Réseau Projection 18 passage de la Bonne Graine
75011 Paris tel: 09 70 46 77 00

charte graphique *réseau Projection*

Projection est une plateforme d'échanges et de réflexion s'appuyant sur un réseau de jeunes professionnels du Nord et du Sud du domaine des services essentiels en milieu urbain dans les pays en développement. En lien et en complémentarité avec les réseaux existants, elle entend contribuer à l'évolution des débats dans ce secteur.

De ce fait, le réseau en se dotant d'une image stable et claire, se démarque et s'introduit comme réseau d'échanges , pour la fidélité de ses adhérants et de ses différents partenaires. Son logotype appliqué sur tous les supports permet alors au réseau un e communication claire, directe et efficace. **Ce guide a** pour but d'harmoniser, d'établir la cohérence et de renforcer la lisibilité et la crédibilité de toutes les actions de communication du réseau Projection. Il importe qu'un sentiment de **qualité** et de **continuité visuelle** émane des documents, **vecteurs de l'image du réseau** et ainsi renforcer sa présence dans le secteur des réseaux de jeunes professionnels demandeur d'échanges.

La charte graphique offre le cadre de référence au sein duquel chacun des documents doit trouver sa place. Ce cadre n'est pas figé et évoluera naturellement avec les années. Toutefois, Projection est un réseau naissant, chacun des supports qui seront diffusés joueront un rôle important dans le développement de sa communication. Il est donc important que dans un premier lieu, son image soit réspéctée afin d'exprimer clairement sa fonction et ses intentions.

La charte graphique doit être remise à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support.

projection

RÉSEAU DE PROFESSIONNELS JUNIORS

LA FORME

Le logotype est composé de 4 éléments. chacun d'eux illustre les caractéristiques du réseau et ses thèmes abordés:

Projection est une plateforme d'échanges, un lieu de reflexion ou jeunes professionnels comuniquent, se questionnent et tentent d'échanger des solutions. le langage visuel de son image est un langage de ponctuation. Il s'agit ici d'ouvrir le dialogue.

- Sa forme globale; **le point d'interrogation** et **les guillemets** mettent en avant l'idée d'un lieu de communication, de parole, de réseau.

Chacune des formes qui compose ce signe de ponctuation met en avant les thèmes specifiques abordés par le réseau:

- La Goutte bleue symbolise de manière claire l'eau et réunit à la fois la notion de l'eau et de l'assainissement liquide.
- la forme verte composé de deux flèches rappelle le symbole de recyclage et de déchets. on parle ici de la gestion globale des déchets.

Enfin, la virgule finale insiste sur la notion de communication et invite à une suite au dialogue.

LE CARACTÈRE TYPOGRAPHIQUE

- chalet LondonNineteenEighty

le caractère de cette typographie apporte au logotype un esprit jeune, moderne et dynamique

- Rotis sans serif 55

ce caractère d'origine allemand est ultilisé ici pour sa grande lisibilité, son élégance et son caractère professionnel. cette typographie pourra être utilisée pour l'information dans tout type de support.

la signature " RÉSEAU DE JEUNES PROFESSIONNELS ne doit jamais être modifiée.

LES COULEURS

- La forme verte centrale contient une image "texture" qui en aucun cas ne sera remplacée.
- la goutte bleue + NOIR

C=67 M=0 J=12 N=2 — R=38 V=188 B=215

C=0 M=0 J=0 N=100

PANTONE 631 PC

Il est donné ici l'équivalence en quadrichromie si le pantone n'est pas réalisable (impression jet d'encre ou laser en noir, reprographie monochrome, impression offset en noir, etc.). et l'équivalence en RGB pour tout type de support web.

