



Assainissement durable dans les quartiers non lotis et périphériques de Ouagadougou (**PériSan** Ouagadougou)

Kuilga Marc YAMEOGO, Assistant Technique

WaterAid

11 BP 1211 CMS Ouagadougou 11

Tél 25 37 41 70

www.wateraid.org



1. Objectif global

Contribuer à l'atteinte des OMD relatifs à l'assainissement par l'équipement des ménages, des écoles et des centres de santé en ouvrages et la promotion de l'hygiène / réduction du taux de prévalence des maladies.

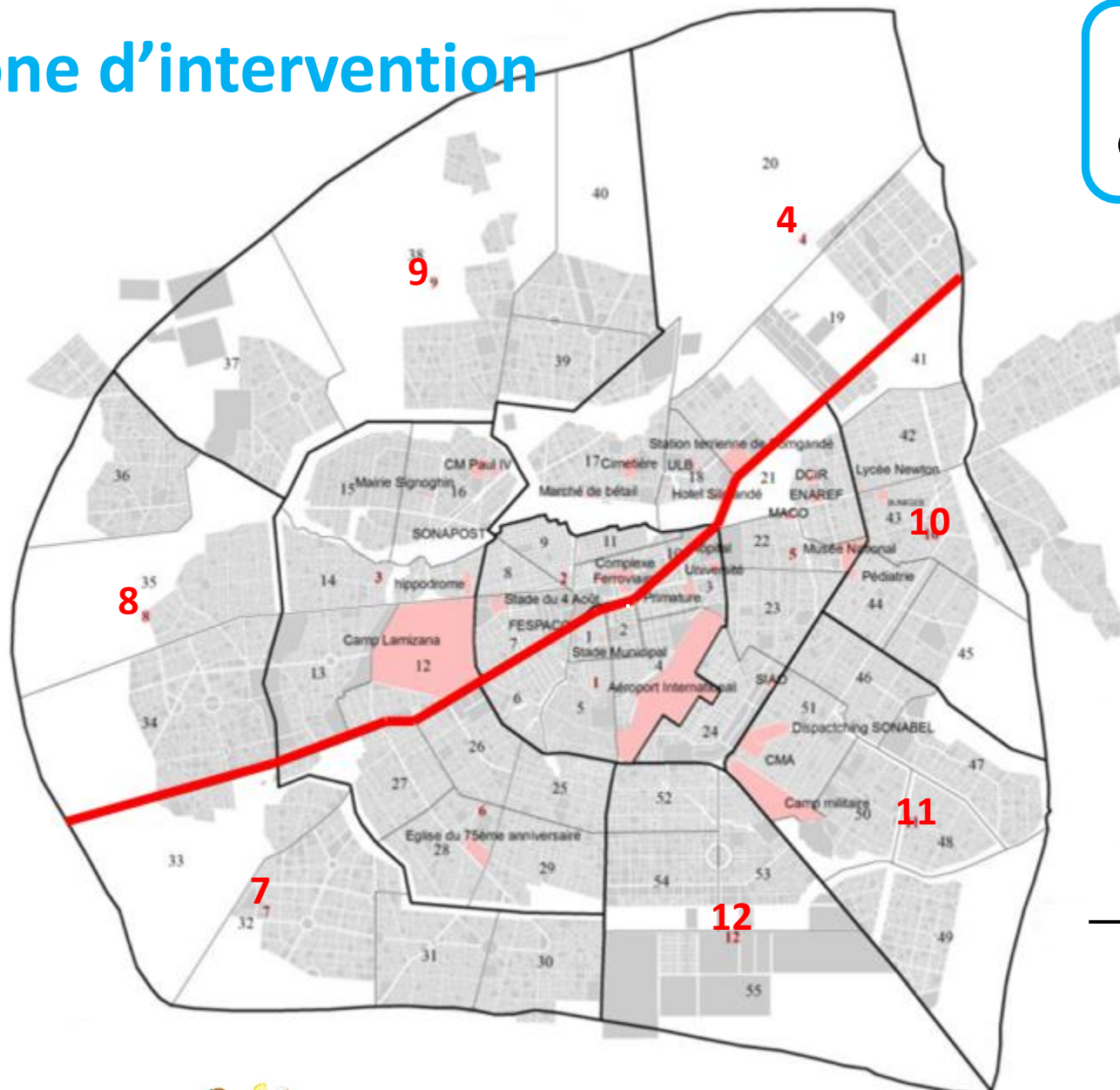
2. Objectif spécifique

Améliorer l'accès aux services durables d'assainissement de **270 000 personnes défavorisées** de **5 quartiers non lotis** et **16 secteurs périphériques**, soit **67%** de la population totale des **quartiers non lotis et périphériques** de la commune de Ouaga.



3. Zone d'intervention

PériSan
Ouagadougou



9: n° d'arrondissement

— : Limites d'Arrondissement



Résumé (2)

4. Financement

Coût global € **3 164 848. 94** soit **2 076 004 818** FCFA

Partenaires	Contribution (EURO)	Pourcentage
WaterAid	309 302.59	9.77%
ONEA	319 546.35	10.10%
Eau Vive	120 000.00	3.79%
Commune de Ouagadougou	72 000.00	2.27%
Union Européenne	2 344 000	74.06%



Résumé(3)

5. Résultats Attendus

- La commune de Ouagadougou **développe et pilote** une offre de services publics d'assainissement (Arrondissements périphériques)
- **120 opérateurs privés** ont les capacités de répondre à la demande urbaine et périurbaine de services: chaine d'assainissement.
- **270.000 personnes** ont accès à des services améliorés d'assainissement et améliorent leurs pratiques en hygiène.
- **15 400 ouvrages d'assainissement familiaux & 100 communautaires** sont réalisées.
- **50 maraîchers** sont formés aux techniques de réutilisation des fertilisants ECOSAN.
- Au moins **5 initiatives de valorisation** sont soutenues permettant l'émergence de micro - entreprises sociales.



