

## Mobilité et numérique : quelles opportunités pour le Sud ?

### ▪ COMPTE-RENDU DE LA RENCONTRE

**DATE :** 28 janvier 2016

**LIEU :** AFD - Agence Française de Développement, 5 Rue Roland Barthès, 75012 Paris

#### **INTERVENANTS :**

- ▶ Introduction de **Laurence Breton-Moyet**, directrice exécutive des opérations de l'AFD
- ▶ **Stéphane Schultz**, fondateur de **15marches**, conseil en stratégie et innovation spécialisée dans la transformation numérique des entreprises et ex-directeur chez **Keolis**
- ▶ **Nicolas Samsoen**, directeur stratégie et innovation chez **Transdev**, groupe international de transport de voyageurs
- ▶ **Nicolas De Cordes**, vice-président marketing et anticipation chez **Orange**, et initiateur du challenge **Data4development** en Afrique
- ▶ **Guillaume Josse**, directeur Général de **Groupe Huit**, associé au projet pilote "mobilité & numérique" d'Abidjan

#### **ANIMATEURS :**

- ▶ **Arnaud Dauphin**, référent transport urbain à l'AFD
- ▶ **Gwenael Prié**, référent numérique à l'AFD

### PROBLEMATIQUE

#### LAURENCE BRETON-MOYET :

La connexion entre mobilité et numérique est un thème nouveau. Elle tend à modifier la manière dont nous nous déplaçons et nécessite par conséquent un certain contrôle. Les évolutions liées aux numériques sont très rapides. Cette vivacité explique le retard accumulé en la matière. Aujourd'hui dans les pays du Sud, la majorité des habitants dispose d'un téléphone portable. Les acteurs du Nord s'efforcent donc d'accompagner cette dynamique, et ce par l'intermédiaire d'expérimentations, qui parallèlement participeront à renforcer les relations Nord-Sud.

*Cet accompagnement pose la question de savoir comment financer et investir dans le numérique ?*

**Ainsi, cet échange a eu pour but de nourrir la réflexion sur le lien entre mobilité et numérique.**

### STEPHANE SCHLUTZ :

*Comment le numérique peut-être un accélérateur de mobilité spécifique des pays du Sud ?*

Le Smartphone et Internet sont les principales innovations en matière de mobilité. Ces instruments nous permettent de nous affranchir du temps et de l'espace. Ainsi, ces outils ont permis la mise en réseau de l'offre et de la demande, autrement dit la connexion entre l'application/la plateforme (l'offre) et le voyageur (la demande). On assiste donc à un phénomène de « **plateformisation**<sup>1</sup> » qui permet une amélioration continue de la mobilité. Pour Stéphane Schlutz, cette nouvelle forme de mobilité représente le **transport du futur**.

Dans le contexte des pays du Sud, on peut se demander si le numérique peut permettre de sauter certaines étapes vers le progrès technologique dans un monde où le Smartphone est devenu une commodité, notamment en Afrique Subsaharienne. L'important développement de ce **crowdsourcing**<sup>2</sup> dans ces pays s'explique par l'émergence des startups qui produisent ce type d'application avec peu de moyens financiers. Prenons l'exemple de BlablaCar en Inde ou encore d'Uber qui se développent partout dans le monde, et qui offrent la possibilité de payer en cash, puisqu'une grande partie des habitants ne disposent pas de compte en banque (ce qui rend ces services d'autant plus populaires).

Il y a longtemps eu une opposition entre le transport en commun et le véhicule privé. Aujourd'hui, ces deux modes tendent à se confondre. Uber, par exemple, fait appel aux véhicules privés et utilise des codes couleurs, à l'image des transports en commun.

### NICOLAS SAMSOEN :

*Avec l'« **Uberisation**<sup>3</sup> du monde, ils sont devant nous et nous en mettent plein la gueule ».*

Nous faisons aujourd'hui face à trois grandes ruptures : technologique, des usages et des comportements ainsi que des financements.

La réactivité dans ce domaine est plus que nécessaire. Le manque de financement auquel est confronté le secteur des transports en commun est propice au développement de cette mobilité. Le système binaire classique (opposition entre véhicule privé et transport en commun) se retrouve donc avec au milieu l'apparition de nombreux nouveaux services.