Échelle 1 : 100% 50 mm

Échelle 2: 75% 37,5mm

Échelle 2: 50% 25mm

Quelles que soient les dimensions du logotype, le rapport entre le visuel et les mots est fixe. Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc.)
IL EST IMPORTANT DE NOTER que seulement 100 % ET 75% le logotype est applicable pour tout type de support incluant "Projection" et sa base-line "RÉSEAU DE PROFESSIONNELS JUNIORS"
À 50% LA BASE LINE DEMEURERA À UNE TAILLE DE 6 POINTS =TAILLE MINIMUM DE LISIBILITÉ

RÈGLES IMPORTANTES À RESPECTER:
- À 100 % et 75%
le logotype est applicable incluant les mentions "Projection" et "RÉSEAU DE PROFESSIONNELS JUNIORS"
- le logotype à échelle 3 (50%) contient la base line à échelle 2
c'est à dire à 6pt (dernière taille lisible)
- l'image "texture" vert ne doit en aucun cas être changé par un applat couleur.
- la taille du logo ne peut pas descendre en dessous de l'echelle 3
- Chaque support doit obligatoirement contenir au minimum le logo du réseau clairement visible.

exemple à Échelle 1 : 100% 50 mm

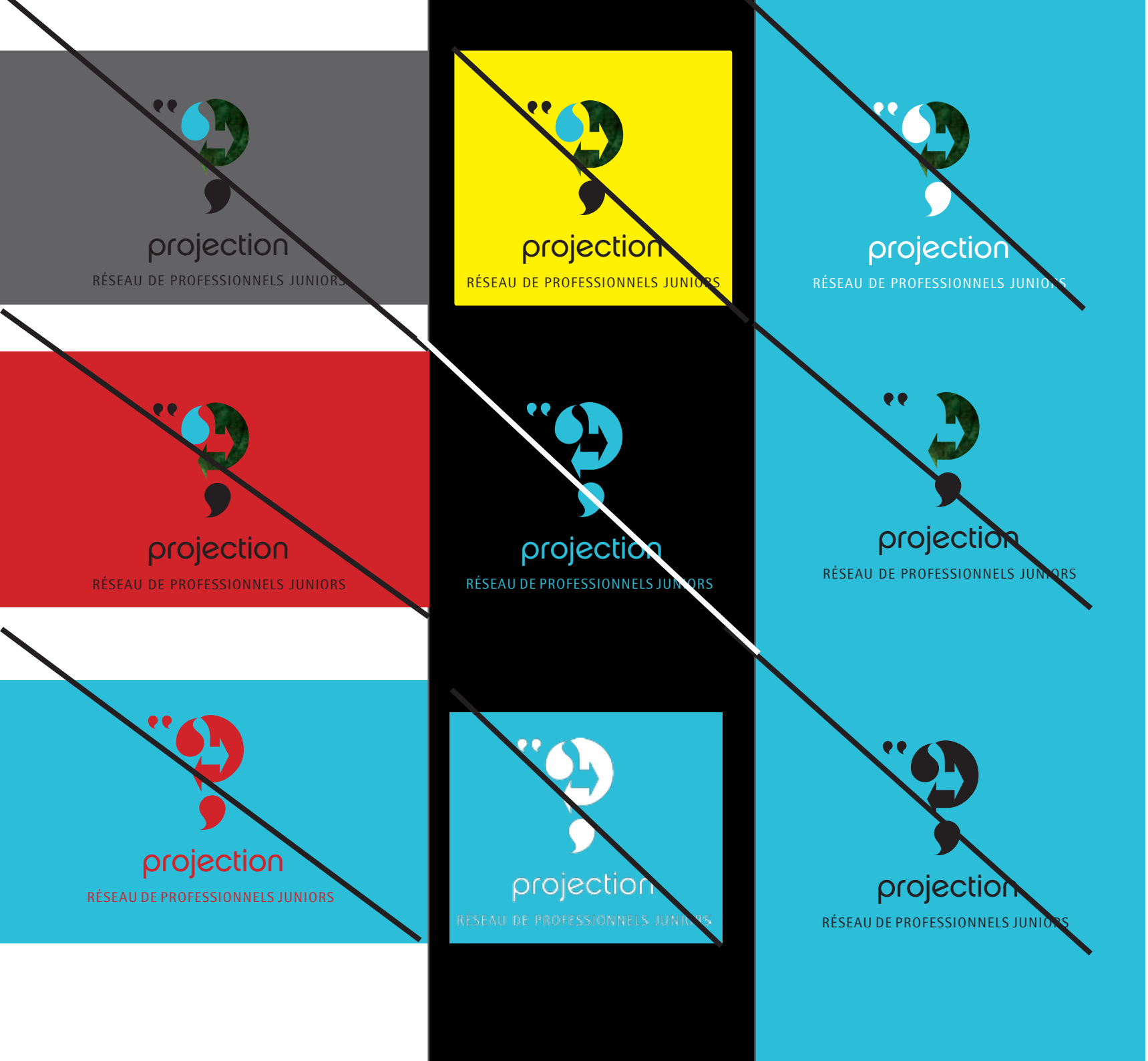
variantes possibles

le logotype positif en couleur est applicable en positif sur fond blanc ainsi que sa version en noir et blanc. Toutes les variantes présentées ici sont utilisables et applicables pour tout type de support.

- 1 version positive en *noir et blanc* sur fond blanc en aplat noir 100 %.
- 1 version négative *noir et blanc* sur fond noir ou foncé
