

Journée de lancement de l'initiative « Projection »

31 octobre 2008

L'initiative Projection, une plateforme réseau destinée aux jeunes professionnels¹ de l'eau potable, de l'assainissement et de la gestion des déchets dans les villes des pays en développement, a organisé le 31 octobre 2008 sa journée de lancement. Dans les locaux de l'Agence Française de Développement, elle a accueilli près de 50 personnes, dont plus de 40 jeunes professionnels du Nord venus de secteurs très différents : recherche, privés, publics, associatif, etc. Cette journée avait pour objectif de réunir les jeunes professionnels intéressés par la démarche, de valider ensemble les objectifs de l'association, de tester des formules de débats et enfin de recueillir les attentes des uns et des autres.

En effet, l'association, dont l'objectif principal est de permettre aux jeunes professionnels de contribuer aux débats en matière d'eau, d'assainissement et de gestion des déchets en milieu urbain dans les PED, s'était fixée quatre objectifs spécifiques : contribuer au transfert d'expériences entre générations, décloisonner les milieux et métiers, augmenter la représentativité des jeunes professionnels dans les rencontres internationales et nationales, et créer un espace d'échanges entre acteurs institutionnels et acteurs de terrain.

Pour remplir ces objectifs, le programme de la journée s'articulait autour de quatre séquences liées chacune à un ou plusieurs de ces objectifs et permettant de tester un modèle de « débat ». La première séquence organisée autour du témoignage de trois seniors et suivi d'un débat avec la salle correspondait au premier objectif. Le décloisonnement des milieux était testé lors de la deuxième séquence autour de quatre contributions de juniors de secteurs très divers sur un thème transversal : la collectivité locale comme acteur central de gestion de ces services essentiels. Notons également que la quatrième séquence a permis le décloisonnement d'un métier en particulier, celui de communicant, via une séquence organisée autour de la projection de films et du témoignage du réalisateur d'un d'entre eux. Le quatrième objectif a également été traité lors de la quatrième séquence en permettant au public présent de se rapprocher du terrain par l'image.

Enfin, la troisième séquence, au cœur de cette journée, a permis de mieux saisir les attentes des jeunes professionnels vis-à-vis de l'association. Répartis par petits groupes les participants ont travaillé chacun sur deux points : leurs attentes de manière générale par rapport à l'association et leurs attentes sur un sous-objectif de l'association. Cette séquence a permis de valider les quatre sous-objectifs, auquel s'est ajouté un cinquième enjeu : le réseautage. L'association doit permettre la mise en réseau des jeunes professionnels, qu'ils y trouvent des informations et des personnes ressources sur des thèmes ou des régions du monde à contacter en cas de besoin.

La diversité des jeunes professionnels présents, la présence d'intervenants de qualité et la grande participation du public ont fait de cette journée un succès. La demande des jeunes professionnels vis-

¹ (2-10 ans d'expériences)

à-vis de l'association est importante et encourageante, d'autant plus qu'une association vit de l'implication de ses membres. Par ailleurs, la qualité des débats de la journée nous a confirmé dans l'idée que les jeunes professionnels ont beaucoup à apporter au débat et que Projection a bien sa raison d'être.

Le transfert d'expériences entre générations

La première séquence de la journée, qui a accueilli Pierre-Frédéric Ténière-Buchot, Bernard Collignon et Ta Thuy Thuy et leurs témoignages sur l'évolution des débats en matière respectivement d'eau potable, d'assainissement et de gestion des déchets depuis une ou plusieurs générations, a rencontré un écho très favorable auprès des participants même si le temps imparti au débat avec la salle a été trop court. Les échanges ont heureusement pu se poursuivre lors d'une longue pause café privilégiant les échanges informels. C'est très probablement la diversité des personnalités des intervenants, la qualité et la sincérité de leurs interventions et enfin leur accessibilité et leur disponibilité qui ont marqué les jeunes professionnels.

Le transfert d'expériences est un enjeu clé pour les jeunes professionnels. De manière générale, il est insuffisant et restreint : au sein d'une structure, il s'organise souvent autour de la passation d'un projet mais rarement sur un « thème », et encore plus rarement entre structures. LA demande est pourtant importante.

Projection se doit donc de proposer des rencontres de ce type, et les rendre accessibles à ceux qui ne peuvent être présents (Jeunes pros du Sud, absents, etc.) via le site internet (vidéo, audio, questions à poser sur internet, etc.).

