# Rapport d'activité 2016

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

projection

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

# TABLE DES MATIÈRES


1. RAPPORT MORAL 2
*Le changement, c'était maintenant !* 2

2. LE RÉSEAU PROJECTION 3
*Un incubateur d'idées et de talents* 3

A. Une pépinière pour la nouvelle génération d'experts 3

B. Un agitateur d'idées pour les services essentiels 4

C. Une présence nationale et internationale 5
*Forum Convergences* 5
*Conférence Habitat III* 5
*Prix « 100 projets pour le climat »* 5
*Relations universitaires* 5

3. LES ACTIVITÉS DE PROJECTION 6
*« La pertinence en toute impertinence »* 6

A. Des évènements 6
*Rencontres de jeunes pros* 6
*Journées juniors-senior* 7
*Soirée « Adopte un pro »* 7

B. Des publications 7
*Revue L'Essentiel* 7
*Publications thématiques* 7

C. Des projets de terrain 8
*La finalisation de Sani Tsapta* 8
*La poursuite de Vimapro* 8

D. De l'information 9
*Site Internet* 9
*Réseaux sociaux* 9
*Newsletter « Quoi de neuf ? »* 9

4. LA VIE DE L'ASSOCIATION 11

A. Un autodiagnostic stratégique 11

B. La gouvernance 11

C. L'équipe opérationnelle 12

5. BILAN FINANCIER 13

A. Compte de résultats 2016 13

B. Bilan de la situation financière 14

6. PARTENAIRES DE PROJECTION 15
*Nos parrains* 15
*Nos partenaires* 15

# 1. RAPPORT MORAL

## LE CHANGEMENT, C'ÉTAIT MAINTENANT !

Changements, reconnaissance et nouveaux défis sont les mots clefs d'une année 2016 particulièrement charnière pour Projection.

Forte d'une maturité et d'une légitimité certaines, l'association a profité des changements dans les équipes et la gouvernance pour consolider les acquis, *dreamstormer*, et poser collectivement les bases d'une nouvelle dynamique en prise avec les envies des jeunes professionnel-le-s et les actualités du secteur.

Projection est un réseau de bénévoles, il repose sur, catalyse et valorise les énergies des jeunes professionnels. Les accompagner soulève aussi des défis humains et financiers. Si la voilure des activités a quelque peu été réduite en 2016, nos efforts ont été tournés vers la définition d'une stratégie et d'un plan d'action, à la fois réalistes et ambitieux. La reconfiguration de cette année, aussi exigeante que stimulante pour tous, a été menée à l'écoute, avec et au profit des membres-mêmes du réseau et des plus jeunes professionnel-le-s. Projection a bénéficié de l'enthousiasme et l'intelligence de ses membres : c'est par et pour eux que notre logique d'action et les chantiers sont définis.

Cette année a aussi été l'occasion de confirmer la stratégie de Projection. Nous nous sommes fixés un cap – le renforcement du positionnement des jeunes professionnels dans le secteur – et une approche – l'originalité et la convivialité. Rencontres et actions de terrain ont été marqués de moments forts :

- Le projet Vimapro d'accompagnement des vidangeurs manuels à Ouagadougou, a reçu le prix « 100 projets pour le climat » du Ministère de l'Environnement de l'Énergie et de la Mer, une belle reconnaissance de la plus-value de ce projet conçu par les jeunes professionnels ;
- La première édition de la soirée « Adopte un Pro » quant à elle a confirmé l'intérêt et l'attractivité de Projection. Nous y avons présenté de manière humoristique et décomplexée nos chantiers et rencontré de futurs jeunes professionnels, les experts de demain.

Ces initiatives paraissent parfois saugrenues, parfois impertinentes, mais toujours pertinentes ! Elles constituent le terreau de l'innovation, promue par la nouvelle génération d'experts du secteur, pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain.

En effet, les années à venir vont être cruciales pour les services essentiels : l'engagement pour le développement durable, l'urbanisation du monde, et l'ancrage de l'entreprenariat social et solidaire sont des tendances prometteuses. Dans ce contexte, les services essentiels, avec leurs fonctions d'inclusion sociale, de durabilité environnementale, de développement économique, d'innovation technologique, de coordination politique etc. sont à la fois des moyens et une fin, des moteurs de changement. Les aborder dans leur globalité, tant au niveau local qu'international, et réfléchir à leurs impacts sur nos pratiques professionnelles sont au cœur de la pensée de Projection.

Fière d'avoir eu votre confiance et de piloter un réseau riche de membres aussi motivés que productifs, j'espère que les activités à venir seront l'occasion de travailler encore et toujours plus avec les jeunes professionnel-le-s passionné-e-s du secteur !

Le réseau Projection est le vôtre : merci à tou-te-s pour votre bonne humeur et vos bonnes idées !

***Laure Criqui, présidente du réseau Projection***
*(& Jean-Hugues Hermant, vice-président)*

# 2. LE RÉSEAU PROJECTION

### UN INCUBATEUR D'IDÉES ET DE TALENTS

Association de loi 1901 créée en 2008, Projection anime un réseau de jeunes professionnels (de 2 à 10 ans d'expérience) travaillant pour l'accès aux services essentiels (eau, assainissement, déchets, énergie, transports) dans les villes en développement. Il s'est donné pour objectif d'**accompagner les jeunes professionnels d'aujourd'hui à devenir les experts de demain**, et pour ce faire, de :

- **Faire émerger les idées des jeunes professionnels**

Projection est un réseau multisectoriel et pluridisciplinaire qui aborde les questions des services essentiels de manière transversale. Projection est ainsi capable de dénicher des enjeux tabous ou sous-traités et de les aborder avec un angle original. Les jeunes professionnels, avec leur regard nouveau et réflexif sur leurs pratiques professionnelles, sont une source riche de propositions. Projection offre des espaces pour une expression libre et peut ainsi pimenter le débat dans le secteur, offrir une plateforme d'expression, de consolidation, de structuration et de relais pour les idées novatrices des jeunes.

