



Rapport d'activité 2017

PROFESSIONNELS JUNIORS
EN ACTION



projection

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

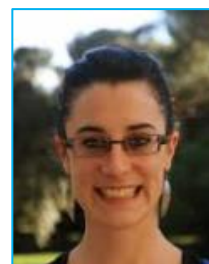
TABLE DES MATIERES

1. RAPPORT MORAL	2
<i>Projection 2.0 : c'est parti !</i>	2
2. LE RESEAU PROJECTION	3
<i>Un incubateur d'idées et de talents</i>	3
A. Une pépinière pour la nouvelle génération d'expert es	3
B. Un agitateur d'idées pour les services essentiels	4
3. LES ACTIVITES DE PROJECTION	6
<i>« La pertinence en toute impertinence »</i>	6
A. Des nouveaux outils d'animation de réseau	6
B. Des évènements	7
<i>Rencontres de jeunes pros</i>	7
<i>Journée thématique annuelle à l'AFD à Paris</i>	8
<i>Organisation d'un atelier international Afrique de l'Ouest</i>	9
C. Des publications	9
<i>Revue L'Essentiel</i>	9
<i>Guide Pariar Sud</i>	10
<i>Le guide « L'échec dont vous êtes le héros » (A venir)</i>	10
D. Un projet de terrain	10
<i>La finalisation de Vimapro</i>	10
E. De l'information	13
<i>Refonte intégrale du site internet</i>	13
<i>Diffusion d'information via le site internet et les réseaux sociaux</i>	13
<i>Newsletter « Quoi de neuf ? »</i>	14
F. De la visibilité	14
<i>Prix Convergences de l'Economie Sociale et Solidaire</i>	14
<i>Concours vidéos-jeunes d'AdP-Villes en Développement.</i>	14
<i>Projets Richochets</i>	14
<i>Forum Convergences</i>	15
<i>Relations partenariales</i>	15
4. LA VIE DE L'ASSOCIATION	16
A. Une refonte de la stratégie et de la gouvernance	16
B. La gouvernance	16
C. L'équipe opérationnelle	18
5. BILAN FINANCIER	19
A. Compte de résultats 2017	19
B. Bilan de la situation financière	20
6. PARTENAIRES DE PROJECTION	21
<i>Nos partenaires</i>	21

1. RAPPORT MORAL

PROJECTION 2.0 : C'EST PARTI !

Nouveau virage en 2017, on rajeunit l'association vers une approche « 100% bénévole », soit un nouveau mode d'engagement associatif. Cette année a permis de consolider les outils et chantiers structurants cette nouvelle dynamique..



Première étape de ce changement : le vote de nouveaux statuts au 1^{er} semestre 2017, pour ouvrir l'Assemblée générale à tout JP de moins de 10 ans d'expérience intéressée par ses activités (et non plus seulement une trentaine de jeunes pro actifs, qui au fur et à mesure que les années passent et les trajectoires de vie mûrissent, sont – en toute logique – de moins en moins « jeunes »). En parallèle, on élargit le Conseil d'administration pour accueillir jusqu'à 15 jeunes professionnel.le.s pilotes, ainsi que des « V.I.P » (Vétérans Inspirant Projection) qui souhaitent continuer à suivre les activités du réseau.

Deuxième étape : on garde toutes les personnes intéressées par le réseau abonnées à nos listes diffusions (près de 3000 personnes ! Projection a de quoi faire des envieux) – mais on recentre les activités autour de « membres actif.ve.s », prêt.e.s à s'impliquer un peu plus dans les activités du réseau. Pour cela, une charte d'adhésion a été élaborée, à partir de laquelle a été lancé au milieu de l'été une grande campagne de (ré)adhésion pour identifier les jeunes pros bouillonnant d'idée créatives et de bonne volonté. Et vous avez été plus d'une centaine à répondre à l'appel ! Un autre gros chantier de l'année 2017 a été la refonte intégrale du site internet de Projection pour qu'il devienne un outil pratique pour l'animation de ce réseau. Il comporte donc aujourd'hui une procédure simplifiée pour valider l'adhésion des membres, un bel annuaire tout neuf pour que ces nouveaux membres puissent facilement se retrouver et échanger via email et participer aux nombreux chantiers en cours maintenant listés sur le site internet pour faciliter la participation aux activités du réseau.

