



Rapport d'activité 2015

LES PROFESSIONNELS JUNIORS
EN ACTION



projection

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

TABLE DES MATIÈRES	
1- RAPPORT MORAL DE LA PRÉSIDENTE	3
2- LE RÉSEAU PROJECTION EN 2015	4
A- ACCOMPAGNER LA NOUVELLE GÉNÉRATION D'EXPERTS DES SERVICES ESSENTIELS AU SUD	4
Un réseau toujours en expansion : plus de 730 membres jeunes professionnels à travers le monde	4
B- UN ESPACE DYNAMIQUE D'ÉCHANGES ET DE RENCONTRES ENTRE JEUNES PROFESSIONNELS	5
La présence Internet	5
Les groupes de travail	6
Les rencontres du réseau	6
La journée d'échanges	7
L'Essentiel	8
Les Journées Junior Senior	8
3- LES ACTIONS DU RÉSEAU EN 2015	9
A- AUPRÈS DES JEUNES GÉNÉRATIONS	9
DEFIS SUD 3	9
B- SUR LE TERRAIN	10
VIMAPRO	10
Atelier International	10
Sani Tsapta	10
C- PRÉSENCE LORS DES ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX	11
Le 7ème Forum Mondial de l'Eau	11
La COP 21	11
D- PRODUCTIONS THÉMATIQUES	11
CITEGO	11
4- VIE DE L'ASSOCIATION	12
A- LA GOUVERNANCE	12
B- L'ÉQUIPE EN 2015	12
5- RAPPORT FINANCIER 2015	13
6- PARRAINS ET PARTENAIRES	14

I- RAPPORT MORAL DE LA PRÉSIDENTE

2015 a été une année particulièrement riche pour Projection autour de quatre axes principaux:



La maturité avec un troisième forum DEFIS SUD très riche. Le réseau, grâce à ses membres, jeunes professionnels passionnés par leurs métiers et par les enjeux auxquels ils répondent au quotidien, a pensé cette dernière édition comme le forum dont ils auraient rêvé au début de leurs carrières professionnelles. DEFIS SUD 3 s'est illustré avec succès comme un forum où le partage fut central : partage d'idées, d'expériences, de savoir-faire, le tout porté par des formats ludiques et innovants pour apprendre et découvrir en s'amusant.

L'affirmation de l'ancrage sur le terrain avec la finalisation du projet Sani Tsapta et le lancement d'un nouveau projet de terrain: VIMAPRO (Vidange MANuelle PROpre) en mars 2015 au Burkina Faso. VIMAPRO est un projet innovant visant à appuyer le secteur de la vidange manuelle en formalisant l'activité des vidangeurs. VIMAPRO représente l'aboutissement et la mise en pratique de débats et d'échanges sur l'ensemble de la chaîne de l'assainissement initiés par le réseau depuis plusieurs années.

L'innovation avec le lancement d'une série de travaux sur le « rapport à l'échec dans les projets de développement » qui s'est matérialisée par une journée d'échanges fructueuse à l'AFD en octobre 2015 et un groupe de travail dédié à cette thématique. Ce dernier travaille à la réalisation d'un petit illustré humoristique et décalé dont la publication est prévue en 2016. Grâce à ces travaux innovants, Projection se positionne comme un agitateur d'idées et tente de lever le tabou de l'échec pour mieux répondre aux enjeux de développement.

La valorisation de la voix des jeunes experts, notamment du Sud, avec la présence sur deux forums internationaux d'envergure : le 7^{ème} Forum Mondial de l'Eau en Corée du Sud en avril 2015 et la COP 21 en novembre/décembre 2015 à Paris.

A l'heure du passage de témoin, je compte plus que jamais sur la mobilisation de jeunes professionnels engagés et motivés pour faire avancer le réseau et continuer à le renouveler au profit du secteur des services essentiels.

*Julie Aubriot
Présidente du réseau Projection*

2- LE RÉSEAU PROJECTION EN 2015

A- ACCOMPAGNER LA NOUVELLE GÉNÉRATION D'EXPERTS DES SERVICES ESSENTIELS AU SUD

Créé en 2008, Projection est un espace international de débats et d'échanges où se côtoient des jeunes professionnels (entre 2 et 10 ans d'expérience) travaillant pour l'accès aux services essentiels urbains dans les pays en développement.

Depuis ses débuts, le réseau Projection s'est donné pour mission de favoriser la « **pertinence en toute impertinence** » au sein de la jeunesse dans le secteur des services essentiels.

Plus spécifiquement, afin de préparer les jeunes et jeunes professionnels d'aujourd'hui à devenir les experts de demain, cette « **pépinière de jeunes talents** » s'est donnée ainsi pour objectifs de :

- **Favoriser le partage des savoirs, l'échange de pratiques et le transfert d'expériences** entre jeunes professionnels et jeunes engagés pour les services essentiels ;
- **Stimuler une expression libre, pertinente et engagée de la jeunesse**, en favorisant la **participation et la représentativité des jeunes professionnels** dans les débats nationaux et internationaux sur les services essentiels ;
- **Participer au transfert d'expériences intergénérationnel** en créant des passerelles entre les experts seniors et les jeunes et jeunes professionnels engagés (jeunes militants, étudiants, jeunes diplômés, doctorants et jeunes actifs) ;
- **Renforcer les capacités des jeunes professionnels** en les plaçant au cœur de la réflexion et de l'action pour les services essentiels ;
- **Décloisonner les disciplines et les milieux** en croisant des regards issus d'horizons variés et en proposant un espace d'échanges entre acteurs institutionnels et acteurs présents sur le terrain dans les pays en développement.