- **Favoriser la prise de parole des jeunes professionnels**

Projection se propose également de faire rayonner ces idées par des opérations de plaidoyer. Fort de son réseau et de sa reconnaissance, Projection peut faire valoir la voix des jeunes professionnels, les accompagner et les représenter dans des évènements nationaux et internationaux. Dans ces arènes, Projection fait rayonner l'expertise des jeunes professionnels, les place au cœur de la réflexion, leur donne la parole, fait entendre leurs idées auprès des structures spécialisées, et leur permet de dialoguer avec des experts confirmés en toute légitimité et confiance.

- **Renforcer l'expertise des jeunes professionnels**

La mise en réseau garantit ouverture d'esprit et apprentissage entre pairs. La mobilisation des jeunes professionnels sur les activités de Projection est un moyen de se former entre eux, de partager savoirs et expériences, de découvrir de nouvelles problématiques, et de progresser collectivement dans leurs pratiques professionnelles. Des actions ciblées, tels que les échanges intergénérationnels, permettent également d'apporter des conseils en conduite de carrière et insertion professionnelle, de créer des passerelles entre milieux, de transmettre l'expertise, et de mieux connaitre le secteur et ses métiers.

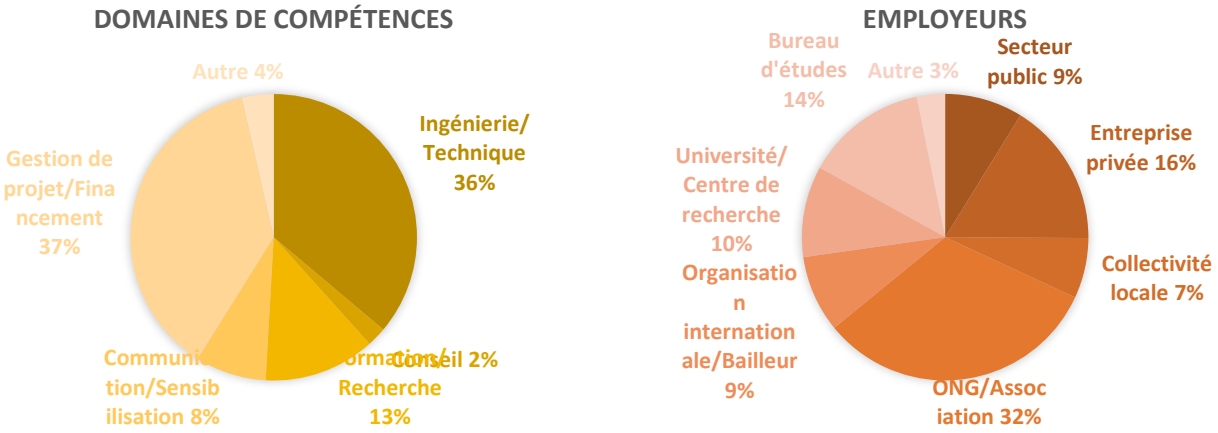
La logique participative et durable de Projection est de mettre en contact des jeunes professionnels, de créer ainsi aujourd'hui un réseau d'acteurs qui demain se connaitront et écouteront les futurs jeunes professionnels, de servir d'incubateur professionnel pour les jeunes experts du secteur.

## A. UNE PÉPINIÈRE POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION D'EXPERTS

Projection regroupe des acteurs de tous horizons géographiques, sectoriels (eau, assainissement, déchets, énergie, transports), institutionnels (secteur public, entreprises privées, milieu associatif, universités etc.), et professionnels (ingénieurs, géographes, sociologues, économistes, gestionnaires, politologues, communicants etc.). Cette diversité confirme que Projection est un réseau représentatif du secteur, un lieu de décloisonnement des milieux et un espace d'expression indépendant.

Au 1er juillet 2016, le réseau comptait 764 membres, soit une hausse de +8 % par rapport à 2015 avec 59 nouveaux. La parité (59% d'hommes et 41% de femmes), l'équilibre géographique (avec une forte présence en France et en Afrique de l'Ouest), et la diversité des profils et des secteurs restent de mise.

- Pour des raisons techniques, les demandes d'inscriptions au 2nd semestre 2016 n'ont malheureusement pu être traitées. Une soixantaine de demandes seront régularisées avec le nouveau site internet et formulaire intégré. Les chiffres présentés ici couvrent le 1er semestre ; leur duplication pour le 2nd semestre maintient un taux d'attractivité similaire à 2015 (+17%)




## B. UN AGITATEUR D'IDÉES POUR LES SERVICES ESSENTIELS

- **Des formats d'échanges originaux**

Pour « réseauter » de manière conviviale autant que pour mener des actions innovantes, Projection s'attache à utiliser des formats d'évènements, de publications et de communication ludiques et détonants. Lors de toutes ses activités, Projection privilégie donc l'informel et la mise en confiance entre participants, qu'ils soient juniors ou pas. Pour ce faire, des formats participatifs favorisent les échanges, décomplexent la parole, et lèvent ainsi les tabous au profit d'idées originales et décalées : quizz, jeux de rôles, speed-networking, info/intox etc.

Ces modalités d'information et d'échanges permettent une mise en relation plus aisée, et une appropriation des messages par une grande variété de publics. Avec ces mêmes outils, Projection échange ainsi avec des étudiants dans les universités, des acteurs de terrain, des représentants institutionnels et même le grand public.

- **Des groupes de travail et taskforces**

En outre, les activités de Projection sont toutes coproduites par, avec et pour les jeunes professionnels. Les groupes de travail ou taskforces en fonction des besoins et envies permettent aux membres impliqués de se retrouver régulièrement pour réfléchir, apprendre et agir ensemble. Ils permettent d'explorer une question, de mobiliser les experts sur le sujet, de produire des conclusions partagées et innovantes, et de les diffuser auprès des partenaires. Cette pratique permet de réunir des jeunes professionnels intéressés qui souhaitent faire émerger une question sur l'agenda. Dans cette dynamique d'échanges et de production collective, les jeunes professionnels renforcent également leurs connaissances et compétences au-delà de leurs champs d'action habituels.