Enfin, troisième étape : dans cette logique, la conduite de projets sous les anciens formats tels que Défis Sud, qui voyaient le jour grâce à une belle équipe hyperactive laisse maintenant la place à des activités plus réparties dans le temps. Objectif ? Se tourner vers une animation plus proche des enjeux et préoccupations de la nouvelle génération de jeunes professionnel.le.s, animer le réseau tout au long de l'année par plusieurs temps forts. Une réflexion est donc en cours pour repenser les activités afin de refléter le rajeunissement et le positionnement de Projection dans le secteur.

Et cette nouvelle stratégie porte déjà ses fruits : un grand merci aux membres bénévoles qui se sont impliqués sur les 8 apéros de Jeunes Pros à Abidjan, Paris et Ouagadougou, l'actualisation de Parier Sud 2 qui sort début 2018, le guide de l'échec qui progresse, le nouveau site internet lancé décembre 2017, l'organisation d'une journée interprofessionnelle « vidange manuelle » à l'AFD, la nomination de VIMAPRO au prix convergences, la finalisation de VIMAPRO, l'atelier international de Ouagadougou, la publication d'un Essentiel sur les déchets, synthèse des travaux d'un groupe de travail pluriannuel, différentes interventions sur les métiers des services essentiels dans les pays du Sud dans des formations universitaires.

Soit une année 2017 plus que riche. Un pari remporté sur la transformation du nouveau Projection. Les JP de Projection peuvent être fier-es ! Projection 2.0 est bien en marche ! **Bravo à tou-tes pour votre implication, le réseau compte sur vous pour 2018 et la nouvelle décennie !**

**Aurélie Donne, présidente de Projection
& Mélisa Cran, trésorière de Projection**

2. LE RESEAU PROJECTION

UN INCUBATEUR D'IDÉES ET DE TALENTS

Association de loi 1901 créée en 2008, Projection anime un réseau de jeunes professionnels (moins de 10 ans d'expérience) travaillant pour l'accès aux services essentiels (eau, assainissement, déchets, énergie, transports) dans les villes en développement. Il s'est donné pour objectif d'accompagner les jeunes professionnel·les d'aujourd'hui à devenir les expert·es de demain, et pour ce faire, de :

Faire émerger les idées des jeunes professionnel·les

Projection est un réseau multisectoriel et pluridisciplinaire qui aborde les questions des services essentiels de manière transversale. Projection est ainsi capable de dénicher des enjeux tabous ou sous-traités et de les aborder avec un angle original. Les jeunes professionnel·les, avec leur regard nouveau et réflexif sur leurs pratiques professionnelles, sont une source riche de propositions. Projection offre des espaces pour une expression libre et peut ainsi pimenter le débat dans le secteur, offrir une plateforme d'expression, de consolidation, de structuration et de relais pour les idées novatrices des jeunes.

Favoriser la prise de parole des jeunes professionnel·les

Projection se propose également de faire rayonner ces idées par des opérations de plaidoyer. Fort de son réseau et de sa reconnaissance, Projection peut faire valoir la voix des jeunes professionnel·les, les accompagner et les représenter dans des événements nationaux et internationaux. Dans ces arènes, Projection fait rayonner l'expertise des jeunes professionnel·les, les place au cœur de la réflexion, leur donne la parole, fait entendre leurs idées auprès des structures spécialisées, et leur permet de dialoguer avec des expert·es confirmé·es en toute légitimité et confiance.