Pour répondre à ces objectifs, le réseau Projection propose des activités collaboratives régulières, qui sont avant tout des outils pour renforcer l'expertise de nos membres dans un cadre innovant de réflexion et d'échanges entre professionnels du Nord et du Sud.

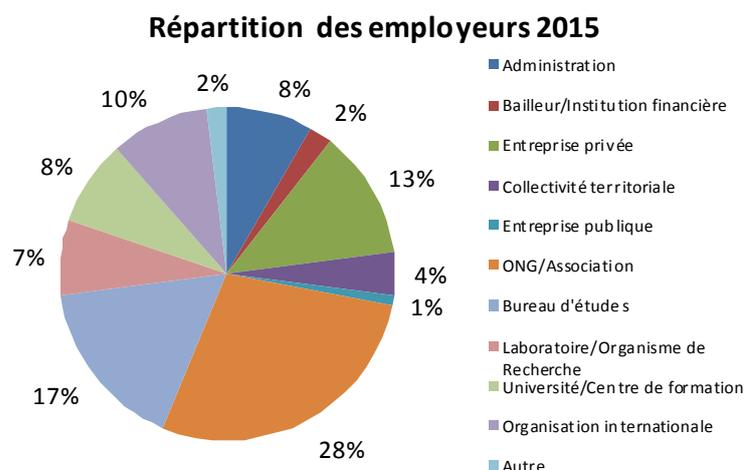
UN RÉSEAU EN EXPANSION : PLUS DE 730 MEMBRES JEUNES PROFESSIONNELS À TRAVERS LE MONDE

Au 31 décembre 2015, le réseau Projection comptait **705 membres** soit une hausse de 17% par rapport à 2014 (**103 nouveaux inscrits**), une hausse qui est cependant plus faible que celle comptabilisée entre 2014 et 2013 (26% en 2014, autrement dit, 32 inscriptions en moins).

En 2015, on compte 54% d'hommes (56% en 2014) et 46% de femmes (44% en 2014).

Parmi les nouveaux membres du réseau, on observe que 38 % travaillent dans la gestion de projet, 32% dans l'ingénierie et la technique et 17% dans la recherche (soit 10 points de plus pour la recherche comparativement à 2014) .

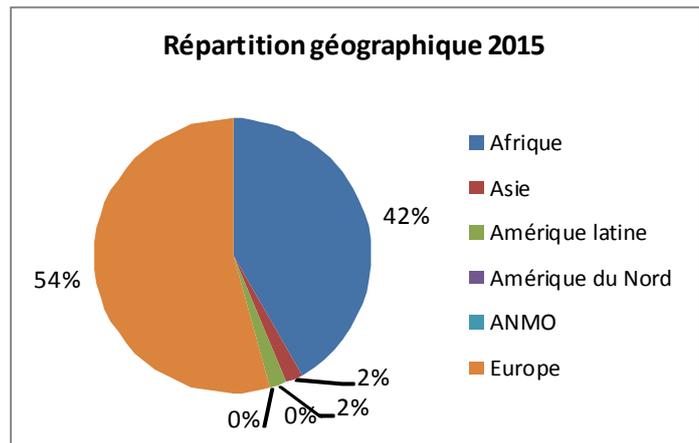
Une grande partie des nouveaux membres de



l'année 2015 sont employés par une ONG ou une association (28%), suivie par les bureaux d'études (18%) et entreprises privée (13%). Cette dernière tranche comptabilise une baisse de 15 points.

Concernant la répartition géographique des nouveaux membres, **54%** des inscriptions 2015 concernaient des **membres européens** et **46%** des inscriptions de **membres du Sud**.

Parmi ces inscriptions au Sud, **l'Afrique francophone** demeure la région regroupant le plus de nouveaux membres puisqu'elle **représente à elle seule 42%** du nombre total des inscriptions (**87,5% des inscriptions du Sud**).



B– UN ESPACE DYNAMIQUE D'ÉCHANGES ET DE RENCONTRES ENTRE JEUNES PROFESSIONNELS

LA PRÉSENCE INTERNET

Le site internet du réseau Projection est une plateforme d'échanges pour les jeunes professionnels du Nord et du Sud, au cœur du fonctionnement de l'association. Cet outil interactif a pour objectifs d'informer et de faire participer les jeunes professionnels à divers échanges sur l'accès aux services essentiels dans les pays en développement et a fait l'objet d'une actualisation en 2015 afin d'en clarifier son utilisation.

Informer

Tout au long de l'année 2015, la partie blog du site internet a connu une animation régulière, avec une moyenne de **10,5 articles** publiés par mois, pour un total de **126 articles postés**.

Par ailleurs, **91 campagnes** (ou mailings) ont été envoyées via le nouvel outil Sendinblue, introduit en 2014, entre le 1er janvier 2015 et le 29 décembre 2015.

Total d'envois	91
Total destinataires	172846
Total ouvertures	34 627
Total clics	7 573
Total désinscrits	315
Total Répondus	0
Total Soft + Hard Bounces	6 863

Le **taux d'ouverture** moyen des campagnes atteint plus de **21%** (moyenne à **22%**) tandis que le taux de **désinscription** suite aux envois est de **0,19%** sur

Taux d'ouverture	Taux de clics	Taux de désinscription
20.86%	4.56%	0.19%

toute la période.