- **1version positif couleur sur fond blanc**
- **1version positif couleur sur fond couleur mais dans un encadré blanc de 55 mm*55 mm avec angles arrondis de 5 mm. (ou un encadré proportionnel à l'échelle choisie).**
- **1 version aplat blanc directement sur fond de couleurs**

VARIANTE POSSIBLE SUR FOND DE COULEUR SANS ENCADRÉ: LOGOTYPE UNIQUEMENT EN BLANC ET EN APLAT SI LE FOND EST CLAIRE IL SERA UTLISÉ UN ENCADRÉ

la complexité du logotype justifie ce choix visuel afin de préserver la lisibilité du logotype en toute circonstance



les "interdits"

exemple à Échelle 1 : 100%
50 mm

QUELQUES EXEMPLES DE VARIANTES INAPPLICABLES
il est demandé à l'imprimeur ou graphiste en possesion de cette charte graphique de respecter **les choix de variantes proposés dans la page précédente.**

le caractère typographique d'accompagnement

La principale famille typographique d'accompagnement utilisée pour les différents supports est Rotis. Le plus fréquemment possible il sera utilisé:

- Rotis Sans Serif 55

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (18pt)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Mais il est aussi proposé dans cette charte, l'utilisation de variantes dans cette même famille afin d'offrir à certains supports une certaine hiérarchie de l'information. 3 variantes sont proposées:

- Rotis Sans Serif 46 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- Rotis Sans Serif 46 Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

