

JOURNÉE D'ÉTUDE

L'eau, une affaire d'information et de communication ?

Lundi 11 avril de 14h à 17h 30

CELSA Paris-Sorbonne, amphithéâtre 115

77 rue de Villiers 92200 Neuilly-sur-Seine

« Vivez jeune » ou « Réveillez le bébé qui est en vous » (Evian), « Après le selfie, le self'eau ! » lance Eau de Paris en 2014 ou encore, « Le secret de ma beauté ? L'eau potable du robinet » affirme une jeune femme qui met en avant l'eau de la Martiniquaise des eaux (2012) en écho aux campagnes d'eau minérale affirmant que l'eau est un secret minceur ou partenaire d'une bonne forme physique. Au cours des dix dernières années, l'eau de boisson est devenue un objet de bataille marketing, de controverses, de discours publicitaire et public mêlant des intérêts sanitaires, com-

merciaux et écologiques. Dans ce contexte, les questions de l'information apportée aux consommateurs et de l'évaluation des campagnes de communication deviennent centrales d'autant que le législateur communautaire a élaboré un corpus réglementaire de plus en plus contraignant.

Cette première journée d'étude d'un programme dédié à la communication de l'eau de boisson est l'occasion de présenter nos premiers résultats, permettant d'ouvrir la réflexion à d'autres chercheurs et personnalités ayant travaillé sur cette problématique.

Programme

Présentation et animation :

Nicole d'Almeida, professeure des universités, GRIPIC, CELSA, université Paris-Sorbonne

Analyse réglementaire de la législation européenne sur les eaux en bouteille et de l'impact de la législation sur la communication destinée aux consommateurs

Isabel Ortiz, consultante experte en affaires publiques et réglementaires européennes

Instruments européens pour la protection des eaux

Alia Atitar de la Fuente, Commission européenne, direction générale environnement, unité agriculture, sols et forêts

Eaux à boire, l'éventail des promesses. Analyse des campagnes menées en France

Céline Pascual Espuny, maître de conférences, Aix-Marseille Université, IRSIC

Communication sur l'eau du robinet et l'eau en bouteille : focus sur les services proposés aux consommateurs

Mathieu Jahnich, maître de conférences associé, université Paris-Est Marne-la-Vallée, Fondateur et dirigeant du SIRCOME