Connecter et produire

L'ensemble des parties de l'espace collaboratif du site internet a été régulièrement alimenté pendant l'année. L'annuaire des membres a été mis à jour suite à toute nouvelle inscription, le compte rendu de chaque rencontre Jeunes professionnels a été publié, de nouvelles offres d'emploi ont régulièrement été mises en ligne, plusieurs documents de référence ont été ajoutés.

Evoluer et se développer

Présent sur **LinkedIn** en tant que « groupe de discussion » depuis 2010, le réseau Projection s'est installé sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter en 2011. Courant 2014, le réseau Projection a



largement dynamisé son flux d'information via ses différentes communautés :

Facebook est un outil favorisant l'échange d'informations vers les membres du réseau et plus largement, ses sympathisants. En 2015, le réseau Projection a continué ses efforts pour dynamiser sa



- Au cours de l'année 2015, **228 articles** ont été publiés sur la page **Facebook** du réseau Projection, et le nombre de « j'aime » est passé de 478 au 1er janvier 2015 à 800 au 27 décembre 2015 (+322).
- Le réseau Projection a également tenu à agrandir son groupe **LinkedIn** étant donné que cette plateforme répond à certaines attentes

spécifiques de nos membres : extension du réseau professionnel virtuel pour l'emploi, discussions thématiques dynamiques, etc. Comptabilisant 247 membres en 2014, le groupe réunissait **328 personnes** au 31/12/2015. (+81)

- Créé en août 2011, le compte **Twitter** du réseau Projection comptait près de **274 abonnés** en décembre 2015. (+74)

LES GROUPES DE TRAVAIL



Le réseau Projection avait lancé au cours de l'année 2012 trois groupes de travail sur les thèmes suivants : La **gestion des déchets dans les bidonvilles**, l'**accès à l'énergie**, la **mobilité dans les bidonvilles**.

Le groupe sur l'**énergie** a pu remettre en pratique son **jeu** lors d'un atelier du Forum DEFIS SUD 3 en janvier 2015.

Le groupe de travail sur la **gestion des déchets dans les bidonvilles**, en suspens depuis 2013, a été repris et la structure du livrable a évolué en vue d'en faire une **synthèse** prévue pour le premier semestre de 2016.

La relance de ce pôle d'activité du réseau a également permis la naissance de deux nouveaux groupes de travail en 2015 : l'un dédié au **piratage des réseaux de services dans les projets de développement** lancé en juillet 2015 et actuellement en suspens, l'autre au **rapport à l'échec dans les projets d'accès aux services essentiels**, crée en octobre 2015. La **réalisation d'un petit illustré humoristique et décalé** est prévue courant 2016-2017.

LES RENCONTRES DU RÉSEAU

L'association organise des rencontres régulières à Paris et Ouagadougou sur les problématiques liées aux services essentiels urbains au Sud. Espaces privilégiés de débats, ce sont également des moments d'échanges informels et décomplexés entre jeunes professionnels.

Tout au long de l'année 2015, l'équipe du réseau Projection a organisé de multiples rencontres, tant en France qu'en Afrique de l'Ouest, de façon à ne

pas perdre la dynamique créée l'année précédente. Un effort a été porté sur l'approche de ces rencontres afin de se rapprocher de leurs demandes de 2014. En effet, on s'est attaché cette année à proposer plus d'ateliers « pratiques » desquels les membres pouvaient repartir en ayant « appris » un savoir. La rencontre mensuelle de septembre 2015, par exemple, a permis d'apprendre à réaliser une enquête terrain.



Une « rencontre décentralisée » s'est tenue à Abidjan en avril 2015 sur le marketing de l'assainissement, dans la continuité des rencontres organisées à Niamey, Bamako, Cotonou, Dakar et Lomé

en 2014. L'objectif est de faire connaître le réseau Projection en Afrique de l'Ouest et de permettre aux membres de se rencontrer près de chez eux.

Au Burkina Faso, les rencontres jeunes professionnels ont eu pour objet des thèmes variés abordant la question de l'effet des nouvelles technologies sur le marketing de l'assainissement, de la crise énergétique au Burkina, des transports à Ouagadougou ou une visite de terrain de la station de traitement des boues de vidange de Zigtouli.

En France, les thématiques des rencontres ont été tout aussi diverses avec les dessous d'une enquête de terrain, l'ATPC, les possibilités professionnelles après un volontariat, ou la gestion des déchets dans les villes du sud.

Rencontres Afrique de l'Ouest		Lieu	Participants
04-2015	Le marketing de l'assainissement, quelle réalité en Côte d'Ivoire ?	Abidjan	12
04-2015	Les NTIC vont révolutionner le marketing de l'assainissement : INFO ou INTOX ?	Ouagadougou	14
06-2015	La crise énergétique au Burkina Faso : quelle issue ?	Ouagadougou	15
10-2015	Visite de terrain de la station de traitement des boues de vidange de Zigtouli	Ouagadougou	16
11-2015	Urbanisme et transports à Ouagadougou	Ouagadougou	12
		5	69
Rencontres à Paris			
02-2015	L'ATPC, une méthode efficace ?	Paris	17
04-2015	La gestion des déchets dans les villes du Sud	Paris	17
05-2015	Le rapport à l'échec dans les projets de développement ? On en parle !	Paris	17
06-2015	Le volontariat ? Et après je fais quoi ?	Paris	17
09-2015	Les dessous d'une enquête de terrain	Paris	12
11-2015	Le piratage des réseaux d'eau et d'électricité	Paris	11
		6	91
Nombre total de rencontres et de jeunes professionnels touchés		11	160

Au total, **11** rencontres ont été organisées en 2015 en France et en Afrique de l'Ouest qui ont réuni **160** jeunes professionnels des services essentiels au Sud.