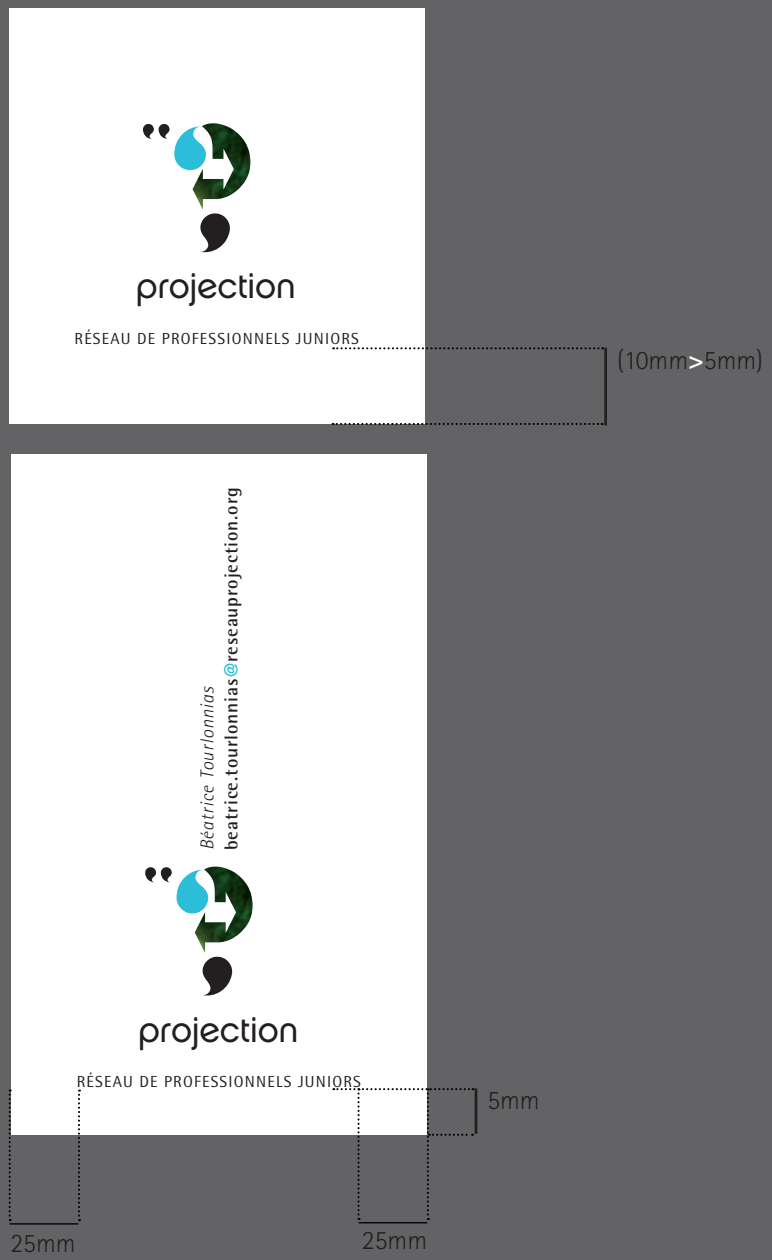
- Rotis Sans Serif 46 Light Italic