Renforcer l'expertise des jeunes professionnel·les

La mise en réseau garantit ouverture d'esprit et apprentissage entre pairs. La mobilisation des jeunes professionnel·les sur les activités de Projection est un moyen de se former entre eux, de partager savoirs et expériences, de découvrir de nouvelles problématiques, et de progresser collectivement dans leurs pratiques professionnelles. Des actions ciblées, tels que les échanges intergénérationnels, permettent également d'apporter des conseils en conduite de carrière et insertion professionnelle, de créer des passerelles entre milieux, de transmettre l'expertise, et de mieux connaître le secteur et ses métiers.

La logique participative et durable de Projection est de mettre en contact des jeunes professionnel·les, de créer ainsi aujourd'hui un réseau d'acteurs qui demain se connaîtront et écouteront les futurs jeunes professionnel·les, de servir d'incubateur professionnel pour les jeunes expert·es du secteur.

A. UNE PEPINIERE POUR LA NOUVELLE GENERATION D'EXPERT·ES

Projection regroupe des acteurs de tous horizons géographiques, sectoriels (eau, assainissement, déchets, énergie, transports), institutionnels (secteur public, entreprises privées, milieu associatif, universités etc.), et professionnels (ingénieurs, géographes, sociologues, économistes, gestionnaires, politologues, communicants etc.). Cette diversité confirme que Projection est un réseau représentatif du secteur, un lieu de décroisement des milieux et un espace d'expression indépendant.

En lien avec la réflexion stratégique de la gouvernance souhaitant redynamiser le réseau, une campagne de (re)adhésion a été lancée, pour pouvoir identifier les membres souhaitant s'impliquer activement dans le réseau. Tous les anciens membres du réseau (764) continuent à recevoir la liste de diffusion (quels chanceux !) mais le nouvel annuaire disponible sur l'Espace membre du site internet recense actuellement 132 membres actifs qui se sont réinscrits. Une base solide pour continuer les activités du réseau !

Remarque : Pour des raisons techniques liées à la refonte du site internet, les statistiques analysant les domaines de compétences et les employeurs ne sont cette année pas disponibles. Mais rendez-vous l'année prochaine pour tout savoir sur le secteur, les études, les domaines, les types d'employeurs et les domaines de compétences que reflètent nos jeunes professionnel·les.

B. UN AGITATEUR D'IDÉES POUR LES SERVICES ESSENTIELS

Des formats d'échanges originaux

Pour « réseauter » de manière conviviale autant que pour mener des actions innovantes, Projection s'attache à utiliser des formats d'événements, de publications et de communication ludiques et détonants. Lors de toutes ses activités, Projection privilégie donc l'informel et la mise en confiance entre participant·es, qu'ils soient juniors ou pas. Pour ce faire, des formats participatifs favorisent les échanges, décomplexent la parole, et lèvent ainsi les tabous au profit d'idées originales et décalées : quizz, jeux de rôles, speed-networking, info/intox etc.

Ces modalités d'information et d'échanges permettent une mise en relation plus aisée, et une appropriation des messages par une grande variété de publics. Avec ces mêmes outils, Projection échange ainsi avec des étudiant·es dans les universités, des acteurs de terrain, des représentant·es institutionnels et même le grand public.

Des groupes de travail et taskforces

En outre, les activités de Projection sont toutes coproduites par, avec et pour les jeunes professionnel·les. Les groupes de travail ou taskforces en fonction des besoins et envies permettent aux membres impliqués de se retrouver régulièrement pour réfléchir, apprendre et agir ensemble. Ils permettent d'explorer une question, de mobiliser les expert·es sur le sujet, de produire des conclusions partagées et innovantes, et de les diffuser auprès des partenaires. Cette pratique permet de réunir des jeunes professionnel·les intéressé·es qui souhaitent faire émerger une question sur l'agenda. Dans cette dynamique d'échanges et de production collective, les jeunes professionnel·les renforcent également leurs connaissances et compétences au-delà de leurs champs d'action habituels.