LA JOURNÉE D'ÉCHANGES : « LE RAPPORT A L'ÉCHEC DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT »

Une Journée d'échanges Projection est un événement ouvert qui vise à rassembler des professionnels des services essentiels (eau, assainissement, gestion des déchets, énergie, mobilité) dans les PED, afin de les amener à échanger et débattre sur une thématique spécifique, en lien avec l'actualité internationale. Durant cette journée, l'interactivité et l'informel sont privilégiés afin de permettre des échanges d'idées répondant au slogan du réseau « la pertinence en toute impertinence » !



La journée du 8 octobre 2015 à l'Agence Française de Développement a rassemblé plus de 70 professionnels autour du « **rapport à l'échec dans les projets de développement** ». Quatre ateliers se sont succédés afin de réfléchir ensemble aux leviers pour réussir à lever ce tabou et tirer parti d'un échec, aux pièges à éviter, aux moyens d'intégrer ces erreurs dans un rapport d'échec constructif.

Cet événement marqua un premier pas en avant avec la participation au débat autour d'une même table de fondations, de bailleurs de fonds, d'ONGs, d'opérateurs de services, rassemblés symboliquement à l'Agence Française de Développement, partenaire récurrent de ces journées d'échanges.

L'ESSENTIEL : REPRIS DE LA REVUE BIANNUELLE DU RÉSEAU PROJECTION

L'Essentiel, c'est une revue thématique semestrielle du réseau Projection qui s'appuie sur des contributions des membres du réseau. Il a pour objectif d'être diffusé auprès de plus de 3000 personnes du secteur des services essentiels et se pose une nouvelle fois comme un outil pour faire entendre la voix des jeunes professionnels.

En fin 2008 début 2009, lorsque le réseau Projection a été créé, une newsletter de 12 pages était publiée (« numéro zéro » de l'Essentiel). Elle s'est progressivement transformée et a été rebaptisée. Un **travail de refonte** a été réalisé depuis 2014 afin de mieux encadrer et de régulariser la réalisation de cette revue thématique qui se veut **bi-annuelle**. Le format a été fixé à **10 pages** et les rubriques et leurs noms revus : « **décryptage** », « **Projection sur** », « **Regards croisés** », « **Zoom sur** », « **Portraits** » avec pour mot d'ordre une **interaction plus forte entre les membres du réseau, les experts du secteur et l'équipe de Projection** lors du travail d'interviews et de rédaction. Un numéro est sorti en septembre 2015 portant sur l'échec dans les projets de développement, diffusé gratuitement par mailing et en version papier lors de la Journée d'échanges à l'AFD.



JOURNÉE JUNIOR SENIOR : ET DE DEUX !

*Les échanges juniors-sénior sont organisés pour développer l'expertise de spécialistes intervenant dans les pays en développement ou émergents. Ils sont **animés bénévolement par un expert sénior** sur la base d'un échange d'expériences d'une journée, autour d'un **thème choisi en lien avec l'accès aux services essentiels dans les pays en développement**. Les échanges amorcés le temps de cette journée d'échange peuvent ensuite faire l'objet d'un cadre de collaboration pérenne entre le junior et le sénior.*

Deux rencontres se sont déroulées en 2015 : une 1ère en Mars réunissant 5 jeunes professionnels autour de Martine Villars, Experte Solidaire en Eau et Assainissement, la 2nde en Septembre réunissant 6 jeunes professionnels autour d'Antoine Malafosse, directeur de projets EDF, expert solidaire également. Ces journées ont bénéficié d'un retour positif pour les deux de la part et des jeunes et des experts et le format sera reconduit pour les suivantes : **matinée de présentation de chacun et des attentes de la journée, après-midi de débat sur des grandes questions sélectionnées à l'avance par les Juniors et le Senior.**

Les + de l'année 2015

- + **Augmentation du nombre de membres**
- + **Animation du site internet et des réseaux sociaux régulière**
- + **Réactualisation du site internet avec réorganisation des onglets pour une utilisation plus claire et plus efficace**
- + **Reprise et création de groupes de travail accrues**
- + **Rencontres mensuelles régulières avec un turn-over important en fonction des thématiques**
- + **Reprise de l'Essentiel et publication**
- + **Journée d'échanges réussie à l'AFD sur un sujet phare du réseau**
- + **Lancement des journées Junior Senior**

Les objectifs d'action et d'amélioration 2016

- Trouver une voix de valorisation de nos membres « +12ans » dans la vie du réseau
- Ouvrir le réseau à des **profils plus variés** (anthropologues, sociologues, cartographes, etc)
- Refondre le **site Internet** afin de le rendre plus interactif et moderne
- Concrétiser les groupes de travail par des **valorisables ludiques et décalés**
- **Diversifier les rencontres mensuelles** sur le format et les thématiques
- **Décentraliser les activités** réseau dans d'autres villes en France et en Afrique en s'appuyant sur des membres relais
- Poursuivre la régularisation de la réalisation de l'Essentiel
- Réaliser une **journée d'échanges à l'AFD** sur une thématique phare du réseau
- Poursuivre et diversifier les **journées Junior Senior en France et en Afrique de l'ouest**

3 - LES ACTIONS DU RÉSEAU EN 2015

Les activités d'échanges sont conçues pour aboutir à des recommandations **innovantes des jeunes professionnels que le réseau Projection se propose de mettre en œuvre**. En fonction des idées marquantes et des volontés des jeunes professionnels, des groupes de travail sont créés au sein du réseau pour développer de manière collective différents types de projets. C'est ainsi qu'au cours de ces dernières années, les activités d'échanges ont abouti aussi bien à **des actions concrètes sur le terrain qu'à des opérations de plaidoyer au niveau national et international**.

