

**Thème : Développer les activités de Projection en fonction des besoins des jeunes professionnels**

Enjeu : Mieux connaître les attentes des jeunes professionnels de Projection, obtenir des propositions pour des actions/activités en lien avec les objectifs de Projection.

La séquence s'est déroulée en trois temps : une introduction pour expliquer la finalité de la séquence au public, un brainstorming par sous-groupe et une restitution en plénière.

**1- Groupe 1 : Objectif de « transfert des expériences »**

**Animation : Bruno Le Bansais**

1-Comment s'effectue le transfert d'expérience ?

Le groupe s'est tout d'abord interrogé sur les façons dont s'effectuait dans leur structure le transfert d'expérience :

- Le plus souvent, cela se passe de manière informelle (au cours d'un déjeuner, autour d'un café...). Cependant, dans certaines structures, notamment les ONG, des dispositions particulières sont prises pour permettre ce transfert : réunions spécifiques, liste de personnes ressource que l'on peut contacter, etc.)
- Ce transfert s'effectue essentiellement pour les besoins d'un projet, pour effectuer la passation (donner les informations concernant le pays, les partenaires, le projet en lui-même); il est plus rare que ce soit pour répondre à une demande de « formation » des nouveaux arrivants. Ainsi, les jeunes experts ne sont que rarement sensibilisés ou formés aux problématiques globales du développement.

Il manque donc peut-être des éléments déclencheurs pour inciter les structures à organiser de manière plus formelle ce transfert d'expérience.

2-Que peut faire Projection afin de favoriser le transfert d'expérience ?

Au sein même des structures :

Promouvoir cet effort de formation des jeunes professionnels en incitant notamment les structures à favoriser les déplacements de binômes junior-senior, qui pourraient travailler ensemble sur certains projets, en particulier effectuer des missions de terrain communes, et faire bénéficier ainsi au jeune professionnel un apprentissage accéléré.

Dans ses activités propres :

- organiser des débats entre juniors/seniors via le site internet par exemple ; ou lors de rencontre comme ce fut le cas lors de cette journée;
- constituer un annuaire de seniors disposés à échanger de manière informelle avec les jeunes professionnels.

Pour cela, Projection peut être un lieu de débat que l'on ne retrouve pas ailleurs, un lieu de « conflit créatif ».

### Commentaires au moment de la restitution

Un des participants rappelle les risques d'utiliser l'outil internet pour cet échange de connaissances : comment inciter les seniors à aller sur le forum ? On peut utiliser le principe de la vidéo-conférence afin de permettre aux jeunes professionnels qui ne pourraient pas être présents lors des rencontres avec les seniors de pouvoir tout de même leur poser des questions.

Il est en effet difficile de savoir à l'avance si un outil du type forum internet sera utilisé par les membres du réseau. L'un des participants du groupe de travail a apporté son témoignage sur une expérience de forum d'anciens d'une école. Et ça marche, parce que les membres de ce réseau ont vraiment l'impression de faire partie d'un même groupe.

A Projection de créer cette impression entre les membres du réseau.

## **2-Groupe 2 : Objectif d' « accroître la représentativité des jeunes professionnels »**

**Animation : Jean-Hugues Hermant-Lagrange**

### 1-La représentativité des jeunes professionnels : qu'est-ce que c'est ? Pour quoi faire ?

Le groupe de travail a distingué d'un côté la représentativité des jeunes professionnels en interne, dans leur structure, et d'un autre la visibilité des jeunes professionnels dans le domaine des services essentiels.

En assurant la représentativité des jeunes professionnels, Projection leur offre une facilité d'accès à l'embauche, valorise la plus-value qu'ils apportent à leur structure (un œil neuf, complémentaire à l'expérience des seniors).

### 2-Que peut faire Projection afin d'accroître la représentativité des jeunes professionnels ?

En interne dans leurs structures :

- faire du lobbying auprès des structures afin qu'elles s'engagent à laisser les jeunes professionnels participer aux rencontres dans le domaine (proposer une sorte de mécanisme de quotas) ;
- proposer des parrainages senior/junior pour favoriser l'échange d'expérience.

En externe :

- Organiser des rencontres par et pour les jeunes professionnels ou inciter les organisateurs à laisser une place aux jeunes professionnels en mettant en avant ce que peut apporter leur présence (soulever des thématiques nouvelles ; proposer des activités plus innovantes)
- Créer un prix pour permettre aux jeunes professionnels de mettre en avant des projets porteurs, innovants
- Avoir des représentants qui portent la voix des jeunes professionnels (un membre du réseau ou un ambassadeur externe qui soutient la démarche)
- Permettre aux jeunes professionnels de publier des articles. Projection peut alors soit initier une publication soit faire le lien entre les jeunes professionnels et les journalistes.
- Offrir aux jeunes professionnels la possibilité d'intervenir avec un senior sur une thématique lors de conférences.
- Constituer une base de données des CV dans laquelle les structures peuvent aller puiser pour trouver de nouveaux collaborateurs.
- Utiliser les réseaux sociaux, du type face book pour communiquer entre nous.
- Mettre en place un fonds pour appuyer la participation des jeunes professionnels du Sud aux conférences internationales.
- Développer des documents/supports dans plusieurs langues

