

### 1. Pourquoi Suez environnement mène-t-il cette enquête ?

Cette enquête concrétise l'engagement du groupe en termes d'implication et de dialogue avec les parties prenantes.

Suez environnement mène ce travail afin de rendre plus pertinente sa future feuille de route développement durable pour 2016-2020 en tenant compte les attentes des parties prenantes de ses activités.

Cette enquête s'inscrit dans un exercice plus vaste dit de matérialité dont l'objectif est d'identifier les enjeux prioritaires de développement durable en croisant la perception des parties prenantes externes et internes. Ceci permet de répondre aux exigences du monde financier en structurant un reporting plus intégré des performances financières et extra-financières.

### 2. Est-ce une pratique courante ?

Nombre d'entreprises publient désormais dans leurs rapports de développement durable des « matrices de matérialité » croisant une lecture business des enjeux et la vision des parties prenantes mais peu expliquent leur méthodologie. Certaines ne s'appuient que sur des interviews internes alors que Suez environnement s'engage à mener l'exercice de manière exemplaire, se basant sur une méthodologie solide et des éléments à la fois quantitatifs (plus de 4000 personnes consultées) et qualitatifs.

### 3. Jusqu'à quand l'enquête sera en ligne ?

L'enquête sera disponible jusqu'à la rentrée.

### 4. Combien de temps cela va me prendre pour répondre?

Cela dépend du nombre de thèmes sélectionnés. En moyenne, il faut entre 5 et 10 minutes pour répondre.

### 5. Le questionnaire diffère-t-il selon notre fonction ? (Les entreprises, ong ou collectivités locales répondent-elles aux mêmes questions ?)

Non, mais au-delà de leur niveau d'attente par rapport aux différents enjeux, les collaborateurs sont interrogés sur leur perception de la performance du groupe.

### 6. Pourquoi ces enjeux ? Comment ont-ils été sélectionnés ?

Les 51 enjeux classés en 8 thèmes couvrent l'ensemble des enjeux du groupe en termes de développement durable. L'identification des enjeux pertinents est d'abord parti d'une liste assez large, allant du transversal (ex. enjeux RH pertinents pour tout type d'entreprise) au spécifique (ex. enjeux liés à telle matière première ou ressource utilisée dans nos métiers). Le recensement des enjeux à évaluer a été effectué à partir des sources suivantes :

1. Revues de presse généraliste et spécialisée RSE
2. Recommandations générales et suppléments sectoriels de la GRI, critères sectoriels des agences de notation extrafinancières
3. Revue des rapports et prises de parole des concurrents ou acteurs majeurs du secteur
4. Prises de position stratégiques et risques identifiés en interne

5. Thèmes des campagnes menées par des ONG visant l'entreprise et son secteur (ou des secteurs proches)
6. Entretiens avec des experts en développement durable pour les enjeux émergents.
7. Évolutions réglementaires et grands codes de conduite internationaux (ex. Objectifs du Millénaire, Global Compact...)
8. Résultats des enquêtes quantitatives, qualitatives et des consultations précédentes menées auprès des parties prenantes

Le travail de sélection a été réalisé à l'aide d'une classification par la direction du développement durable et un cabinet spécialisé traduisant les orientations stratégiques de l'organisation.

#### **7. A qui a s'adresse le questionnaire ?**

Les salariés du groupe, les investisseurs et actionnaires, le secteur privé (clients industriels, fournisseurs, partenaires...), le secteur public (clients municipaux, municipalités, gouvernements centraux, ministères ou services de l'Etat, ambassades ou consulats, élus...etc), la société civile (riverains, propriétaires fonciers, ONG, associations locales, think tank...), l'enseignement et la recherche (écoles, universités, centres de recherche, incubateurs...) et les médias (généralistes, spécialisés, locaux/régionaux, digitaux...)

Nous avons également sollicité les contacts des différentes directions et filiales et diffusé l'enquête à nos partenaires qui ont utilisé leurs propres réseaux et bases de données.

#### **8. Quand et comment pourra-t-on accéder aux résultats ?**

Les résultats de l'enquête seront accessibles d'ici la fin de l'année sur notre site internet et dans notre prochain rapport développement durable 2015. Ils vous seront directement envoyés si vous renseignez votre adresse mail à la fin du questionnaire.