A- AUPRÈS DES JEUNES GÉNÉRATIONS

LE FORUM DEFIS SUD 3

Les Forums DEFIS SUD se veulent avant tout être des forums d'un nouveau genre, **lieu de rencontres et d'échanges privilégiés entre toutes les générations** (étudiants, jeunes professionnels et professionnels seniors), permettant à la fois de **découvrir et faire découvrir des métiers**, de **renforcer son réseau professionnel** et de **débattre sans langue de bois des enjeux du secteur**.



Les chiffres clés :

- 850 participants ;
- 45 structures représentées par 90 professionnels ,
- 29 débats et activités dans les différents espaces du forum,
- 31 bénévoles étudiants en soutien à l'équipe organisatrice,
- 26 animateurs jeunes professionnels,
- 43 intervenants professionnels du secteur,
- Une trentaine d'articles sur DEFIS SUD 3 publiés en ligne par des sites et réseaux partenaires.



Lieu:

La Maison des Associations de Solidarité de Paris 13^{ème}, espace accueillant et chaleureux de 280 m², 3 salles de débats, 1 salle de restauration.

La Prog' :

- 2 jours de débats,

- 7 familles d'acteurs regroupées : Bailleurs, Fondations, Organisations internationales ; Bureaux d'études ; Collectivités et Coopération décentralisée ; ONG et Associations de réseaux ; Opérateurs de services ; Recherche,
- **8 interviews de professionnels** « Vis ma Vie »,
- **1 Café « Apprenons de nos erreurs »**,
- **1 « Wall » de 30 offres d'emploi et de stage**,
- **12 sessions** suivant 3 thématiques : « **Parcours Pros** », « **Actu 2015** » et « **Sur le terrain** »,
- 5 focus sur les services essentiels (Eau, Assainissement, Déchets, Energie, Mobilité),
- 2 sessions de speednetworking,
- 2 sessions de rendez-vous personnalisés,
- 1 atelier sur les micro – projets de solidarité internationale



La Com'

- Communication ciblée auprès de **31 établissements**,
- Diffusion d'un **communiqué de presse** en janvier 2015,
- **1700 dépliant**s distribués,
- intervention à **l'émission radio sur RFI** « 7 milliards de voisins »,
- **Site internet officiel** de l'évènement, compte **Twitter, Facebook, LinkedIn**, **19** campagnes de mailings,
- **11 partenaires** de communication officiels.

Satisfaction:

- 63 % des **participants** se sont montrés entièrement satisfaits par l'organisation du forum (parmi 96% globalement satisfaits),
- La quasi-totalité (89%) des **exposants** se déclare tout à fait intéressée pour participer à la prochaine édition du Forum DEFIS SUD.



B- SUR LE TERRAIN

UN PROJET D'APPUI AUX VIDANGEURS MANUELS : VIMAPRO

VIMAPRO (Vidange MANuelle PROpre) est un projet porté et mis en œuvre par trois structures partenaires : le réseau **Projection (Antenne Afrique de l'Ouest)**, l'**AJDD/BF** (Association des Jeunes pour le Développement Durable au Burkina Faso) et l'**ABASE** (Association des



vidangeurs manuels).

Ces trois structures ont signé une convention tripartite en **mars 2015**, pour une **durée de 24 mois**. L'**Agence de l'eau Artois Picardie** finance une partie du projet qui se déroule dans **quatre arrondissements** de Ouagadougou (1, 6, 7 et 12). Le projet vise à appuyer le secteur de la vidange manuelle en rendant l'activité des vidangeurs mieux structurée, plus décente, plus hygiénique,

reconnue par les autorités, et rentable.

VIMAPRO est parti du constat que ces vidangeurs travaillent dans des **conditions sanitaires déplorables** et sont exposés à de nombreux dangers sur leur lieu de travail.

Ils souffrent également d'une **absence de cadre institutionnel et juridique** formalisé. Par manque d'infrastructures appropriées, les boues de vidange rejetées dans la nature entraînent une **pollution de l'environnement et la prolifération de maladies**.

Les activités Vimapro en 2015 :

- 12 rencontres qui ont permis de rassembler 200 vidangeurs,
- 400 ménages interrogés sur leurs besoins en vidange,
- Plus de 30 acteurs de l'assainissement rencontrés et une synthèse de la gestion des boues de vidange à Ouagadougou produite,
- 20 établissements scolaires rencontrés qui bénéficieront d'une campagne de sensibilisation.

UN ATELIER INTERNATIONAL SUR LE MARKETING DE L'ASSAINISSEMENT

Le **4, 5 et 6 juin 2015**, un atelier sur le marketing de l'assainissement à Ouagadougou a rassemblé **56 participants provenant de 6 pays** et représentant plus de 15 disciplines professionnelles (techniciens, ingénieurs, communicateurs, responsables projets, maçons, chargé de marketing, journaliste...). Cette rencontre avait pour but **d'engager la réflexion et les débats** sur cette **thématique innovante** et permettre aux jeunes professionnels de renforcer leurs **capacités et leurs connaissances** dans ce domaine. Egalement, cet événement a permis aux membres du réseau d'Afrique de l'Ouest de se rencontrer et de tisser des liens.