Plusieurs groupes ont été particulièrement actifs en 2017 :

- Un groupe de travail ouest-africain sur les enjeux de la vidange manuelle, qui s'est bâti autour de conférences électroniques et rencontres physiques, et alimente la réflexion et les travaux de mise en œuvre du projet Vimapro à Ouagadougou,
- Un groupe de travail « déchets » s'est réuni plusieurs fois pour la conception et la rédaction de la revue L'Essentiel n°14 dédié aux déchets dans les villes en développement « ODD : Objectif Déchets Durables ! »,

- Une taskforce sur le rapport à l'échec dans les projets de développement a travaillé à une première version du guide de l'Echec. Un premier projet du guide dont vous êtes le-la héros a vu le jour, et devrait être finalisé en 2018,
- Un groupe de travail autour du conseil d'administration pour réfléchir à la question de la campagne de (ré)adhésion à Projection,
- Un groupe de travail également autour du conseil d'administration s'est mobilisé autour de la définition du Guide Parier Sud 2. 34 membres ont contribué à la rédaction de cet ouvrage, tant sur le fond que sur la forme,
- Une Taskforce « Projection 2.0 » s'est réunie plusieurs fois dans la joie et la bonne humeur, pour l'élaboration du nouveau site internet répondant aux demandes des membres et au besoin d'une présence accrue et cohérente en ligne, et a eu le plaisir de voir son projet se concrétiser avec la mise en ligne du nouveau site internet en décembre 2017.

3. LES ACTIVITES DE PROJECTION

« LA PERTINENCE EN TOUTE IMPERTINENCE »

Depuis 10 ans, Projection s'est affirmé dans le panorama des services essentiels comme un espace de débat, de production d'idées et de renforcement de compétences décomplexé, libre et engagé. C'est à la fois en décloisonnant les milieux et en adoptant des formats variés et originaux que Projection fait émerger des idées nouvelles pour les services essentiels et les jeunes expert-es.

A. DES NOUVEAUX OUTILS D'ANIMATION DE RESEAU

A l'Assemblée Générale 2017, un travail collaboratif a été mené afin d'élaborer une nouvelle charte d'adhésion, la stratégie de diffusion et la campagne de (ré)adhésion. Ce chantier avait pour objectif de réfléchir à la nouvelle dynamique 100% bénévole du réseau, et de pouvoir identifier les jeunes pros du réseau qui souhaitent figurer dans l'annuaire des membres actifs et participer aux chantiers d'activités en cours.

Sur le site internet, une nouvelle section « A toi de jouer » a été créée pour permettre aux membres de facilement identifier grâce à un code couleur les chantiers en cours dans lesquels ils peuvent s'insérer.



En complément, l'équipe Projection a mis à jour plusieurs kits pour que les membres du réseau puissent s'impliquer dans les activités

- Le [kit de bienvenue](#), rappelant la charte du réseau, expliquant la mise à jour de sa fiche membre, et donnant des clés pour s'insérer dans les différentes activités du réseau ;
- le kit d'organisation d'un Apéro de Jeunes Pros : ce qui permet aux membres d'avoir toutes les clés en mains afin d'organiser eux-mêmes des Apéros Jeunes Pros dans leurs villes (c'est d'ailleurs sur cette base que l'apéro d'Abidjan a pu avoir lieu) ;
- des kits de rédaction : sur le même principe, ces kits permettent aux membres de pouvoir rédiger eux-mêmes des publications ou communication pour le réseau (Essentiel, newsletter Quoi de neuf, un article pour le site internet, les publications). Ces kits ont par exemple donné naissance au numéro 14 de l'Essentiel sur les déchets dans les villes du Sud réalisé par le réseau ouest-africain.

B. DES EVENEMENTS

RENCONTRES DE JEUNES PROS

Une rencontre d'échange Projection est un événement qui vise à rassembler des jeunes professionnel·les des services essentiels, afin de les amener à échanger et débattre sur une thématique spécifique, en lien avec l'actualité. L'interactivité et l'informel sont privilégiés afin de permettre des échanges d'idées.