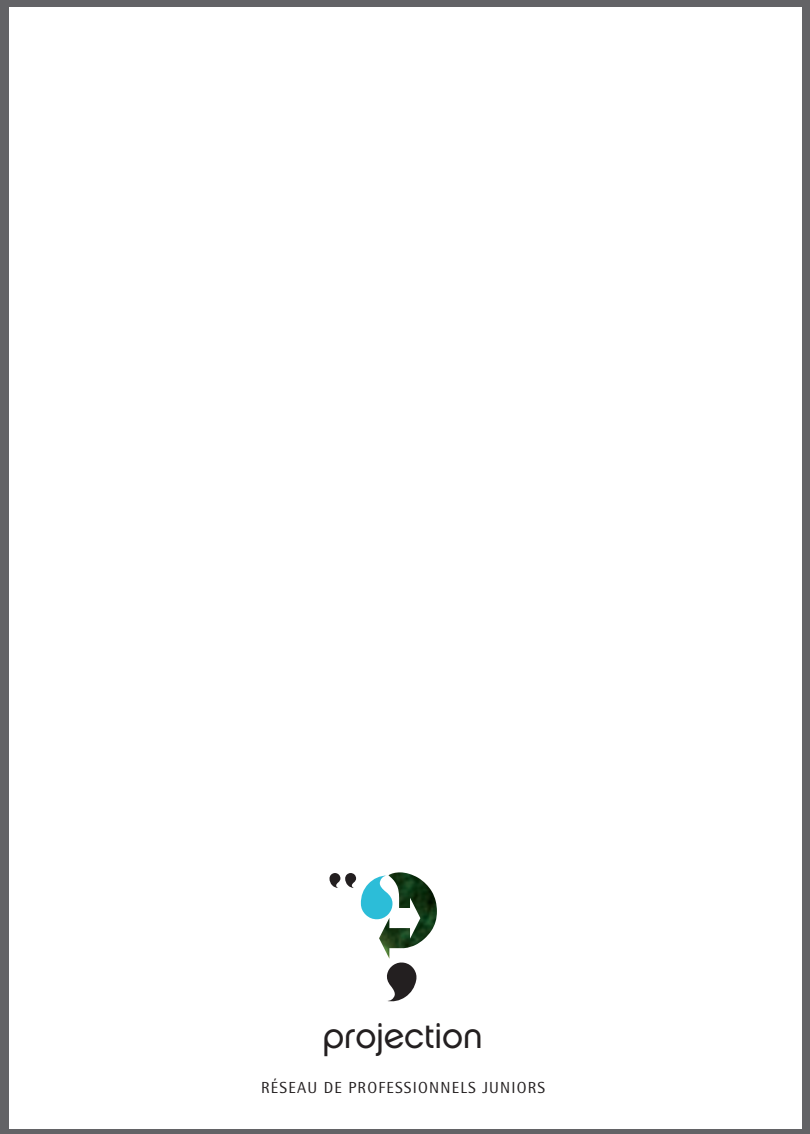
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