SANI TSAPTA, 2ND COMITÉ PÉDAGOGIQUE A PARIS



Depuis juillet 2010, grâce au soutien de l'Agence de l'Eau Seine Normandie et du Syndicat Interdépartemental de l'Assainissement de l'Agglomération Parisienne, le RAIL-Niger et le réseau Projection mettent en œuvre le projet **Sani Tsapta**, projet de renforcement des compétences des professionnels de l'assainissement au Niger, et plus largement en Afrique de l'Ouest. S'est tenu les **26 & 27 février**, le **2nd comité pédagogique du projet** avec pour objectif de valider les supports de formation, renforcer ponctuellement les modules de formation et valider les supports de communication élaborés dans le cadre du projet.

C- REPRÉSENTATION LORS DES ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX

LE 7ÈME FORUM MONDIAL DE L'EAU (FME)



Le 7ème **Forum Mondial de l'Eau (FME)** s'est déroulé du **12 au 17 avril 2015** en Corée du Sud. En tant que seule organisation représentant les jeunes sous le pavillon français à Daegu, Projection a souhaité sensibiliser et diffuser l'information aux jeunes professionnels à travers son réseau.

Pour cela, Projection s'est investi dans deux objectifs :

- Mettre en valeur les **contributions des acteurs francophones** qui sont intervenus lors de ce FME et fournir une vision « pertinente en toute impertinence » des activités du Forum aux réseaux francophones partenaires de Projection au travers d'une **newsletter quotidienne**,
- Organiser en ouverture des sides-events du Pavillon France, en partenariat avec le Parlement Mondial de la Jeunesse pour l'Eau, une **session exclusive du Forum** « Projets de développement : apprenons de nos erreurs ! » **sur ce sujet encore trop tabou** et qui a rempli le Pavillon le temps de l'animation.



LA COP 21



Durant la **conférence internationale COP21**, du **29 novembre au 12 décembre**, Projection a tenté de faire remonter la voix des jeunes professionnels du Sud dont les pratiques professionnelles sur le terrain sont impactées par le dérèglement climatique, et faire avancer la réflexion sur les solutions face aux risques climatiques en milieu urbain sous le prisme d'une approche intégrée des services essentiels.

Ces perspectives se sont manifestées au travers de deux principales actions : **l'animation de deux débats portés par Projection et la mise en place de la « Team Projecteurs »**, une équipe composée de membres motivés de réseau Projection ainsi que des bénévoles qui ont pu récupérer des messages cruciaux afin de préparer une édition spéciale de la revue L'Essentiel.

D- PRODUCTIONS THÉMATIQUES

CITEGO

Cités, TErritoires, GOuvernance est une plateforme d'intelligence collective au service des acteurs de la ville et des citoyens, pour laquelle le réseau Projection a rédigé 10 fiches inspirées des travaux et projets de membres de Projection sur les services urbains en réseaux.

Les + de l'année 2015

- + Réussite du Forum DEFIS SUD 3
- + Démarrage du projet VIMAPRO
- + Réussite de l'atelier international
- + Représentation de Projection aux grands événements internationaux de l'année (FME puis Cop 21)
- + Valorisation de travaux des membres du réseau via CITEGO

Les objectifs d'action et d'amélioration 2016

- Préparation du prochain **Forum DEFIS SUD 4**
- Poursuite et finalisation de **Sani Tsapta**
- Préparation du prochain **atelier international** en lien avec VIMAPRO
- Poursuivre la mise en œuvre de **VIMAPRO** et communiquer
- **Poursuivre et intensifier la représentation du réseau auprès des instances internationales**
- **Mettre à contribution les membres motivés du réseau** pour reprendre des travaux de production intellectuelle

4 - VIE DE L'ASSOCIATION

A- LA GOUVERNANCE

Conformément à ses statuts, l'association s'appuie sur 3 organes de gouvernance :

- L'association est dirigée par un **Conseil d'Administration** de 8 membres.
- Les administrateurs choisissent parmi eux un président, deux vice-présidents (Afrique et France) et un trésorier qui constituent le **bureau** de l'association.
- Enfin, tous les membres de l'association¹ se réunissent une fois par an en **assemblée générale** pour approuver le bilan financier et la situation morale de l'association et renouveler les administrateurs sortants.

¹ L'adhésion des membres de l'association est validée en Conseil d'administration sur présentation d'une candidature parrainée par un administrateur.

En 2015, l'assemblée générale de l'association est dorénavant constituée de :



Julie Aubriot



André N'Guessan



Jean-Hugues
Hermant



Jean-Marie Ily



Héloïse Chicou



Laure Criqui



Laure Crombé



Germain Labonne

Aman Messou, Aymeric Bajot, Souleymane Bamba, Amélie Boissonnet, Guillaume Courtin, Benoit Joseph Dove, Baptiste Flipo, Jeanne Grueau, Hélène Figea, Saïdou Hassane, Céline Hervé Bazin, Robert Johnson, Amandine Laré, Thomas Lejeune, Martin Leménager, Alix Lerebours, Cléo Lossouarn, Virginie Mahan, Dame Ndiaye, Boubacar M'Ballo, Francesca Pilo, Gwenael Prié, Marion Santi, Kouassi Simplicie, Rachid Tcheou, Alain Tossounon, Béatrice Turlonnais, Jihane Rangama, Claire Vigé Hélié.

L'assemblée générale du **12 juin 2015** a élu 3 nouveaux administrateurs : **Laure Criqui, Laure Crombé et Germain Labonne**. Le Conseil d'Administration a ré élu **Jean Hugues Hermant** en tant que Vice Président France. **Julie Aubriot**, présidente, **André N'Guessan**, Vice Président Afrique de l'Ouest et **Jean Marie Ily**, trésorier poursuivent leur mandat.