Organisées par et pour les jeunes professionnel·les, ces rencontres sont l'occasion de s'instruire tout en réseautant. Ces rencontres permettent aussi de faire le lien entre les activités en France et en Afrique de l'Ouest, en présentant des retours de terrain à Paris, ou en traitant de mêmes thématiques simultanément. Elles contribuent ainsi aux échanges Nord-Sud et à la cohésion du réseau. 8 rencontres ont eu lieu en 2017, répondant aux demandes des membres et aux actualités du secteur.

Lieu	Date	Thème	Participant·es
Paris	9/02/2017	Quand les poubelles parlent aux toilettes ! Qui se ressemble s'assemble ?	21
Ouagadougou	24/03/18	Présentation du projet Vimapro	
Paris	13/04/2017	ODD on vous aime ! Quels rôles pour les entreprises ?	17
Paris	1/06/2017	La planification construira-t-elle la ville de demain ?	20
Ouagadougou	2/08/2017	Rencontre jeunes Pro – Capitalisation Vimapro	10
Abidjan	12/08/2017	Relançons la dynamique Ivoirienne !	10
Paris	12/10/2017	Defis Sud 4 : Kick off meeting	19
Ouagadougou	13/10/2017	Grand apéro de rentrée : Projection on remet le couvert!	18
Soit 4 rencontres en France et 4 en Afrique de l'Ouest			115

Retours en image :



Rencontre du 12 août, Abidjan



Rencontre du 13 octobre, Ouagadougou



Rencontre du 12 octobre, Paris

Le deuxième semestre a été un peu moins riche en organisation de rencontres de jeunes professionnels, le réseau étant occupé par la rédaction du guide Parier Sud 2 et de L'essentiel n°14.

Mais le programme 2018 s'annonce prometteur, puisque sur la base de Parier Sud 2 et du programme initial du forum Défis Sud 4, de possibles thématiques ont été identifiées pour des rencontres jeunes pros ou des conférences grands publics :

- 🕒 Réseau or not réseau ?
- 🕒 Ingénierie sociale : un nouveau métier ?
- 🕒 Soirée ciné : 2 films gagnants AdP + Vimapro, ou de l'usage des films et documentaires pour la communication
- 🕒 Gouvernance mondiale de l'eau, des villes, du climat, du DD : rôle des diplomates
- 🕒 Fondations & philanthropie : bailleurs ou ONG ?
- 🕒 MOOCs & formation continue, comment les valoriser
- 🕒 Numérique, service essentiel ou pour les services essentiels
- 🕒 ESS, POP, informels & start-up

Retrouvez-nous en 2018 pour des rencontres qui s'annoncent passionnantes !

Retrouvez l'annonce des rencontres jeunes professionnel·les sur notre site internet :

<http://www.reseauprojection.org/save-the-date>

JOURNEE THEMATIQUE ANNUELLE A L'AFD A PARIS



Une journée d'échanges interprofessionnels a été organisée le 14 juin 2017 à l'AFD sur la thématique « La vidange manuelle, ça dépoté ! » et accueilli plus de 40 participant·es. Le panel d'intervenant·es représentait juniors, seniors, expert·es institutionnel·les, académiques et de terrain : Cécile Gilquin (directrice), Martin Leménager, Claire Fargeaudou et Laurent Raspaud de l'**AFD**; Marion Santi, Thomas Lejeune et Sophie Oddo du **GRET**; Colette Genevaux et Béatrice

Tourlonnias du **pS-Eau**, Cléo Lossouarn du **SIAAP**, Grégoire Virard de l'**EAWAG**, Jean Duchemin (ancien **Ministère de la santé et AESN**) et Fabien Rabouille.

Se voulant l'occasion d'un dialogue sans tabou, et en toute impertinence, la journée a alterné séquences d'échanges classiques (table ronde et ateliers) et ludiques (quiz info/intox ; débats mouvants, speednetworking), dans l'objectif de déconstruire les idées reçues et les clichés.

