projection
PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

Séquence N°4 : « La voix du terrain »
Journée du 31 octobre 2008

Thème : les films sur les services essentiels

Enjeu : faire monter la voix du terrain
L'objectif de cette séquence était double :
- réfléchir aux moyens utilisés par un média tel quel le film, pour présenter au grand public, aux décideurs politiques, mais aussi auprès des acteurs qui n'ont pas toujours un contact direct avec le terrain, les problématiques du terrain et mettre en avant les idées nouvelles qui en sont issues.
- participer au décloisonnement des métiers par un focus sur l'approche des communicants.

La séquence a commencé avec la projection de 4 extraits de films est s'est poursuivi par un débat en présence de Félix Vigné, réalisateur du film *Dlo Dlo Dlo*, travaillant pour la société Imagéo - géographe de formation.

1-Projection d'extraits de 4 films documentaires

1-*Dlo Dlo Dlo*, de Félix Vigné (Imagéo)

Film de commande de l'AFD concernant ses projets en Haïti et notamment ceux menés à Port-au-Prince. Le projet présenté dans l'extrait concerne la réalisation de bornes fontaine publiques dans Port-au Prince. L'extrait se concentre sur les comités de gestion de l'eau qui ont un impact économico social majeur sur le développement du quartier et de la ville. D'autre part, le film témoigne également de l'impact que ces bornes fontaines peuvent avoir sur la population féminine.

2-*Faecal attraction Political Economy of Defecation, de Pradip Saha (Centre pour la* Science et l'Environnement, Inde)

Micro trottoir en Inde sur l'accès à l'eau et le traitement des eaux noires. Les passants sont dans un premier temps amenés à répondre à la question « D'où vient l'eau ?». La seconde question leur est posée directement sous ces termes : « Où va votre merde ? ». Cet extrait sur une forme très rythmée adopte un ton volontairement provocateur.

3-*The human excreta index*, de Mattias Ylstra (WASTE)

Film documentaire sur un projet pilote de latrines sèches publiques en Inde.

4-*Pavés en plastique recyclé*, Projet Syrene – RESEDA

Film documentaire sur un projet de revalorisation des sacs plastiques au Niger. Le film présente la filière de retraitement du plastique transformé en pavé.

1-Questions – débat

1-Impact sanitaire de la revalorisation du plastique

Une seule étude sanitaire a été menée par l'opérateur. La fumée du plastique ne dégagerait pas de métaux lourds ou autres composant plus nocif que le monoxyde de carbone. Le plastique s'apparente par là au bois ou au charbon.

2-Communication visuelle sur l'assainissement

L'assainissement, notamment concernant les eaux noires et les déchets est un sujet délicat à mettre en image. Les a priori du nord en fond un sujet à teneur négative… Comment traiter ce sujet sur un angle plus favorable?

En effet, l'eau est un sujet noble, vendeur, audible qui par là est facile à traiter.
Concernant l'assainissement qui est un sujet tabou, il faut travailler pour trouver le bon angle de communication. Les extraits présentés adoptent deux discours différents pour un même thème :

- Faecal attraction :

Film impactant car le micro-trottoir adopte une réalisation très rapide. L'information que le spectateur retient est (?) que les personnes interrogées sont incapables de répondre aux questions.

- The human excreta :

Ce film adopte une réalisation plus objective et riche en information. Toutefois, il est moins agréable à regarder.

L'assainissement est un thème sur lequel on utilise souvent la périphrase. C'est un sujet qui porte à la créativité en termes de communication afin de le désacraliser. Quelques ONG, essentiellement anglo-saxonnes (wateraid) y travaillent grâce à des initiatives innovantes (comptage et visualisation des excrétas). L'humour est une voix à explorer pour sortir du misérabilisme ambiant. Cela permet d'accroître l'impact du message, favorise sa mémorisation et son intégration.

Idée :
L'agence de l'eau a réalisé des photographies équivoques de déchets industriels et toxiques. Il a été proposé de s'inspirer de cette initiative en lançant un concours de photographies sur le thème « sexy assainissement » à l'occasion du Forum de l'eau d'Istanbul 2009.

3-Viabilité économique et pertinence des projets de revalorisation des déchets

Les projets de revalorisation des déchets sont portés par les subventions. Si les bailleurs se retirent, les projets ne peuvent pas survivre car ils ne sont pas viables économiquement.
A propos des pavés en plastique, le problème se situe au niveau des débouchés commerciaux. Alors qu'ils sont moins chers et aussi résistants que les pavés plus traditionnels (?), les moyens et la production ne sont pas suffisants pour répondre à la demande globale du marché.
D'autre part, le film n'aborde pas le problème majeur de la collecte et du transport des sachets en amont.

Les sachets plastiques ne représentent au final que 1 à 2% des déchets. La pollution qu'ils engendrent est avant tout visuelle. Certains pays comme le Rwanda ont pris le pas d'interdire les sachets plastiques. Au Niger, un projet de taxe à l'importation des sachets produits au Nigeria est à l'étude.

4-L'approche du cinéaste

Comment les acteurs des films perçoivent le fait d'être filmés, d'être interrogés ? Comment obtenir un témoignage naturel et sincère ?
Concernant le film *Dlo Dlo Dlo*, une longue période de repérage a précédé le tournage. Cela a permis à l'équipe du film de discuter en amont avec les protagonistes, de bien expliquer les objectifs du film notamment pour qu'ils comprennent l'impact positif que cela créerait sur eux.
De plus, le reportage a bénéficié d'une accalmie politique qui a grandement facilité le tournage.

En termes de réalisation, le film se veut au plus proche de la réalité, le but étant que le spectateur entre dans le quotidien des protagonistes. Le choix délibéré de laisser parler, sans voix off laisse apparaître quelques ambiguïtés dans le discours et l'image. Il s'agit de ne pas donner toutes les réponses mais de susciter l'interrogation, de donner les éléments au spectateur qui lui permettront de nourrir sa réflexion.
A contrario le film sur le projet Syrene au Niger est en vase clos : le film montre sans objectif de réflexion.

Les 4 films présentés sont des films de commande. Ainsi, un cahier des charges définit notamment le type de public visé (grand public, bénéficiaires, bailleurs de fonds, interne…) et l'objectif général du support :

- Une entreprise recherchera un retour d'image ;
- Une organisation publique ou ONG vise la sensibilisation du public

Pour le film sur Haïti, Imagéo a eu carte blanche. Cette approche assez rare du commanditaire a permis au cinéaste d'obtenir un résultat objectif. Celui-ci est atteint par l'apport d'un maximum d'informations tout en orientant au minimum le contenu vers un angle préétablit.

5-Perspectives de Projection

Ces films sont porteurs de sens et de questionnement et il serait intéressant de continuer à utiliser ce type de séance pour susciter des idées nouvelles au sein du réseau. De surcroît, cela rappelle l'importance de communiquer et du « bien communiquer ».

A cet effet, le film est un bon média car il permet de rappeler des informations connues, souvent abstraites mais qui prennent sens à l'image (ex : nombre de morts dus aux maladies liés à l'eau et l'assainissement). Les techniques de réalisation, les approches variées des cinéastes sont des sujets à étudier au sein de Projection. Par ailleurs, il faudrait approfondir la réflexion sur les freins et opportunités à communiquer sur certains sujets. Il a notamment été souligné que les productions francophones se font malheureusement très rares sur les thèmes liés à l'assainissement.

Enfin, l'aspect communication est un volet que les membres de Projection souhaitent développer notamment par la photographie ou le multimédia.