Deux groupes ont été particulièrement actifs en 2016 :

- Le groupe de travail sur le rapport à l'échec dans les projets de développement, qui est désormais en phase de capitalisation de la réflexion élaborée ces dernières années, et aboutira sous peu à un guide de l'« échec dont vous êtes le héros »

- Un groupe de travail ouest-africain « La vidange manuelle, ça dépote ! », qui s'est bâti autour de conférences électroniques et rencontres physiques, et alimente la réflexion et les travaux de mise en œuvre du projet Vimapro à Ouagadougou.

## C. UNE PRÉSENCE NATIONALE ET INTERNATIONALE

### FORUM CONVERGENCES

Le forum Convergences a lieu tous les ans à Paris. C'est une rencontre mondiale des acteurs de l'économie sociale et solidaire.

Le 6 septembre 2016, Projection y a présenté son projet Vimapro lors d'une session organisée par l'Agence des Micro Projets. Pour illustrer le rôle d'incubateur d'initiatives solidaires des petits projets de développement, le vice-président de Projection a mis en avant les promesses et défis de mise en œuvre.

### CONFÉRENCE HABITAT III

La troisième conférence des Nations-Unies pour les établissements humains, autrement connue sous le nom Habitat III a eu lieu à Quito, Équateur en octobre 2016. À cette occasion, Projection est entré en contact avec le groupe de représentants *Children & Youth* aux Nations-Unies. Dans le cadre de l'Assemblée des Jeunes, Vimapro a été présenté comme un projet innovant, porté par les jeunes et contribuant au développement urbain durable.

### PRIX « 100 PROJETS POUR LE CLIMAT »

Lancé au printemps 2016 dans la poursuite de la COP 21, le concours « 100 projets pour le climat » du Ministère français de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer visait à sélectionner les meilleurs projets dédiés au climat et au développement durable. Projection y a présenté le projet Vimapro. Une 1ère étape consistait à obtenir les votes du public, chose faite en juillet grâce à la mobilisation du réseau et de ses membres ! Dans un 2nd temps, Vimapro a été en outre désigné lauréat de cette initiative, marquant une belle reconnaissance de l'originalité, la transversalité et la réplicabilité de nos actions. Cette récompense portera encore en 2017 des retombées médiatiques localement et internationalement.

100 PROJETS POUR LE CLIMAT

### RELATIONS UNIVERSITAIRES

En 2016, les membres de Projection ont présenté le réseau auprès d'étudiants de diverses formations : Master ISUR de l'IEP de Rennes, École urbaine de SciencesPo Paris, master Sciences & Génie de l'Environnement à l'École des Ponts ParisTech, master spécialisé Gestion de l'Eau d'AgroParisTech… Ces futurs jeunes professionnels constituent un vivier d'idées et de talents, tant pour Projection que pour le secteur. Enclin à faire le lien intergénérationnel, Projection contribue ainsi à la sensibilisation des futurs experts et à la construction progressive de leur carrière professionnelle.

# 3. LES ACTIVITÉS DE PROJECTION

### « LA PERTINENCE EN TOUTE IMPERTINENCE »

Depuis 8 ans, Projection s'est affirmé dans le panorama des services essentiels comme un espace de débat, de production d'idées et de renforcement de compétences décomplexé, libre et engagé. C'est à la fois en décloisonnant les milieux et en adoptant des formats variés et originaux que Projection fait émerger des idées nouvelles pour les services essentiels et les jeunes experts.

## A. DES ÉVÈNEMENTS

### RENCONTRES DE JEUNES PROS

Une rencontre d'échange Projection est un événement qui vise à rassembler des jeunes professionnels des services essentiels, afin de les amener à échanger et débattre sur une thématique spécifique, en lien avec l'actualité. L'interactivité et l'informel sont privilégiés afin de permettre des échanges d'idées.

Organisées par et pour les jeunes professionnels, ces rencontres sont l'occasion de s'instruire tout en réseautant. Ces rencontres permettent aussi de faire le lien entre les activités en France et en Afrique de l'Ouest, en présentant des retours de terrain à Paris, où en traitant de mêmes thématiques simultanément. Elles contribuent ainsi aux échanges Nord-Sud et à la cohésion du réseau.

10 rencontres ont eu lieu en 2016, répondant aux demandes des membres et aux actualités du secteur.

| Lieu | Date | Thème | Participants |
|---|---|---|---|
| Paris | 21 janvier | L'empreinte azote dans nos modes de vie | 13 |
| Ouagadougou | 27 janvier | *Dreamstorming* et *networking* pour le programme annuel | 19 |
| Paris | 17 mars | Déplacements quotidiens et planification des transports en ville | 17 |
| Ouagadougou | 31 mars | Intégrer WASH et nutrition, pourquoi et comment ? | 17 |
| Paris | 21 avril | La vidange manuelle jusqu'au cou : Immersion au cœur du projet Vimapro | 14 |
| Ouagadougou | 21 avril | Les échecs ne sont pas forcément des erreurs ! Venez tester l'échelle des échecs | 12 |
| Paris | 26 mai | La carto, c'est pas que pour les géo ! Projection vous tend la carte | 17 |
| Paris | 9 juin | Les Objectifs de Développement Durable : De la théorie au terrain | 18 |
| Ouagadougou | 9 juin | Des OMD aux ODD : Comment faire la transition ? Quelles orientations pour l'atteinte des ODD dans les services essentiels en Afrique ? | 22 |
| Ouagadougou | 2 août | Les partenariats public-privé dans les services essentiels : simple mode ou opportunité pour l'atteinte des ODD en Afrique ? | 10 |
| | | | **159** |

### JOURNÉES JUNIORS-SENIOR

La 3ème journée juniors-senior à Paris a eu lieu en mars 2016, avec 5 participantes et Éric Bouvard de l'AdP, aboutissant à la belle conclusion que c'est justement parce qu'ils sont juniors, que les jeunes professionnels ont « le droit de se tromper » !

