

Note de cadrage

Conférence Electronique / Atelier International sur le Marketing de l'assainissement

1/ Contexte :

Le Réseau Projection organise un atelier international sur le marketing de l'assainissement les 4, 5 et 6 juin prochain à Ouagadougou.

Dans le but d'amorcer les débats et de partager vos idées, vos expériences et vos questions sur le marketing de l'assainissement, nous vous proposons cette conférence électronique.

L'idée étant que tous, concernés ou non, participants à l'atelier ou pas, vous puissiez échanger sur ce thème, selon vos disponibilités et vos intérêts.

2/ Planter le décor :

Le Marketing de l'assainissement c'est quoi ??

Le marketing de l'assainissement utilise des informations clés provenant des diagnostics et études de terrain pour élaborer les messages et les canaux de communication du marketing social qui **atteindront et persuaderont les ménages individuels d'investir dans l'assainissement amélioré**. En même temps, l'approche adapte les méthodes du marketing commercial pour **atteindre et informer les consommateurs et aider les entreprises** de l'assainissement à **introduire, promouvoir et vendre leurs nouveaux produits et services.** (Déf. Unicef)

C'est pourquoi depuis quelques années, de plus en plus d'institutions, en particulier les ONG et les bailleurs internationaux, s'intéressent au marketing de l'assainissement pour **développer un marché** qui corresponde aux besoins des populations et ainsi **pérenniser les actions** mises en place.

3/ Planning et thèmes abordés :

SEMAINE 1 DU 19 AU 24 MAI 2015 :

Echanges de pratiques et partages de retours sur expériences

Avez-vous pu expérimenter le marketing de l'assainissement dans vos projets ? Quelles sont vos approches sur le terrain en matière de marketing de l'assainissement ?

SEMAINE 2 DU 25 AU 29 MAI 2015 :

Et pour aller plus loin ?

Comment selon vous, le marketing de l'assainissement doit être financé ? Que pensez des subventions dans le cadre du marketing de l'assainissement ? Doit-on subventionner les ménages ? Comment ? Quelles places pour les ONG et les services communaux dans ce processus ? Peut-on arriver à « 0 » subvention tout en utilisant le marketing social ?

Et après ? Le contenu de cette conférence électronique sera synthétisé dans un compte-rendu qui sera envoyé aux membres et servira de base aux travaux de l'atelier à Ouagadougou.

Comment participer : Inscrivez-vous !

- 1- S'inscrire au groupe du réseau Projection (De préférence avec un compte Gmail) Lien: <https://groups.google.com/forum/#!forum/reseau-projection>
- 2- Après validation de votre inscription, l'email unique reseau-projection@googlegroups.com permet d'envoyer votre contribution sur un sujet à tous les participants.

NB : Les autres comptes que Gmail ne pourront pas accéder à la plateforme Google, ils recevront les contributions directement dans leur boîte mail et pourront répondre directement à l'adresse unique reseau-projection@googlegroups.com

Plus d'infos : info@reseauprojection.org