### **3-Groupe 3 : Objectif de « décroisonner les métiers et milieux »**

**Animation : Denis Desille**

**Rapporteur : Irène Salenson**

#### 1-Qu'attendez-vous de Projection ?

Plusieurs propositions ont été émises par le groupe :

- Prendre connaissance de projets qui ont peu de visibilité et auxquels les membres n'auraient pas eu accès par ailleurs
- Echanger ses expériences, via internet notamment : la possibilité de poser des questions/répondre aux membres (sur un forum) ; éditer le profil de chaque membre sous la forme d'un annuaire de CV par exemple.
- Echanger des informations sur les colloques organisés dans le domaine : un répertoire enrichi par les membres dans un agenda en ligne ; offrir également la possibilité aux membres qui ne pourraient pas y aller d'avoir des informations sur ce qui aura été dit.
- Echanger sur des thématiques plus générales : l'organisation des services publics, le foncier, l'urbanisation, le financement des projets.... Des sujets sur lesquels les jeunes professionnels membres de Projection ne sont pas forcément spécialistes mais qui les touchent dans leurs activités. Prévoir l'intervention sur ces sujets de seniors ou d'intervenants extérieurs.
- Faire publier des articles de journaux rédigés par les jeunes professionnels dans des journaux spécialisés ou non.
- Bénéficier du réseau de personnes ressources d'autres membres sur une région bien déterminée.

#### 2-Que peut faire Projection afin de favoriser le décroisonnement ?

Il est important de dépasser les corporatismes en permettant aux jeunes professionnels d'échanger avec d'autres professionnels de milieux et de métiers différents. A ce titre, des séquences à l'image de celle qui a été organisée durant la journée, sont intéressantes. Elles permettraient de :

- Faire intervenir un panel assez divers d'acteurs sur une même question
- Pouvoir poser aux intervenants des questions assez directes, sur des sujets qui peuvent être sensibles
- Parler des succès autant que des échecs

Il a été envisagé de constituer des groupes de travail thématiques sur des questions transversales : le partenariat public privé, le jeu des acteurs, la pérennité des projets (leur financement), le monitoring social

#### Commentaires au moment de la restitution

Des groupes de travail, des conférences, des rapports existent déjà sur certains des thèmes qui ont été proposés. Plutôt que de constituer de nouveaux groupes de travail, pourquoi ne pas permettre, via Projection, la représentativité des jeunes professionnels dans ces groupes de travail existants ?

Il est d'ailleurs possible d'envisager les deux : la constitution de groupes de travail au sein de Projection, afin de partager entre nous, et la participation à des discussions en dehors de Projection. Mais il ne s'agirait pas de représenter Projection, ni les jeunes professionnels, car il serait dangereux d'afficher une position commune à tous les membres. Ce n'est pas la vocation de Projection.

#### **4-Groupe 4 : Objectif de « faire remonter la voix du terrain »**

**Animation : Julien Gabert**

##### 1-Qu'attendez-vous de Projection ?

- Les membres du groupe de travail ont apprécié la séquence transfert d'expérience intergénérationnel avec des seniors de haut niveau, et pourtant très accessibles. Il est important de poursuivre ces échanges avec des seniors de manière informelle et proche, sans la « chape » de son patron dans le boulot.
- Il est intéressant également de pouvoir se rencontrer entre nous, de voir différents points de vues et différents métiers : cela permet de mieux comprendre les autres acteurs dans leurs projets professionnels. Cela permet aussi de se renseigner et éventuellement chercher un travail dans des métiers qu'on ne connaît pas au départ.
- Projection peut être un réseau interactif pour l'échange d'informations et de savoir-faire, avec des gens sur d'autres projets, sur le terrain.
- Il serait intéressant d'ouvrir le réseau Projection à d'autres thématiques des services urbains essentiels (énergie, etc.), pour voir les liens avec ces domaines dans les PED, pour inventer de nouveaux modèles.

##### 2-Que peut faire Projection afin de faire remonter la voix du terrain ?

Plus que « faire remonter », qui va dans un sens unique, le groupe de travail a réfléchi aux façons de créer des ponts entre les acteurs de terrain et les institutionnels :

- alterner les lieux de rencontre, au Nord et au Sud, et faire venir des jeunes professionnels du Sud. Cela doit permettre de faire tomber des barrières et de mieux se connaître.
- mettre en place des binômes « mixtes » de jeunes professionnels institutionnels/ terrain pour qu'ils échangent entre eux (exemple : 1 bailleur de fonds et 1 agent d'une collectivité locale du Sud) ; leur permettre de travailler en immersion chacun dans le milieu de l'autre.
- créer une base de données des membres que l'on peut solliciter sur certaines questions. Il faut que le réseau vive de manière régulière sur internet (mises à jour fréquentes, échanges) et par l'organisation d'évènements,

##### Commentaires au moment de la restitution

Concernant cette base de données, il serait intéressant d'avoir plusieurs portes d'entrées (par zone géographique/type d'expérience/métiers...)

La vidéo-conférence, comme cela a déjà été dit précédemment, peut être intéressante pour ceux qui ne peuvent pas se déplacer facilement.