Cette journée a notamment permis de redonner des éléments historiques et enjeux du métier de vidangeur manuel, de proposer des exemples de solutions projets et initiatives pour la vidange manuelle, et de travailler en petit groupe autour de trois questions : enjeux techniques de l'articulation avec la vidange mécanique et les installations de traitement ; le financement de la vidange manuelle, et la



valorisation des boues pour le secteur agricole.

ORGANISATION D'UN ATELIER INTERNATIONAL AFRIQUE DE L'OUEST

Un atelier international s'est tenu à Ouagadougou en juillet 2017 sur l'entrepreneuriat social dans les services essentiels urbains.



Organisé en partenariat avec la Fabrique, incubateur d'entrepreneurs sociaux, l'atelier a rassemblé 35 jeunes professionnels d'Afrique de l'Ouest et de nombreux retours d'expérience ont été capitalisés et diffusés sur le site Internet de réseau Projection.

Cet atelier avait pour but la diffusion et la capitalisation des résultats du projet VIMAPRO et son expérience de recherches sur les formes d'entrepreneuriat social possibles et envisageables pour l'ABASE. Le concept d'entreprise sociale dans les services essentiels a été exploré ainsi que les différentes formes d'accompagnement et de financements.



Des travaux de groupe (ateliers de créativité) ont permis l'élaboration de propositions concrètes et d'idées pour faire connaître d'avantage l'activité commerciale d'ABASE ainsi que des moyens pour arriver à rencontrer et à fédérer d'avantage de vidangeurs.

C. DES PUBLICATIONS

REVUE L'ESSENTIEL

L'Essentiel est la revue (quasi) semestrielle de Projection. Là encore, rédigée par des jeunes professionnels, elle traite de thématiques transversales et/ou originales, et lève les tabous sur des sujets sous-traités.

La revue est structurée autour des rubriques décryptage, regards croisés, zoom sur le terrain... La maquette a été revue, rafraîchie et consolidée pour les futures éditions.

Les jeunes pros de Projection sont très fiers de s'être mobilisés au deuxième semestre sur un sujet qui leur tient à cœur depuis des années : la thématique des déchets solides, centrale pour des conditions de vie saines, la protection de l'environnement et l'activité économique de tout un secteur.

En effet, suite à ses travaux sur les solutions pour l'accès à l'eau dans les bidonvilles (2012), Projection a collecté des témoignages pendant plusieurs années, analysé des études de cas, lu des rapports et des thèses... Tout ce savoir a abouti à une synthèse sur les enjeux et opportunités d'une gestion durable des déchets dans les quartiers précaires des villes du Sud.

Ainsi, en Octobre 2017, les jeunes pros de Projection publient L'Essentiel n°14, dans laquelle ils livrent la substantifique moelle, une synthèse de la synthèse fondée sur des exemples, et mise au goût du jour afin que les



déchets ne soient pas les grands oubliés des débats sur le développement durable !

A découvrir ici : <http://www.reseauprojection.org/production/lessentiel-n14>

GUIDE PARIER SUD

En parallèle des publications récurrentes, Projection produit également des documents ponctuels permettant de se concentrer sur un sujet précis, ou de faire le point sur le savoir accumulé par les membres et groupes de travail. Le format de ces travaux varie et s'adapte en fonction des besoins et des publics visés, et sont destinés à être diffusés auprès des partenaires mais aussi des étudiant-es.

En 2017, le réseau Projection a fortement œuvré pour la publication d'une version actualisée et enrichie du Guide Parier Sud ! La première version de ce guide pratique et ludique sur les services essentiels et leurs métiers avait été conçu en 2012 par des jeunes professionnel·les. Il s'adressait aux étudiant-es, jeunes diplômé-es et jeunes professionnel·les qui ne connaissent pas toutes les ficelles du secteur : pour mieux en maîtriser les enjeux à la fois politiques et de terrain, et pour accéder à ses métiers et mieux s'y repérer.