6. Activités du projet

PériSan

Ouagadougou

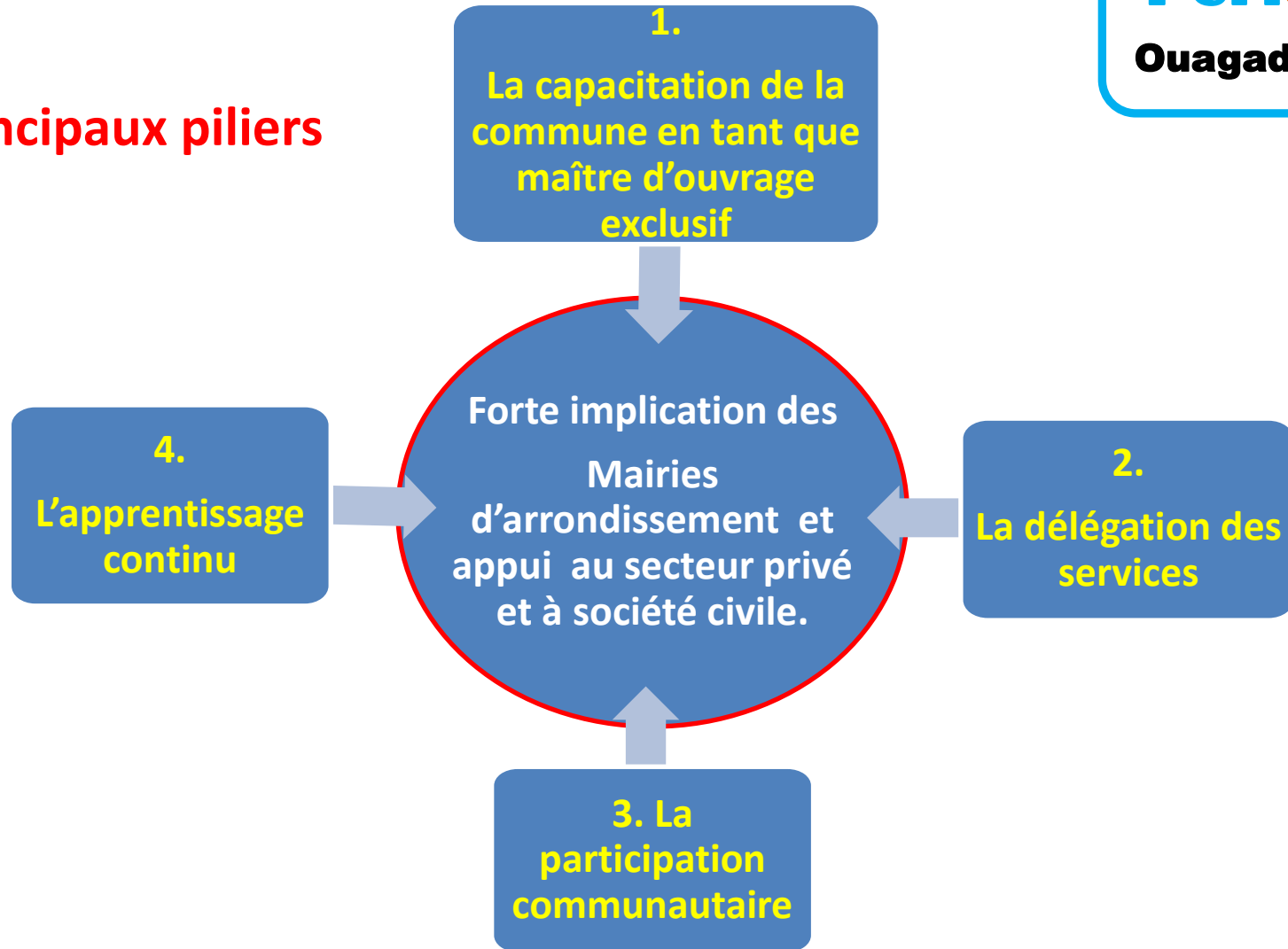
5 composantes principales



7. Méthodologie de mise en œuvre

PériSan
Ouagadougou

4 principaux piliers



8. DEFIS

- Collaboration délégataires & STCA
- Exécution des formations planifiées.
- Coaching des DSP (marketing social – PHA).
- Processus d'organisation du concours de créativité
- Satisfaire la demande.
- Implication des acteurs clés (mise en place d'un réseau efficace).
- Gestion des déchets solides ménagers.



10. LECONS APPRISES

- Stratégie de PHA dans les non lotis & secteurs périphériques.
- Mise en œuvre de l'ATPC dans les quartiers non lotis.
- Diversification des canaux de communication: Organisation d'une course cycliste pour la sensibilisation.
- Organisation du concours de créativité: latrine adaptée au contexte de zone non lotie.





PériSan
Ouagadougou



Merci !