D'autre part, afin de conserver un esprit jeune et dynamique il est proposé **une autre typographie cousine de la typographie utilisé dans le logotype pour le mot projection** pour mettre en valeur certaines informations dans tous types de supports (direction web, courrier électronique, titre de texte...) cette typographie pourra être utilisée avec parcimonie dans chacun des supports.

- Chalet LondonNineteenEighty

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

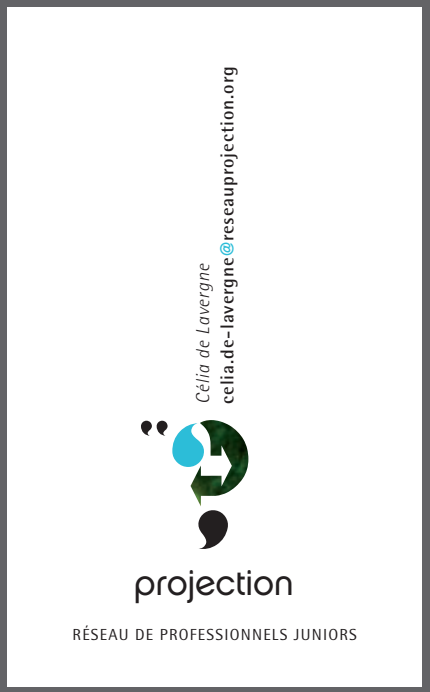


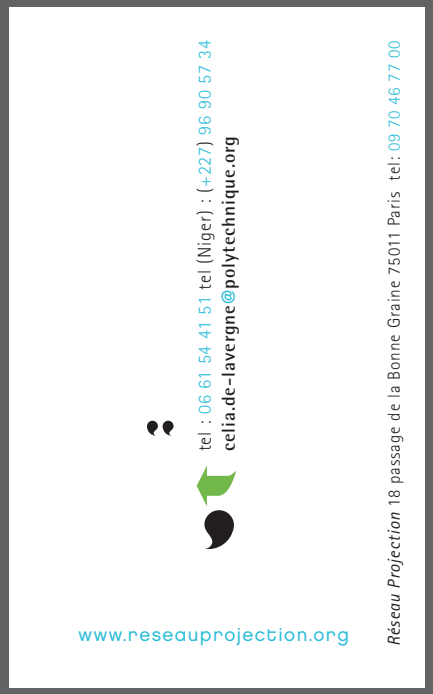


l'espace vital et positionnement

SUR TOUT TYPE DE SUPPORT

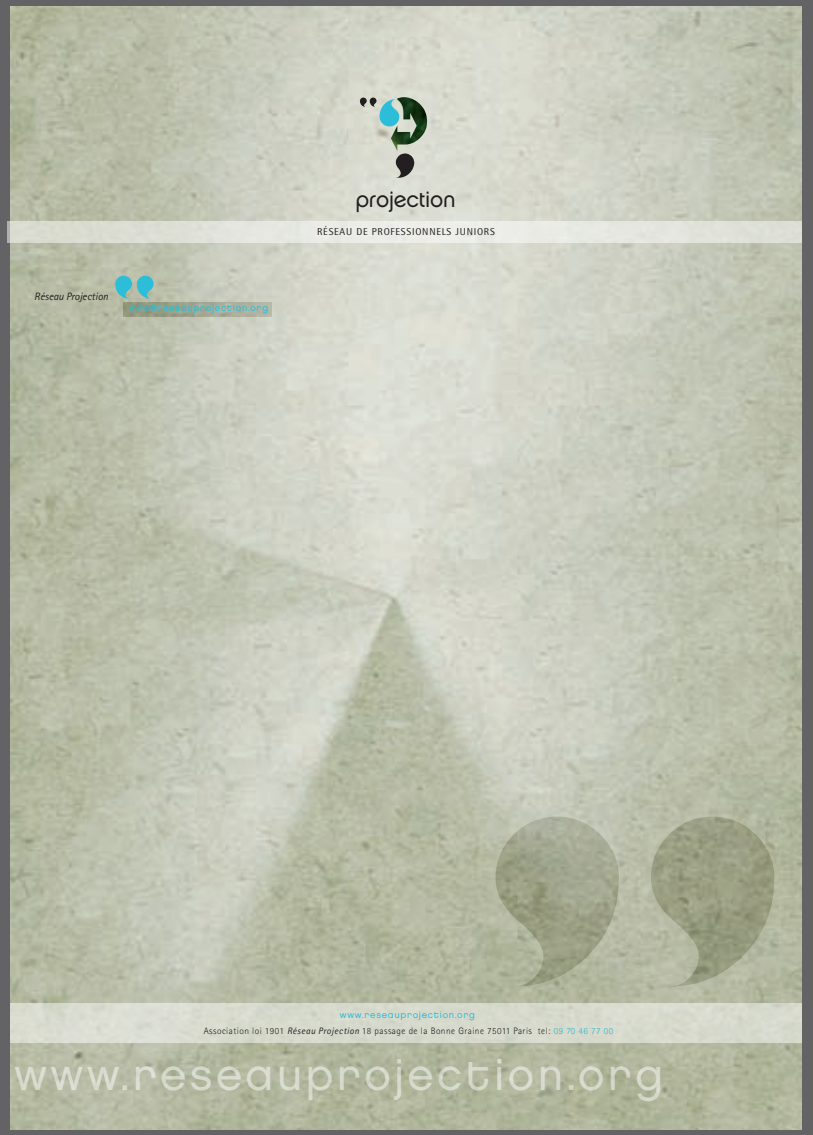
L'exemple d'espace vital le plus petit apparaît dans la proposition de carte de visite au format standard. Cette règle s'applique à tout type de support merci de prendre en compte le schéma ci-joint **D'autre part, dans l'ensemble de ses supports le logo s'appliquera généralement centré sa forme et sa stabilité réside dans son positionnement**





la papeterie

2 types de cartes de visite
- format standard quadrichromie 90mm* 55mm
- format recto un pantone verso quadrichromie 55mm*55mm