B- L'ÉQUIPE EN 2014

Au-delà des membres du réseau, Projection est une équipe qui fait vivre l'association au quotidien et développe ses activités.

La déléguée générale de l'association, **Chloé Jolly**, s'appuie sur une responsable d'antenne basé au Burkina Faso pour les activités en Afrique de l'Ouest, et sur des volontaires de services civiques pour des missions d'animation de réseau et, ponctuellement sur du personnel dédié selon les projets de l'association.

Pour assurer l'animation du réseau en Afrique de l'Ouest, **Félicie Kambou** a été recrutée, à la suite de Bertrand Cousin, en Février 2015. **Gérard Niyondiko**, est venu l'appuyer en Mai sur l'animation de réseau Afrique de l'Ouest ainsi que le démarrage du projet VIMAPRO.

Audrey Pelerin, chargée de mission, recrutée en juin 2014 a pu renouveler sa présence pour 1 an pour appuyer la Déléguée Générale sur plusieurs missions dont la préparation du Forum DEFIS SUD 3 prévue début 2015.

Pour compléter l'équipe d'organisation du Forum, **Mathieu Martin**, a été engagé en service civique d'Octobre 2014 à Mars 2015.

En France, l'animation de réseau a été reprise par **Angèle Beauvois** à partir de Septembre 2014 jusqu'en Mars 2015, puis par **Alissia Senor** jusqu'en Aout, puis par **Hélène Dentel**.

Sur l'animation des groupes de travail nous ont rejoints **Amandine Bourdon** d'avril à Juin, puis **Erwan Floch** de Juin à Décembre.

Bravo à l'équipe pour le travail accompli !

5 - RAPPORT FINANCIER 2015

COMPTE DE RÉSULTATS 2015

Le total des **produits** de l'association est de 208 977,80 euros, dont 49 300 euros d'apport en nature, **soit une forte augmentation** par rapport à l'exercice précédent (+35%), du fait notamment des événements internationaux comme DEFIS SUD, le Forum Mondial de l'Eau, le démarrage d'un nouveau projet de terrain à Ouagadougou, ainsi que la valorisation d'un poste de chargée de mission mis à disposition par Veolia sur 12 mois (contre 7 mois en 2014).

Le **résultat net** est de - 6 644,39 € euros pour l'exercice 2015, qui ampute d'autant les réserves de fonds propres. Ce solde négatif est dû à des décalages de paiement et de conventionnement avec certains bailleurs de fonds au 31/12/2015.

En effet, le démarrage du projet VIMAPRO a été préfinancé par Assoprojection, avec l'attente du versement de l'Agence de l'Eau Artois Picardie (32 500 euros).

D'autre part, la signature d'une convention avec le SIAAP, initialement prévue en 2015 pour le financement de ce projet, a été repoussée à 2016. Il a donc été choisi de répartir le risque sur ce financement sur 2015 et 2016. Par ailleurs, d'autres décalages de paiement (AESN : 10 000 euros pour la dernière tranche du projet Sani Tsapta et AFD avec un solde de 20 000 euros) n'ont pas permis d'imputer les frais de fonctionnement sur les différents projets de manière efficiente.

Les **ressources** de l'association sont essentiellement les **subventions reçues pour les activités mises en œuvre** au cours de l'année. Ces subventions (hors valorisation) atteignent un montant total de 159 449 euros. En plus des subventions, Projection a bénéficié d'**apports en nature**, notamment la mise à disposition d'un salarié par Veolia (12 mois en 2015) et le bénévolat des membres qui s'investissent dans l'organisation et la mise en œuvre des activités.

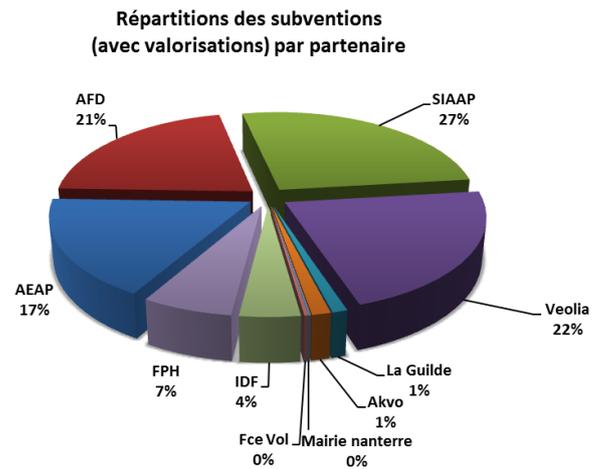
Ces différents produits permettent de financer les **activités évènementielles** (Forum DEFIS SUD 3, journée d'échanges à l'AFD, Forum Mondial de l'Eau, Atelier international) **et de terrain** de Projection (projet VIMAPRO).