À Ouagadougou, juniors et seniors se sont rencontrés à deux reprises : en mai, 4 jeunes ont discuté de la maîtrise d'ouvrage communale de l'eau avec Adrienne Ramdé, coordinatrice de projets pour Eau Vive, et en juin, 6 ont rencontré le senior Yves Pelletier, responsable de programme France Volontaires, pour parler de gestion des conflits et de management interculturel.

### SOIRÉE « ADOPTE UN PRO »

En fin d'année, une rencontre exceptionnelle ouverte à tous, membres et non-membres, a été organisée à Paris. Cette soirée « Adopte un pro » avait pour objectif à la fois de réunir les membres les plus engagés du réseau, et de rencontrer des plus jeunes motivés, prêts à se lancer dans l'aventure.

Autour de 5 présentations humoristique des grands chantiers qui attendent Projection en 2017 (ODD, Parier Sud, DEFIS SUD, vidange manuelle…), les échanges informels ont permis de refaire le lien entre l'équipe de gouvernance de l'association et ses membres actuels et futurs et de susciter l'envie de participer à nos actions.

Une trentaine de participants nous ont rejoint, pour moitié d'« anciens » et moitié de nouveaux !

Suite à cette 1ère édition, la soirée « Adopte un Pro » a vocation à se répéter, pour garder l'esprit aussi convivial du réseau, et identifier en continu de nouvelles recrues…

## B. DES PUBLICATIONS

### REVUE *L'ESSENTIEL*

*L'Essentiel* est la revue semestrielle de Projection. Là encore, rédigée par des jeunes professionnels, elle traite de thématiques transversales et/ou originales, et lève les tabous sur des sujets sous-traités.

La revue est structurée autour des rubriques décryptage, regards croisés, zoom sur le terrain…

Deux numéros de la revue *L'Essentiel* sont parus en 2016 :

- n°12 sur le rapport à l'échec dans les projets de développement, produit des travaux du groupe de travail
- n°13 sur la vidange manuelle et la gestion des boues de vidange, édition principalement rédigée par l'équipe et les membres ouest-africains.

### PUBLICATIONS THÉMATIQUES

En parallèle des publications récurrentes, Projection produit également des documents ponctuels permettant de se concentrer sur un sujet précis, ou de faire le point sur le savoir accumulé par les membres et groupes de travail. Le format de ces travaux varie et s'adapte en fonction des besoins et des publics visées, et sont destinés à être diffusés auprès des partenaires mais aussi des étudiants.

- Pour Citego : 10 fiches thématiques sur les services essentiels initiées en 2015 ont été finalisées. Elles présentent les grands enjeux actuels des services essentiels sur la base des travaux des groupes Projection ; désormais validées, elles seront mises en ligne courant 2017.
- Pour des collectivités locales et universités : Une synthèse sur la gestion des déchets dans les villes du Sud, rédigée par le groupe de travail dédié puis actualisée par quelques membres actifs a été soumise à relecture à des experts externes. Elle a au cours de l'année 2016 été augmentée notamment par l'introduction d'études de cas pour rendre le propos plus tangible.
- Le guide « L'échec dont vous êtes le héros » est également en phase finale de rédaction. Après un essai sous le format de recettes de cuisine, les leçons du groupe de travail ont été rééditées dans un format plus participatif et ludique pour une meilleure appropriation des recommandations et une réelle dédramatisation de la question.

## C. DES PROJETS DE TERRAIN

### LA FINALISATION DE SANI TSAPTA

Depuis juillet 2010, grâce au soutien de l'Agence de l'Eau Seine Normandie et du Syndicat Interdépartemental de l'Assainissement de l'Agglomération Parisienne, le RAIL-Niger et Projection ont mis en œuvre le projet Sani Tsapta (« Les savoirs de l'assainissement »), projet de renforcement des compétences des professionnels de l'assainissement au Niger, et plus largement en Afrique de l'Ouest. Les supports de formation et de communication validés par le comité pédagogique ont été finalisés et sont désormais prêts à l'emploi !

### LA POURSUITE DE VIMAPRO

Démarré au printemps 2015, le projet Vimapro (« Vidange Manuelle Propre ») capitalise sur l'expérience de Sani Tsapta. Vimapro est un projet de renforcement de capacités des vidangeurs manuels de Ouagadougou, pour rendre leur activités plus sûre, décente, rentable et reconnue. Il est mis en œuvre avec les associations locales partenaires ABASE (association des vidangeurs manuels de Ouagadougou) et l'AJDD (association des jeunes pour le développement durable) et bénéficie du soutien de l'Agence de l'Eau Artois-Picardie, l'Agence des Micro-Projets et la Fondation Veolia.

L'approche innovante de Vimapro réside dans le fait de croiser les principes de l'entreprenariat social et solidaire aux Objectifs du Développement Durable (ODD), visant à garantir la durabilité de ses actions. En effet, le projet Vimapro contribue à cinq des ODD : Bonne santé et bien-être (N°3) ; Eau propre et assainissement (N°6) ; Travail décent et croissance économique (N°8) ; Villes et communautés durable (N°11) ; Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (N°13).

La première phase du projet s'est achevée fin 2016. Plusieurs diagnostics et enquêtes ont été réalisés afin de mieux connaitre le secteur (retours d'expériences ouest-africaines, analyse du secteur de l'assainissement à Ouagadougou, étude de marché auprès des ménages). Dans un second temps, l'association des vidangeurs manuels de Ouagadougou a été structurée pour servir de lieu d'accompagnement à ses membres et des équipements techniques et de protection sanitaire, des

vaccins et des formations aux permis de conduire ont également été pourvus pour que les vidangeurs puissent réaliser leur activité professionnelle de manière sûre et décente.