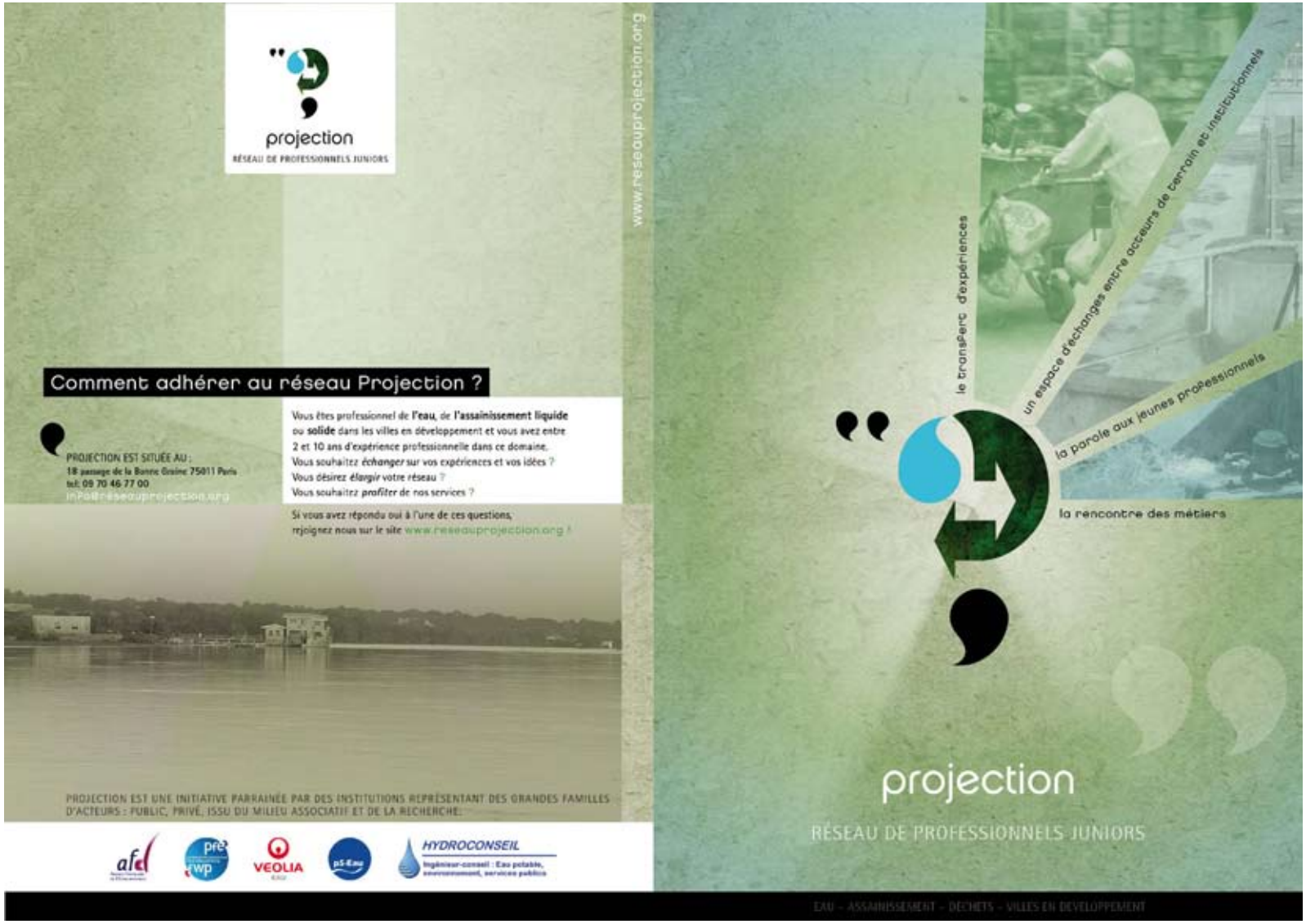
2 versions
d'en-tête de lettre

L'enveloppe pourra être choisit en tout type de papier

- papier avec un grammage plus ou moins inportant
- papier issu de produits écologiques oue ncore papier de couleur

LIBERTÉ DE CHOIX DU PAPIER EN FONCTION DE L'IMPORTANCE DU COURIER DE SON CONTENU OU ENCORE DE SON DESTINATAIRE

plaquette de présentation



1ère et 4 ème de couverture

Les services essentiels

L'accès à une eau potable est un besoin vital de l'homme, un droit essentiel et un levier majeur de développement. Pour être effectif pour tous, il doit mobiliser davantage d'investissements.

