



PETITS ENTREPRENEURS PRIVÉS DANS L'ASSAINISSEMENT EN AFRIQUE DE L'OUEST

Les petits opérateurs ou entrepreneurs privés de l'assainissement : des acteurs peu connus, peu reconnus, et pourtant indispensables.

Les petits opérateurs ou entrepreneurs privés (PEP) d'assainissement - vidangeurs, maçons, gérants d'édicules publiques - sont la seule solution pour une grande part des populations urbaines des pays en développement, notamment pour les couches sociales défavorisées. Ils ont donc toute leur place dans le paysage des acteurs de l'assainissement. Néanmoins, il est peu aisé d'évaluer le rôle que les PEP sont en mesure de jouer.

En effet, de par leur nature (indépendants, informels), il est difficile de les identifier surtout que cette famille d'acteur est loin d'être homogène. Sous le vocable « PEP » nous retrouvons des opérateurs divers de par leur taille, leur capacité d'investissement, leurs stratégies, leurs moyens et les solutions techniques qu'ils développent. Et la qualité du service diffère donc d'un PEP à l'autre.

Venus suppléer un service public défaillant, les PEP sont, qui plus est, mal perçus : souvent informels, peu contrôlés, venus par défaut sur le marché, on doute généralement de leurs capacités (et de leur volonté) à répondre aux exigences de service public. En effet, ces PEP interviennent dans des secteurs essentiels qui nécessitent de répondre à des normes sanitaires, techniques, ainsi que d'équité et d'accessibilité.

Enfin, ce qui fait l'efficacité de ces acteurs souvent informels et peu structurés, c'est justement leur informalité.

Comment alors intégrer les PEP à l'offre formelle de services d'assainissement de façon appropriée ? De la simple reconnaissance à leur formalisation comment les appuyer et faire évoluer leurs activités afin qu'elles répondent aux nécessités du service sans que soit compromis leur dynamisme entrepreneurial ?

C'est pour mieux comprendre ces enjeux et faire connaître les solutions développées dans le secteur des services essentiels que Water Aid, le CEMEAU et le réseau Projection ont décidé d'apporter un éclairage spécifique sur les PEP de l'assainissement lors d'un atelier consacré au PEP de l'assainissement.

Cet atelier fait suite à une conférence électronique organisée au sein du réseau Projection du 26 septembre au 16 octobre 2011 (http://groups.google.com/group/econference_projection?hl=fr).

Contacts et infos pratiques

Réseau Projection Afrique de l'Ouest
beatrice.tourlonnias@reseauprojection.org
Tel : (+226) 72 48 39 77



COMMENT OPTIMISER LA CONTRIBUTION DES PETITS ENTREPRENEURS PRIVÉS POUR AMÉLIORER L'ACCÈS À L'ASSAINISSEMENT DANS LES VILLES DES PAYS EN DÉVELOPPEMENT?



Atelier 1,2,3 février 2012 – Burkina Faso

Programme

Avec le soutien de :



Programme

1er Février : Qui sont les petits entrepreneurs privés dans le secteur de l'assainissement ?

- 8h00 Accueil des participants
- 9h00 Ouverture du séminaire
- 9h30 **Présentation des PEP assainissement (typologie, spécificités)**
Partage avec Bruno Valfrey (Hydroconseil) - Denis Zougrana
Questions/débats
- 10h40 *Pause café*
- 11h10 **Le rôle des PEP dans les services urbains : enjeux et actualités des débats de la communauté internationale**
Partage avec Halidou Koanda (WaterAid Burkina Faso)
Questions/débats
- 12h20 *Déjeuner*
- 13h30 **Travailler avec les PEP de l'assainissement : ma vision – les pratiques**
Speed networking
- 15h30 *Pause café*
- 16h00 **Comment appuyer et renforcer le secteur privé (PEP) tout en maintenant des exigences de service public ?**
Projection-débats
- 18h00 *Photo de groupe et explications pratiques pour le lendemain matin*

2 Février : Quel rôle donner aux PEP dans l'accès aux services urbains ?

Le cas de Ouagadougou : Comment impliquer les PEP dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de gestion des boues de vidanges ?
Visites de terrain et études de cas (ONEA/EAWAG-Sandec)

3 Février : Comment optimiser la contribution des PEP dans l'accès à l'assainissement ?

- 9h00 Accueil des participants – Petit déjeuner
- 9h30 **Renforcement des compétences, valorisation, régulation,...comment appuyer les PEP ?**
Echanges de pratiques
- 11h45 *Pause déjeuner*
- 13h00 Synthèse des groupes de travail
- 14h30 **Quels sont les stratégies marketing à développer en assainissement ?**
Jeux des 4 P
- 15h45 *Pause café animée*
- 16h15 Intervention d'un expert marketing
- 17h15 **Accompagner les PEP : Quels acteurs ? Pour quels PEP ? De quelle façon ?**
Débriefing et fermeture
- 20h30 **Dîner de Clôture**



COMMENT OPTIMISER LA CONTRIBUTION DES PETITS ENTREPRENEURS PRIVÉS POUR AMÉLIORER L'ACCÈS À L'ASSAINISSEMENT DANS LES VILLES DES PAYS EN DÉVELOPPEMENT ?

Des activités innovantes et participatives :

Visite de terrain

Rencontrer les acteurs locaux et les bénéficiaires des projets afin de mieux connaître des solutions adaptées et d'en comprendre leur application concrète sur le terrain.

Jeu des 4 P

Comprendre de manière ludique les quatre «P» du marketing : produit, prix, place (distribution) et la promotion. Ce jeu aide les entrepreneurs à mieux concevoir la promotion de leurs activités auprès de leurs clients (potentiels).



Échanges de pratiques

Partager son expérience personnelle sur une question précise en quelques minutes et trouver auprès de ses pairs les moyens de dépasser ses difficultés. Cette méthode d'échange de pratique est un « accélérateur de montée en compétence » qui s'appuie sur les échanges entre pairs, l'intelligence collective, les exemples donnés par les autres.

Speed networking

Rencontrer des jeunes professionnels d'autres métiers et échanger son expérience personnelle pour mieux comprendre le milieu professionnel dans lequel on travaille. Cette activité permet de faire connaissance rapidement avec les autres participants pour mieux débattre ensemble au cours des 3 jours d'atelier.



Et encore pleins d'autres animations « pertinentes en toute impertinence... ! »