Cette nouvelle version a été définie selon l'angle de la contribution des services essentiels aux Objectifs de Développement Durable.

Parier Sud 2 a été diffusé gratuitement aux étudiant-es dans plusieurs universités et formations qui ont manifesté leur intérêt (SciencesPo Paris, Ecole d'Urbanisme de Paris, Institut d'Etudes Politiques de Rennes, AgroParisTech, 2iE etc.), et fera l'objet d'une soirée de lancement en février 2018.

A découvrir ici : <http://www.reseauprojection.org/production/parier-sud-2-2>

LE GUIDE « L'ÉCHEC DONT VOUS ÊTES LE HÉROS » (A VENIR)

Le guide « L'échec dont vous êtes le héros » est également en phase finale de rédaction. Après un essai sous le format de recettes de cuisine, les leçons du groupe de travail ont été rééditées dans un format plus participatif et ludique pour une meilleure appropriation des recommandations et une réelle dédramatisation de la question.

D. UN PROJET DE TERRAIN

LA FINALISATION DE VIMAPRO

Démarré au printemps 2015, le projet Vimapro (« Vidange Manuelle Propre ») capitalise sur l'expérience de Sani Tsapta. Vimapro est un projet de renforcement de capacités des vidangeurs manuels de Ouagadougou, pour rendre leur activités plus sûre, décente, rentable et reconnue. Il est mis en œuvre avec les associations locales partenaires ABASE (association des vidangeurs manuels de Ouagadougou) et l'AJDD (association des jeunes pour le développement durable) et bénéficie du soutien de l'Agence de l'Eau Artois-Picardie, l'Agence des Micro-Projets et la Fondation Veolia.

L'approche innovante de Vimapro réside dans le fait de croiser les principes de l'entrepreneuriat social et solidaire aux Objectifs du Développement Durable (ODD), visant à garantir la durabilité de ses actions. En effet, le projet Vimapro contribue à cinq des ODD : Bonne santé et bien-être (N°3) ; Eau propre et assainissement (N°6) ; Travail décent et croissance économique (N°8) ; Villes et communautés durables (N°11) ; Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (N°13).

Une première phase de l'été 2015 à l'hiver 2016 a permis d'établir le diagnostic initial, de nouer des relations de confiance avec les parties prenantes, d'élaborer la stratégie d'accompagnement des vidangeurs manuels, et de porter un plaidoyer plus général en faveur de la vidange manuelle. Ce travail a permis de **faire reconnaître les vidangeurs auprès des acteurs locaux de l'assainissement** et au sein des cadres de concertation de gestion des boues de vidange au niveau local à Ouagadougou mais aussi au niveau national : plusieurs villes secondaires s'intéressent à l'accompagnement des acteurs de la vidange manuelle et l'expérience de VIMAPRO avec l'association ABASE apparaît comme une référence.

La 2^{ème} phase du projet a débuté en janvier 2017 et s'est achevée fin septembre 2017. Elle a permis :

- des activités de consolidation : achat de 4 tricycles (permettre de réaliser des vidanges plus hygiéniques tout en préservant le cadre de vie des habitants) et de matériels pour équiper les vidangeurs,
- deux formations des **24 vidangeurs manuels** de l'ABASE en juin 2017. Une première formation en « **techniques de réalisation d'une vidange hygiénique** » et une deuxième formation en « **gestion financière et entrepreneuriat** ».
- des actions de marketing pour valoriser l'image du métier, avec une **campagne de spot radio** en français et en mooré (la langue locale) , une campagne d'affichage sur les panneaux dans la ville de Ouagadougou, et un documentaire vidéo mis en ligne sur youtube pour assurer son visionnage public, relayé sur les réseaux sociaux de Projection – facebook, LinkedIn, Twitter à l'automne 2017 (<https://www.youtube.com/watch?v=rohLXYzvFCQ>).

Le projet a été finaliste du Prix Convergences pour l'Économie Sociale et Solidaire 2017, preuve de la pertinence, l'originalité et de la durabilité de l'approche adoptée.