Les manières de penser classiques disparaissent. Face à la multitude des modes de transports, sont apparus des services d'optimisation de la mobilité, autrement dit des applications qui calculent en temps réel le déplacement le plus rapide et le moins cher (l'exemple d'optymod' a été cité).

---

<sup>1</sup> Désigne les services qui permettent aux professionnels et aux clients de se mettre en contact de manière quasi-instantanée, grâce à l'utilisation des nouvelles technologies.

<sup>2</sup> Forme de collaboration avec des individus externes à l'entreprise (en l'occurrence les utilisateurs des applications dans notre cas) pour la production d'informations ensuite mises en ligne.

<sup>3</sup> Néologisme créé à partir du nom de la société américaine Uber qui désigne les services permettant aux professionnels et aux clients de se mettre en contact de manière quasi-instantanée, grâce à l'utilisation des nouvelles technologies.

Le développement de cette technologie est une véritable opportunité pour l'Afrique qui est en train de sauter l'étape des réseaux d'internet et de téléphonie fixes. Le continent dispose d'un véritable atout puisque le taux de couverture mobile est supérieur à 70%. De plus, le mobile est utilisé aussi à d'autres fins que celle de la fonction téléphonie. Il s'agit donc d'un territoire propice au déploiement de ces différents outils.

L'idée développée consiste à sauter l'étape de l'utilisation de masse du véhicule privé et de passer directement à l'articulation entre le système de *mass transit* (transport en commun) et le service à la demande. Ce développement montre qu'il est nécessaire de ne plus raisonner uniquement en termes d'infrastructures mais aussi de mobilité.

#### NICOLAS DE CORDES :

Data for Development est un challenge d'innovation au Sénégal. L'objectif est de récolter les données mobiles pour les mettre à disposition des chercheurs afin d'aider au développement des solutions de mobilité plus simples et accessibles. Prenons l'exemple de l'étude du volume de population sur une zone qui permettra à terme la création d'une ligne de bus grâce à l'utilisation de ces données. Cette étude s'intéresse donc à la durée des déplacements ainsi que les déplacements naturels des populations. Elle montre parallèlement la corrélation entre déplacement et communication.

Le but final de cette étude est de proposer des axes prioritaires pour améliorer les déplacements.

#### GUILLAUME JOSSE :

*« Le transport est une politique urbaine structurante, il n'y a pas de ville sans mobilité. »*

Les données mobiles sont des données sociétales de première importance, permettant de construire les politiques publiques. Pourtant, très peu d'entre elles sont disponibles... L'enjeu est donc de trouver une solution pour disposer correctement de ces données, afin de permettre la construction de ces politiques.

Toutefois, la mobilisation de la donnée pose de nombreuses questions :

Sur quelles données se baser si on prend en compte les difficultés liées à leurs coûts, leurs précisions et la capacité à avoir une vision globale ?

Comment accompagner l'informalité dans les pays du Sud ? Comment aider les Etats à mieux organiser les réseaux informels ? A structurer le secteur plutôt que de le formaliser ?

La question de la croissance de la demande se présente également : Comment choisir les priorités et les arbitrer ?

Enfin, l'évaluation de l'impact des projets a été interrogée, notamment à la suite du changement de pratiques induit par les nouvelles infrastructures.

[Pour plus d'informations !](#)



Les interventions ont été suivies d'un débat public. Ces questions ont porté sur le rôle des bailleurs de fonds dans la collecte de données, le volume des données aujourd'hui... Beaucoup ont questionné le devenir de ces données : une fois celles-ci récoltées, qui les récupère ?

Il a été soumis aux intervenants l'option de la vulgarisation de ces données, et notamment pour les rendre accessibles aux startups qui pourraient les utiliser afin de développer des outils innovants. « *Ne vous embêtez pas à les vendre, nous pourrions créer de l'or avec ces données* » (intervention d'un salarié d'une startup présent dans l'audience)

### Pour aller plus loin

- Révolution numérique et évolutions des mobilités individuelles et collectives (transport de personnes), Bruno DUCHEMIN et Olivier MAREMBAUD, *Mai 2015*.

#### La discussion continue !

N'hésitez pas à nous faire parvenir vos remarques, vos idées, ou vos propositions :

Directement sur notre site Internet : [www.reseauprojection.org](http://www.reseauprojection.org)

Ou par mail : [info@reseauprojection.org](mailto:info@reseauprojection.org)