En parallèle, des rencontres institutionnelles et partenariales ont également permis d'instaurer et de favoriser le dialogue entre les vidangeurs et autres parties prenantes locales (organismes publics, ONGs, acteurs de l'ESS), en vue d'institutionnaliser les relations et activités. Des campagnes de sensibilisation à l'hygiène et l'assainissement dans les écoles des quartiers ont aussi été menées.

La communication autour du projet a été centrale pour mobiliser l'intérêt : plaquette, présentation à des évènements, prix « 100 projets pour le climat ». Deux nouveaux partenaires de poids, l'Agence des Micro Projets et la Fondation Veolia, nous ont rejoint sur ce projet. C'est sur ces bases solides de connaissances, de visibilité et de partenaires que la 2de phase de Vimapro se déroulera en 2017.

- Cf. *L'Essentiel* n°13 du réseau Projection et la plaquette de présentation du projet ci-dessous !

## D. De l'information

### Site Internet

Réalisé en 2011, le site internet de Projection présente les actualités, activités et publications de Projection. Les archives ont été « nettoyées » pour être plus accessibles et lisibles, et un travail de réflexion a été engagé pour moderniser le site et revoir les modalités d'adhésion au réseau et le format de l'intranet, de fait peu utilisé par les membres. Dans l'attente du nouveau site à l'apparence et aux fonctionnalités modernisées, l'inscription directe à la newsletter sur la page d'accueil a été maintenue.

### Réseaux sociaux

Projection est présent sur les réseaux Facebook, LinkedIn et Twitter. Afin de faciliter la mise en ligne, Projection utilise désormais l'application Buffer pour poster toutes les informations simultanément (ce qui permettra aussi un meilleur suivi statistique). À défaut de site internet suffisamment réactif, Projection s'est concentré sur les réseaux sociaux pour informer membres et partenaires des activités.

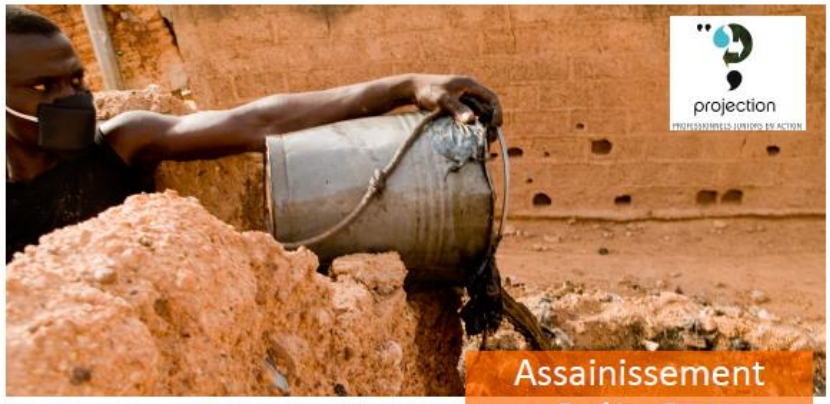
Au cours de l'année 2016, 195 messages ont été postés sur chacune des plateformes, soit près d'un par jour ouvré. Le nombre d'abonnés à Facebook s'élève à 1075, LinkedIn 133 (baisse liée à la création de la nouvelle page en cours d'année en remplacement du groupe), et plus de 300 sur Twitter.

### Newsletter « Quoi de neuf ? »

La newsletter de Projection, diffusée à plus de 3500 contacts, informe membres et partenaires des actualités de Projection. Elle fait le point sur les activités, la vie de l'association et les échéances à venir.

6 newsletters ont été diffusées cette année, avec un ralentissement au 2nd semestre dû au manque de moyens humains et à des contraintes techniques. Le taux d'ouverture moyen est de 20,8%, avec une forte régularité. Au 2nd semestre, les appels à participation (vote pour « 100 projets pour le Climat », Habitat III, soirée « Adopte un Pro ») ont permis de rester en contact avec les membres et de les informer des principales mobilisations de Projection. Ces lettres spéciales ont quant à elles des taux d'ouverture plus important, en moyenne 28,2% !

Les contacts qui s'inscrivent directement à la lettre de Projection par le biais du site internet s'élèvent à près de 5 500 (dont plus de 500 nouveaux en 2016). Ces contacts manifestent ainsi leur intérêt à être informés des actualités de Projection et font partie de la sphère d'influence de Projection.



# Assainissement
## Burkina Faso

# VIMAPRO

« Vidange MAnuelle PROpre »

## Description

Le projet VIMAPRO accompagne les vidangeurs manuels de Ouagadougou pour une amélioration de leurs conditions de travail et le développement de leur activité économique. Il a pour but de former et d'équiper les vidangeurs et de contribuer à lutter contre le manque d'assainissement au sein de la capitale. Grâce à une concertation avec les acteurs locaux de l'assainissement, le projet VIMAPRO vise à donner aux vidangeurs manuels les moyens d'effectuer leur métier en toute sécurité, dans la légalité et le respect de l'environnement.

## Fiche d'identité du projet

Zone géographique: Burkina Faso, Ouagadougou, arrondissement 1, 6, 7 et 12.

Début de projet: 2015

Durée prévisionnelle : 24 mois

Montant total du projet: 170 000 €

Partenaires:

**Opérationnels**

- ABASE - Association des vidangeurs manuels de Ouagadougou.
- AJDD/BF - Association des Jeunes pour le Développement Durable au Burkina Faso.

**Financiers**

- Agence de l'eau Artois-Picardie
- Agence des micro projets de la Guilde
- Fondation VEOLIA

### Réseau Projection

Projection est une **plateforme** d'échanges et de réflexion regroupant **800 jeunes professionnels du Nord et du Sud** œuvrant dans le domaine des services essentiels dans les villes en développement (accès à l'eau et l'assainissement, accès à l'énergie et à la mobilité). Ses membres sont des **professionnels juniors ayant entre 2 et 10 ans d'expérience** qui entendent contribuer à l'évolution des débats dans ce secteur.