	Du 01/01/15 au 31/12/15	Du 01/01/14 au 31/12/14
PRODUITS DE FONCTIONNEMENT		
Produits prestations et cotisations	5 439,58	1 050,00
Ventes produits annexes	0,00	0,00
Subventions de fonctionnement numéraire	149 310,00	84 419,00
Subventions de fonctionnement en nature	49 300,00	21 875,00
Autres produits gestion courante	228,22	0,00
Reprise de provisions et transfert	4 700,00	33 665,88
Total produits de fonctionnement	208 977,80	141 009,88
CHARGES DE FONCTIONNEMENT		
Personnel mis à disposition	49 300,00	21 875,00
Autres contributions en nature	0,00	0,00
Rémunérations du personnel	63 837,02	37 124,34
Charges sociales et fiscales	22 686,91	13 766,20
Personnel extérieur	0,00	0,00
Honoraires	0,00	3 044,40
Consommations autres	9 748,56	1 257,40
Services extérieurs et Autres services ext	56 423,03	17 751,58
Impôts taxes et versements assimilés	146,00	0,00
Autres charges courantes gest.	7 950,00	33 665,58
Dot. Amortissement et provisions	0,00	0,00
Total charges de fonctionnement	210 091,52	128 484,50
RÉSULTAT DE FONCTIONNEMENT	-1 113,72	12 525,38
Produits financiers	161,07	0,17
Charges financières	0,00	0,00
Résultat financier	161,07	0,17
Résultat courant	-952,65	12 525,55
Produits exceptionnels	36 019,64	0,00
Charges exceptionnelles	36 020,38	0,00
Résultat exceptionnel	-0,74	0,00
SOLDE AVANT REPORTS OU ENGAGEMENTS	-953,39	12 525,55
Ressources non utilisées n-1	0,00	0,00
Engagements à réaliser	5 691,00	4 700,00
EXCÉDENT OU DÉFICIT (-)	-6 644,39	7 825,55

Ils permettent surtout d'assurer le fonctionnement du réseau : site web, rencontres mensuelles, journées d'échanges, conférences,... Le budget permet enfin de couvrir les dépenses de fonctionnement du bureau de Paris et de l'antenne à Ouagadougou : salaires et indemnités, loyers, comptabilité, fournitures, etc.

La bonne gestion financière de l'association est assurée grâce à un **outil de suivi prévisionnel de la trésorerie** qui est discuté mensuellement en réunion du bureau (présidente, vice-présidents, trésorier et déléguée générale). Par ailleurs, un **outil de simulation permet d'anticiper aux mieux les coûts de ressources humaines** sur le long-terme, et donc les ressources à mobiliser pour les financer.

Pour la quatrième année consécutive, les comptes de l'association (qui sont établis par un comptable externe) ont été **certifiés sans réserve par le Commissaire aux Comptes**, ce qui est une garantie de la bonne gestion financière des fonds qui sont confiés à Projection.



6 - PARRAINS ET PARTENAIRES DE PROJECTION

Afin de garantir l'indépendance du réseau, une bonne représentativité de ses membres et la qualité des interventions et débats de la plateforme, Projection est une initiative appuyée par quatre grandes familles d'acteurs : acteurs publics, acteurs privés, acteurs associatifs et acteurs de la recherche.

En s'engageant ainsi auprès de Projection, ces acteurs reconnaissent l'intérêt que représente notre démarche en vue de faire progresser l'accès aux services essentiels. Ils s'engagent également à appuyer cette initiative en mettant à disposition certains moyens (humains, financiers, locaux...). Dans chacune de ces structures, un jeune professionnel a été identifié pour être notre interlocuteur privilégié.

LES PARRAINS DE L'ASSOCIATION

Les parrains de l'association soutiennent l'initiative de Projection depuis ses débuts en 2008. Leurs aides renouvelées et leur appui institutionnel ont permis au réseau de se développer et de renforcer sa légitimité d'action.

- L'Agence Française de Développement (AFD), avec laquelle une convention cadre a été signée en 2009, apporte un appui technique à l'association : interventions de seniors, accueil régulier de certaines activités de Projection dans ses locaux, et soutien spécifique pour les Forum DEFIS SUD.


- Le programme Solidarité Eau (pS-Eau), avec qui une convention de parrainage a été signée, apporte un soutien régulier et constant à nos activités, en particulier sur le volet « mise en réseau » qui est une de ses spécialités.



- Veolia avec qui Projection est lié par une convention de parrainage jusqu'en 2015, assure la mise à disposition d'un salarié.


- Le SIAAP, engagé dans une politique active de coopération internationale visant à améliorer durablement l'accès à l'assainissement des populations des PED, a apporté son soutien au réseau Projection sur de nombreux projets depuis ses débuts : projet Sani Tsapta, exposition « D'un monde de bidonvilles à un monde de solutions, activités d'animation de réseau.



LES PARTENAIRES DE L'ASSOCIATION

Les partenaires de l'association soutiennent la mise en œuvre des activités et projets du réseau Projection. Les parrains de l'association peuvent également devenir partenaires de nos projets.

- **L'Agence de l'Eau Seine Normandie (AESN)**, partenaire de Sani Tsapta (à vérifier)



- **La Fondation Un Monde Par Tous (UMPT)**, partenaire du Forum Défis Sud 3



- **L'Agence Française de Développement**, partenaire du Forum Défis Sud 3 et qui a accueilli la journée d'échanges Projection sur les services essentiels face au(x) changement(s) climatique(s).



- **France Volontaires**, partenaire du Forum Défis Sud 3



- **Le Fonds Suez Environnement**, partenaire du Forum DEFIS SUD 3



- **Veolia**, partenaire du Forum Défis Sud 3 et avec qui un partenariat a été conclu pour la participation de Projection au 7e Forum Mondial de l'Eau en Corée en avril 2015.



Merci

PARTENAIRES, MEMBRES ET AMIS DU RÉSEAU,

GRÂCE À VOUS L'AVENTURE PROJECTION CONTINUE EN 2015 !



projection

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

Rejoignez nous en vous inscrivant sur :
www.reseaprojection.org

réseau Projection
51 rue Salvador Allende
92000 Nanterre
+331 41 20 18 19