L'assainissement liquide reste le parent pauvre du développement. Cependant, ses bénéfices en matière de santé publique et d'environnement ne sont plus à démontrer.

La gestion globale des déchets, de leur collecte à leur traitement, permet de garantir un environnement sain propice au bon développement économique et social des populations.

L'ACCÈS AUX SERVICES ESSENTIELS EST UN ENJEU MAJEUR DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT. DANS LE CONTEXTE MONDIAL D'EXPLOSION DÉMOGRAPHIQUE ET DE FORTE URBANISATION, LES VILLES EN DÉVELOPPEMENT DOIVENT RELEVER LE DÉFI DE L'ACCÈS POUR TOUS À UNE EAU POTABLE, À UN SERVICE D'ASSAINISSEMENT ADÉQUAT ET À UNE GESTION EFFICACE DES DÉCHETS.

L'initiative Projection

Projection est une plateforme d'échanges et de réflexion s'appuyant sur un réseau de jeunes professionnels du Nord et du Sud du domaine des services essentiels dans les villes en développement. Ses membres sont des professionnels juniors ayant entre 2 et 10 ans d'expérience qui entendent contribuer à l'évolution des débats dans ce secteur. Pour ce faire, Projection s'est fixé quatre défis principaux :

Objectifs principaux

- Participer au transfert d'expériences intergénérationnel, par l'animation de débats, d'échanges Internet et de rencontres. Pour faire progresser l'accès pour tous aux services essentiels, il est essentiel que les experts " seniors " partagent leur expérience et transmettent leur savoir et leurs compétences aux jeunes générations du secteur.
- Décloisonner les milieux et les métiers, en regroupant autour d'une même table les jeunes professionnels issus des secteurs public, privé, associatif, de la recherche. En rassemblant des chercheurs, des exploitants, des financiers, des gestionnaires de projet, des animateurs sociaux, des communicants, etc., et en leur permettant d'échanger, la plateforme Projection ouvre ainsi de nouvelles perspectives pour le débat.
- Augmenter la représentativité des professionnels juniors aux débats et événements nationaux et internationaux consacrés aux services essentiels et à leur accès pour tous. Destinés à prendre le relais de leurs aînés dans quelques années, il est essentiel de les associer dès à présent aux débats, afin qu'ils se nourrissent des expériences présentées et partagées par les seniors, qu'ils y participent et qu'ils se créent ou renforcent un réseau de contacts dès leurs premières expériences.
- Créer un espace d'échanges entre acteurs de terrain et acteurs institutionnels, permettant notamment de mieux comprendre les problématiques du terrain et mettre en avant les idées nouvelles qui en sont issues.

Les activités du réseau Projection

AFIN DE REMPLIR SA MISSION, LA PLATEFORME-RÉSEAU PROJECTION, PORTÉE PAR UNE ASSOCIATION FRANÇAISE LOI 1901, PROPOSE AUX PROFESSIONNELS JUNIORS PLUSIEURS ACTIVITÉS ET SERVICES :

1. Une plateforme d'échanges sur Internet : Projection a développé sur le site Internet www.reseauprojection.org, une plateforme virtuelle, qui constitue à la fois un portail d'entrée sur les débats et événements concernant l'accès aux services essentiels urbains, et un forum d'échanges, régulièrement animé et utilisant autant que possible les nouvelles techniques de communication sur Internet.

2. Des échanges dans le cadre d'événements organisés régulièrement qui permettent aux membres du réseau de se rencontrer et de débattre de vive voix sur des thèmes d'actualité ciblés, faisant toute leur place aux jeunes professionnels. Chaque année, Projection organise un événement international. Au cours de l'année, des rencontres régulières sont prévues en France.

3. Une lettre trimestrielle d'information pour informer les membres et partenaires de Projection de ses activités, des débats en cours et des nouveaux services qui leur sont proposés.

Intérieur 2ème et 3ème