Plus généralement, Projection peut servir d'intermédiaires pour susciter et organiser des rencontres entre seniors et juniors sous différentes formes, par grands ou petits groupes, individuellement, en veillant toujours à une certaine complémentarité entre les échanges formels (via un modérateur) et les échanges informels (pause café ou équivalent).

Le décloisonnement des milieux et des métiers

Connaître les différents métiers du domaine est un enjeu à la fois personnel dans la recherche de son chemin professionnel mais également pour mieux comprendre les mécanismes de fonctionnement de chaque structure, pour apprendre à travailler ensemble et pour agir collectivement et efficacement dans le sens de l'augmentation de l'accès à ces services essentiels. La formule testée lors de la deuxième séquence a montré ses avantages - des visions très différentes et complémentaires, des enjeux communs et des enjeux spécifiques à chaque structure - et ses limites - la difficulté d'un sujet transversal qui convienne à chaque métier, la multiplicité des métiers qui ne permet pas d'avoir une vision complète de la question par quatre intervenants.

Le décloisonnement est un enjeu clé, en témoigne le nombre de participants ayant souhaité travailler sur ce thème lors de la troisième séquence (presque la moitié). Les jeunes professionnels sont demandeurs de tels échanges, soit sous la même forme que la deuxième séquence soit encore via le site internet ou sous la forme de groupes de travail qui se réunissent régulièrement.

La représentativité des jeunes professionnels

Cet objectif majeur peut se déployer de deux façons : en interne, par la mise en avant des jeunes professionnels au sein de leurs structures, de leurs apports et leurs compétences, et en externe dans les débats internationaux ou nationaux, auxquels ils sont trop peu souvent conviés mais dont ils bénéficieraient probablement davantage que leurs aînés.

En premier lieu, il s'agit pour Projection d'organiser un lobby auprès des structures pour démontrer la plus value d'un jeune professionnel et l'intérêt de le faire participer aux débats internationaux. Pour cela, des « ambassadeurs » de Projection pourraient être identifiés pour faire ce travail de démarchage. Il a été également proposé par les participants que l'association réfléchisse à certains outils tels que la création d'un prix pour mettre en avant les projets innovants de jeunes professionnels (en lien avec ceux qui existent déjà) ou tels qu'un fonds pour faire venir des jeunes professionnels du Sud aux rencontres internationales.

Par ailleurs, la visibilité des jeunes professionnels passent aussi par la communication : écriture d'articles dans des lettres ou revues spécialisées (Projection pourrait être un intermédiaire), base de données de CV pour les structures qui recrutent, traduction des documents dans d'autres langues.

Un soin particulier doit être porté par l'association sur la représentativité des jeunes professionnels du Sud

« Faire remonter la voix du terrain »

Les jeunes professionnels présents le 31, en majorité venant du Nord et travaillant au Nord, ont été demandeurs de cette « voix du terrain », qui reflète la réalité des besoins et enjeux en matière de services essentiels. Les films, vus comme un excellent outil d'expression de la voix du terrain, et les témoignages de la journée ont reçu un écho très favorable. Les jeunes professionnels souhaitent voir les projets de terrain, si possible innovants et originaux, être portés et présentés par Projection par tous les outils dont disposent l'association.

Pour garantir l'expression de la voix du « terrain », les jeunes professionnels ont validé l'importance d'alterner les événements au Nord et les événements au Sud. Ils suggèrent également le binomage d'un Jeune professionnel du Sud et d'un jeune professionnel du Nord.

Perspectives

La journée a permis de recueillir vos attentes et vos propositions pour l'avenir de l'association, elle a permis également d'identifier des membres du réseau disposés à s'engager davantage dans l'organisation de ces activités. C'est grâce à ces éléments fournis par les participants du 31 que l'association Projection pourra proposer des services, des outils et des activités qui répondent précisément à des besoins. Nous ajouterons à cela une étude des attentes, des contraintes et des apports des Jeunes professionnels du Sud.

La journée du 31 octobre nous a renseignés sur certains points clés : l'importance du site Internet, la nécessité pour les jeunes professionnels de trouver sur ce site des ressources (informations, personnes ressources, vidéos d'évènements, etc.), l'envie d'échanger avec des seniors accessibles et à l'écoute, la recherche du franc parler, le souhait d'être entendus, etc. Nous travaillons à vous proposer des réponses à vos attentes. Si vous souhaitez y participer, nous attendons vos contributions !