## Les enjeux du secteur

Les vidangeurs font face à plusieurs difficultés:

1) Le manque en équipements de protection qui les expose aux maladies et accidents du travail;
2) L'insuffisance de cadre institutionnel et juridique formalisé;
3) L'inaccessibilité à des sites de dépotage autorisés qui entraine des problèmes de santé publique et une pollution de l'environnement (la diarrhée est la 3ème cause de mortalité des enfants de moins de 5 ans au Burkina Faso, mais on peut aussi citer le typhus et le choléra et bien d'autres maladies infectieuses liées à un manque d'assainissement).

## Les principales activités du projet

- **Formation des vidangeurs** de l'ABASE pour la réalisation d'une vidange hygiénique et pour une meilleure gestion financière et entrepreneuriale;
- **Dotation en équipements** des vidangeurs (tricycles à moteur, fûts, combinaisons, casques, gants, bottes, sceaux) et accompagnement dans la gestion du matériel;
- **Promotion des vidangeurs** auprès des institutions de microfinance dans l'optique d'assurer la pérennité des frais de fonctionnement et du renouvellement du matériel de l'ABASE;
- **Impulsion d'un cadre de concertation** avec la municipalité et **plaidoyer pour l'officialisation du métier** de vidangeur par les autorités publiques;
- **Identification de sites de dépotages** des boues adaptés permettant **la valorisation** des sous-produits de l'assainissement;
- **Sensibilisation de la population** à l'hygiène et à la bonne utilisation des latrines dans 4 arrondissements de Ouagadougou;
- **Organisation d'un atelier international** en France et en Afrique de l'Ouest sur le secteur de la vidange manuelle et la gestion des boues de vidange pour valoriser et diffuser l'initiative du projet VIMAPRO.

## Les bénéficiaires de VIMAPRO

**B1 - 200 vidangeurs** de la ville de Ouagadougou dont **48 vidangeurs** manuels de l'ABASE formés et équipés;

**B2 - 800 adultes** sensibilisés à l'hygiène et l'assainissement, spécialement des femmes;

**B3 - 1600 élèves** sensibilisés dans 20 établissements Scolaires.

**Réseau Projection**
Avenue Raoul Follereau, quartier de la Rotonde,
11 BP 1058 Ougadougou, Burkina Faso

Félicie Kambou Guiard
+226 74 79 78 04
f.kambou-guiard@reseauprojection.org
www.reseauprojection.org/nos-projets-de-terrain#VIMAPRO

VIMAPRO, lauréat du concours : 100 PROJETS POUR LE CLIMAT

# 4. LA VIE DE L'ASSOCIATION

## A. UN AUTODIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

Initié fin 2015 par le Conseil d'Administration, un travail de réflexion stratégique a été conduit. Sur le modèle d'autodiagnostic et d'amélioration continue de Coordination Sud et F3E, des entretiens avec les membres fondateurs et précédents administrateurs de Projection ont été menés. Ce travail a abouti à trois pistes pour Projection, discutées en assemblée générale extraordinaire le 15 janvier 2016 :

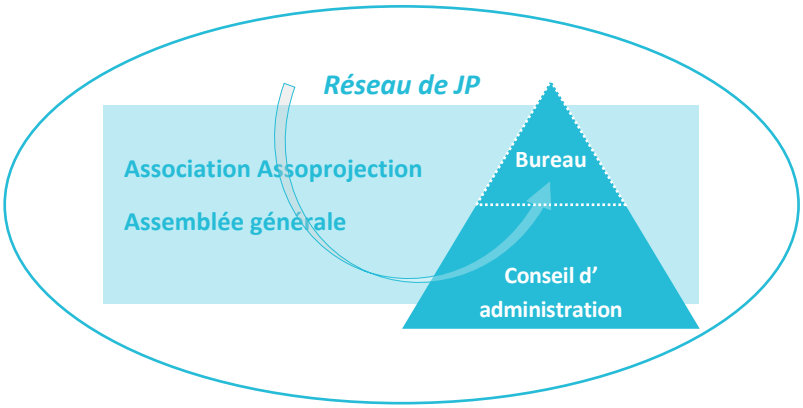
- Approfondir la logique d'accompagnement professionnel des jeunes experts ;
- Élargir le spectre d'action et les cibles, notamment vers les étudiants et le grand public ;
- Migrer vers un modèle de prestation de services ou conseil en éducation au développement.

L'Assemblée Générale a exprimé le besoin, l'intérêt et le souhait que Projection continue sur sa lancée et approfondisse ses actions d'accompagnement professionnel et intellectuel pour les jeunes professionnels des services essentiels. Une *taskforce* de cinq membres a ensuite travaillé aux modalités de mise en œuvre de cette stratégie : grands chantiers, ressources humaines et financières, communication, valorisation et partenariats.

Cette réflexion a fortement confirmé la légitimité et la plus-value de Projection dans le secteur et enjoint à garder le cap. Elle sert de base pour poursuivre nos activités en adéquation avec les demandes de nos membres et l'expérience acquise au cours des dernières années.

## B. LA GOUVERNANCE

Projection est à la fois un réseau et une association. Les jeunes professionnels deviennent membres du réseau en fonction de leur intérêt, leur ancienneté et leur expérience. Les plus actifs d'entre eux peuvent manifester leur volonté de rejoindre l'Assemblée Générale de l'association, et par là devenir adhérent de Projection.




Conformément à ses statuts, l'association s'appuie donc sur 3 organes de gouvernance :

- L'Assemblée Générale : Tous les adhérents à l'association se réunissent une fois par an pour approuver le bilan moral et financier de l'association et renouveler le Conseil d'Administration.
- Le Conseil d'Administration : 8 administrateurs aux mandats de 2 ans renouvelables dirigent l'association. Ils parrainent et valident les nouvelles demandes d'adhésion.
- Le Bureau : Il regroupe les fonctions de président-e, deux vice-présidents et trésorier. Élu par le Conseil d'Administration, il est responsable des orientations stratégiques.

