

Session 1 : Enjeux de la gestion des déchets et acteurs de terrain : quels besoins et quelles attentes concrètes ?

Brainstorming

Les objectifs du brainstorming

Cette session a fait suite à une première partie d'échange avec des experts seniors qui nous ont livré leur expérience et leur vision sur les enjeux actuels en matière de gestion des déchets des villes moyennes.

Par le brainstorming, nous souhaitons donc donner la parole aux professionnels juniors nourris de cette réflexion, pour qu'ils identifient à leur tour :

- Les enjeux en matière de gestion des déchets dans les villes moyennes
- Les solutions possibles pour répondre à ces enjeux

Comme pour nos différentes activités, nous souhaitons à travers ce brainstorming

- Donner aux jeunes professionnels une vision plus globale du secteur dans lequel il travaille et ses enjeux ;
- Valoriser leur expertise (plus terrain, plus « ingénue »).

Ces grands enjeux ainsi identifiés pourront servir à guider notre réflexion tout au long de cet atelier et à plus long terme les différentes activités que mènera le réseau Projection dans le domaine de la gestion des déchets.

Les enjeux identifiés dans les groupes de travail

| | Enjeux | Solutions |
|---|--|---|
| Politique/ organisa- tionnel | Implication des élus et volonté politique pour faire de la Gestion des déchets une priorité. | Organiser des concours/ mettre en place des labels « ville propre ». |
| | Organisation et définition des priorités dans le domaine. | Définir un plan stratégique réaliste de Gestion des déchets. |
| | Mobilisation et implication de l'ensemble des acteurs. | Connaître les acteurs intervenants sur le territoire et leurs intérêts à agir. Mettre en place un cadre fonctionnel de concertation entre les acteurs des différents maillons. |
| | Le cas du secteur informel (peu visible, concurrence, travail des enfants). | Formaliser les acteurs informels. |
| | Partenariats public/privé. | Organiser et segmenter la filière. Donner des attributions précises à chaque acteur avec un intérêt économique pour chacun. |
| | Pérennisation des acquis | Suivre quotidiennement la mise en |

| | | |
|------------------|---|--|
| | | <p>œuvre (un agent de la mairie dédié au suivi).</p> <p>Assurer la fonctionnalité de tous les maillons pour que le système entier fonctionne.</p> <p>Adopter un plan sur le long terme qui engage la commune au-delà d'un mandat électoral.</p> |
| Social | Prise de conscience par les populations du danger sanitaire et des impacts environnementaux et de leurs responsabilités. | |
| | Changement de la perception du déchet : pas qu'une nuisance, peut être une source de revenu à valoriser. | Diffuser des techniques et favoriser les activités pérennes de valorisation. |
| Technique | Adaptation des solutions techniques aux besoins et moyens disponibles. | <p>Connaître et prendre en compte le terrain, l'habitat, les capacités locales, la production des déchets (diagnostic).</p> <p>S'informer sur les modèles techniques existants (veille technique).</p> <p>Ne pas copier les solutions venues du Nord.</p> |
| | Renforcement des capacités des Services Techniques. | |
| | Mise en place de décharges finales permettant de réduire l'impact environnemental (changement de paradigme : de la simple évacuation pour des préoccupations sanitaires au traitement pour des raisons environnementales), à moindre coût ; | |
| | Maîtrise des techniques de valorisation. | |
| Financier | Mobiliser des fonds localement. | <p>Assurer un service de qualité et visible pour les populations – la redevance sera alors plus facile à prélever (efficacité).</p> <p>Communiquer sur les actions de la commune et justifier les coûts relatifs à la gestion du service (transparence).</p> <p>Prévoir des mécanismes de sanctions en cas de non paiement (contrôle).</p> |
| | Assurer la durabilité des projets et leur autonomie financière. | |
| | Maîtrise des budgets (prise en compte de tous les frais de gestion – amortissement). | |
| | | Créer un marché de la valorisation. |