Le Conseil d'Administration du 22 avril 2016 a validé 6 nouvelles adhésions et pris acte de la sortie d'une ancienne membre. En 2016, l'Assemblée Générale de l'association est donc constituée de :

- Giraude Adéossi, Aymeric Bajot, Souleymane Bamba, Anne-Charlotte Beaugrand, Edouard Boinet, Amélie Boissonnet, Madeleine Boudoux d'Hautefeuille, Mélisa Cran, Laure Criqui, Laure Crombé, Guillaume Courtin, Benoit Joseph Dove, Catalina Duque-Gomez Baptiste Flipo, Jeanne Grueau, Hélène Figea, Saïdou Hassane, Jean-Hugues Hermant, Robert Johnson, Germain Labonne, Amandine Laré, Thomas Lejeune, Martin Leménager, Alix Lerebours, Cléo Lossouarn, Virginie Mahan, Aman Messou, Dame Ndiaye, Boubacar M'Ballo, Francesca Pilo', Gwenael Prié, Jihane Rangama, Marion Santi, Kouassi Simplice, Rachid Tcheou, Alain Tossounon, Béatrice Tourlonnias.

Le 22 avril 2016, l'Assemblée Générale a élu deux nouveaux administrateurs :

- **Aymeric Bajot** et **Mélisa Cran** ; renouvelé le mandat de **Jean-Hugues Hermant**, et confirmé celui d'**Hélène Figea** initié en janvier 2016. **Laure Criqui**, **Laure Crombé** et **Germain Labonne** poursuivent leurs mandats déjà engagés. Le Conseil d'Administration s'est réuni quatre fois dans l'année pour définir les grandes orientations et les choix stratégiques de Projection.

*Laure Cri.*

*Jean-Hugues*

*Hélène*

*Germain*

*Laure Cro.*

*Aymeric*

*Mélisa*

Ce Conseil d'Administration a confié les fonctions du bureau à :

- Laure Criqui comme présidente, Jean-Hugues Hermant comme vice-président France, Hélène Figea comme vice-présidente Afrique de l'Ouest, et Germain Labonne comme trésorier.

## C. L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Projection repose aussi sur une équipe qui fait vivre le réseau au quotidien et développe ses activités.

La déléguée générale de l'association, **Chloé Jolly**, a initié les activités de l'année avant de quitter le réseau pour de nouveaux horizons en janvier 2016. **Audrey Pelerin**, chargée de mission, arrivée chez Projection en juin 2014 a pour sa part quitté le réseau fin mai 2016. Tout au long du 1er semestre, les services civiques **Hélène Dentel**, **Valérie Marie-Yagappa** et **Fabien Rabouille** se sont chargés de l'animation du réseau de bénévoles, de la coordination des groupes de travail et de la communication.

Pour animer et coordonner les activités du réseau en Afrique de l'Ouest, **Félicie Guiard** a poursuivi sa mission en tant que responsable de l'antenne à Ouagadougou. Elle a été secondée par **Christian Mampuya** en tant que stagiaire, puis chargé de mission à part entière.

- Bravo et merci à toute l'équipe dynamique pour le travail accompli !

# 5. BILAN FINANCIER

## A. COMPTE DE RÉSULTATS 2016

| ASSOCIATION **ASSOPROJECTION** | | |
|---|---|---|
| **COMPTES ANNUELS AU 31 DECEMBRE 2016** | | |
| **Compte de résultat en Euros** | | |
| | **Du 01/01/15 au 31/12/16** | **Du 01/01/14 au 31/12/15** |
| **PRODUITS DE FONCTIONNEMENT** | | |
| Produits prestations et cotisations | 0,00 | 5 439,58 |
| Ventes produits annexes | 0,00 | 0,00 |
| Subventions de fonctionnement numéraire | 117 800,00 | 149 310,00 |
| Subventions de fonctionnement en nature | 20 740,00 | 49 300,00 |
| Autres produits gestion courante | 0,00 | 228,22 |
| Reprise de provisions et transfert | 5 691,00 | 4 700,00 |
| **Total produits de fonctionnement** | **144 231,00** | **208 977,80** |
| | | |
| **CHARGES DE FONCTIONNEMENT** | | |
| Personnel mis à disposition | 20 740,00 | 49 300,00 |
| Autres contributions en nature | 0,00 | 0,00 |
| Rémunérations du personnel | 19 916,37 | 63 837,02 |
| Charges sociales et fiscales | 3 209,20 | 22 686,91 |
| Personnel extérieur | 0,00 | 0,00 |
| Honoraires | 0,00 | 0,00 |
| Consommations autres | 8 864,81 | 9 748,56 |
| Services extérieurs et Autres services ext | 18 350,19 | 56 423,03 |
| Impôts taxes et versements assimilés | 206,52 | 146,00 |
| Autres charges courantes gest. | 0,00 | 7 950,00 |
| Dot. Amortissement et provisions | 0,00 | 0,00 |
| **Total charges de fonctionnement** | **71 287,09** | **210 091,52** |
| | | |
| **RESULTAT DE FONCTIONNEMENT** | **72 943,91** | **-1 113,72** |
| | | |
| Produits financiers | 61,70 | 161,07 |
| Charges financières | 0,00 | 0,00 |
| **Résultat financier** | **61,70** | **161,07** |
| | | |
| **Résultat courant** | **73 005,61** | **-952,65** |
| | | |
| Produits exceptionnels | 0,00 | 36 019,64 |
| Charges exceptionnelles | 783,30 | 36 020,38 |
| **Résultat exceptionnel** | **-783,30** | **-0,74** |
| | | |
| **SOLDE AVANT REPORTS OU ENGAGEMENTS** | **72 222,31** | **-953,39** |
| | | |
| Ressources non utilisées n-1 | 0,00 | 0,00 |
| Engagements à réaliser | 61 594,00 | 5 691,00 |
| | | |
| **EXCEDENT OU DEFICIT (-)** | **10 628,31** | **-6 644,39** |
| | | |
| caaape 7 septembre 2017 | | p 4 |

## B. BILAN DE LA SITUATION FINANCIÈRE

L'année 2016 a été pour Projection une année de transition avec le départ de certains partenaires (SIAAP), puis l'arrivée de nouveaux (Fondation Veolia, Agence des Micro-Projets). Dans la période intermédiaire, l'association a dû procéder à quelques ajustements organisationnels nécessaires (réduction de l'activité France avec diminution des effectifs et des locaux au siège) et orienter son action sur la recherche de partenariats, notamment pour sécuriser le financement du projet de terrain VIMAPRO.

Le total des **produits de fonctionnement** de l'association en 2016 s'établit à 144 231 euros, ce qui représente une diminution par rapport à l'exercice précédent (-31%). L'association enregistre une baisse des apports en nature du fait de la fin de mise à disposition d'une chargée de mission en juillet, avec 7 mois de valorisation pour 2016 à 20 740 euros (contre 12 en 2015). En outre, la non-organisation d'un Forum DEFIS SUD (anticipée car le forum est bi-annuel), entraîne une réduction des subventions mobilisées par rapport à 2015. Néanmoins, cette diminution a été largement contenue par l'obtention du Prix du ministère du Développement durable (10 000 euros), et surtout la recherche active de nouveaux partenariats qui a permis de consolider les finances de l'association et d'assurer la poursuite de ses projets en 2016 et 2017. En effet, l'association a obtenu au cours de l'année 61 594 euros de subvention qui seront à engager en 2017.

Conséquence d'un volume d'activité réduit, les **charges de fonctionnement** ont très nettement diminué en 2016 à 71 287,09 euros. Cette réduction a surtout impacté l'activité en France et n'a pas eu d'incidence sur le bon déroulement du projet VIMAPRO. L'association a également fait le choix de recourir davantage, et de valoriser l'expertise bénévole de ses membres pour poursuivre en France l'animation des activités, sans coûts budgétaires supplémentaires.

Au final, l'association enregistre un **résultat net positif** de 10 628,31 € euros pour l'exercice 2016. Ce résultat positif démontre la capacité de l'association à surmonter les difficultés, permet d'approvisionner la réserve en fonds propres, et d'envisager le recrutement d'un nouvel ETP au siège.

Malgré une année contrainte d'un point de vue financier, l'association a su contenir les risques et accroître sa réserve en fonds propres, ce qui démontre la solidité de l'association même en période transitoire. L'association a pu compter sur ses partenaires historiques (Veolia, AFD, AEAP) pour assurer la poursuite des activités. L'année 2017 démarre donc sur de bons rails.

Pour la cinquième année consécutive, les comptes de l'association (qui sont établis par un comptable externe) ont été certifiés par le Commissaire aux Comptes.

# 6. PARTENAIRES DE PROJECTION

Les parrains de Projection apportent un soutien institutionnel à Projection depuis ses débuts, et permettent d'assurer le fonctionnement du réseau et de ses antennes : animation du site, rencontres, newsletters mais aussi salaires, loyers, gestion comptable etc. Ces parrains peuvent également appuyer des actions spécifiques et sont alors aussi partenaires.

En effet, Projection est engagée dans des conventions de partenariats pour soutenir plus directement des projets, ou maintenir des contacts réguliers permettant de renforcer la légitimité et la reconnaissance de nos travaux.

L'année 2016 a certes vu certains de nos partenaires réorienter leurs priorités et malheureusement ne pas poursuivre avec Projection, imposant un recentrage de nos propres activités et la construction de nouveaux liens dans le secteur. D'anciens et nouveaux partenaires ont manifesté leur soutien continu, leur volonté et leur intérêt à accompagner les jeunes professionnels pour lancer de nouvelles activités en 2017, et nous les en remercions vivement. Échanges et affaires à suivre donc !

## NOS PARRAINS

L'Agence Française de Développement (AFD), avec laquelle une convention cadre a été signée en 2009, apporte un appui technique à l'association : interventions de seniors, accueil régulier de certaines activités de Projection dans ses locaux, et soutien spécifique pour les Forums DEFIS SUD.

Le programme Solidarité Eau (pS-Eau), avec qui une convention de parrainage a été signée, apporte un soutien régulier et constant à nos activités, en particulier sur le volet « animation de réseau » qui est une de ses spécialités.

## NOS PARTENAIRES

Agence de l'Eau Seine Normandie, partenaire de Sani Tsapta

Agence de l'Eau Artois-Picardie, partenaire de Vimapro

Agence des Micro-Projets, partenaire de Vimapro

Fondation Veolia, partenaire de Vimapro

AFD, pour accompagner les jeunes experts

Veolia, pour réfléchir aux services essentiels et ODD

projection

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

## LES + DE 2016

**Une représentation à des grands évènements internationaux**

**Le plein régime et la reconnaissance du projet Vimapro**

**Une réflexion stratégique collaborative**

**La 1ère rencontre « Adopte un pro »**

## LES ! DE 2017

**Un nouveau site internet**

**La réédition du guide Parier Sud**

**En route vers le Forum DEFIS SUD 4**

**Et toujours, des « tempêtes de cerveaux » !**

## PARTENAIRES, MEMBRES ET AMIS DU RÉSEAU, UN GRAND MERCI !

## POUR, AVEC ET GRÂCE À VOUS, L'AVENTURE PROJECTION CONTINUE EN 2017…

***Suivez nos activités et contactez-nous***

*réseau Projection*
*51 rue Salvador Allende*
*92000 Nanterre, France*

*www.reseauprojection.org*
*www.defis-sud.org*