Assainissement Burkina Faso

VIMAPRO

« Vidange MANuelle PROpre »

Description

Le projet VIMAPRO accompagne les vidangeurs manuels de Ouagadougou pour une amélioration de leurs conditions de travail et le développement de leur activité économique. Il a pour but de former et d'équiper les vidangeurs et de contribuer à lutter contre le manque d'assainissement au sein de la capitale. Grâce à une concertation avec les acteurs locaux de l'assainissement, le projet VIMAPRO vise à donner aux vidangeurs manuels les moyens d'effectuer leur métier en toute sécurité, dans la légalité et le respect de l'environnement.



Fiche d'identité du projet

Zone géographique: Burkina Faso, Ouagadougou, arrondissement 1, 6, 7 et 12.

Début de projet: 2015

Durée prévisionnelle: 24 mois

Montant total du projet: 170 000 €

Partenaires:

Opérationnels

- ABASE - Association des vidangeurs manuels de Ouagadougou.
- AJDD/BF - Association des Jeunes pour le Développement Durable au Burkina Faso.

Financiers

- Agence de l'eau Artois-Picardie
- Agence des micro projets de la Guilde
- Fondation VEOLIA



Réseau Projection

Projection est une plateforme d'échanges et de réflexion regroupant 800 jeunes professionnels du Nord et du Sud œuvrant dans le domaine des services essentiels dans les villes en développement (accès à l'eau et l'assainissement, accès à l'énergie et à la mobilité). Ses membres sont des professionnels juniors ayant entre 2 et 10 ans d'expérience qui entendent contribuer à l'évolution des débats dans ce secteur.



Les enjeux du secteur

Les vidangeurs font face à plusieurs difficultés:

- 1) Le manque en équipements de protection qui les expose aux maladies et accidents du travail;
- 2) L'insuffisance de cadre institutionnel et juridique formalisé;
- 3) L'inaccessibilité à des sites de dépotage autorisés qui entraîne des problèmes de santé publique et une pollution de l'environnement (la diarrhée est la 3ème cause de mortalité des enfants de moins de 5 ans au Burkina Faso, mais on peut aussi citer le typhus et le choléra et bien d'autres maladies infectieuses liées à un manque d'assainissement).



Les principales activités du projet

- Formation des vidangeurs de l'ABASE pour la réalisation d'une vidange hygiénique et pour une meilleure gestion financière et entrepreneuriale;
- Dotation en équipements des vidangeurs (tricycles à moteur, fûts, combinaisons, casques, gants, bottes, seaux) et accompagnement dans la gestion du matériel;
- Promotion des vidangeurs auprès des institutions de microfinance dans l'optique d'assurer la pérennité des frais de fonctionnement et du renouvellement du matériel de l'ABASE;
- Impulsion d'un cadre de concertation avec la municipalité et plaidoyer pour l'officialisation du métier de vidangeur par les autorités publiques;
- Identification de sites de dépotages des boues adaptés permettant la valorisation des sous-produits de l'assainissement;
- Sensibilisation de la population à l'hygiène et à la bonne utilisation des latrines dans 4 arrondissements de Ouagadougou;
- Organisation d'un atelier international en France et en Afrique de l'Ouest sur le secteur de la vidange manuelle et la gestion des boues de vidange pour valoriser et diffuser l'initiative du projet VIMAPRO.



Les bénéficiaires de VIMAPRO

B1 - 200 vidangeurs de la ville de Ouagadougou dont 48 vidangeurs manuels de l'ABASE formés et équipés;

B2 - 800 adultes sensibilisés à l'hygiène et l'assainissement, spécialement des femmes;

B3 - 1600 élèves sensibilisés dans 20 établissements Scolaires.



Réseau Projection

Avenue Raoul Follereau, quartier de la Rotonde,
11 BP 1058 Ouagadougou, Burkina Faso

Félicie Kambou Guiard
+226 74 79 78 04

f.kambou-guiard@reseauprojection.org

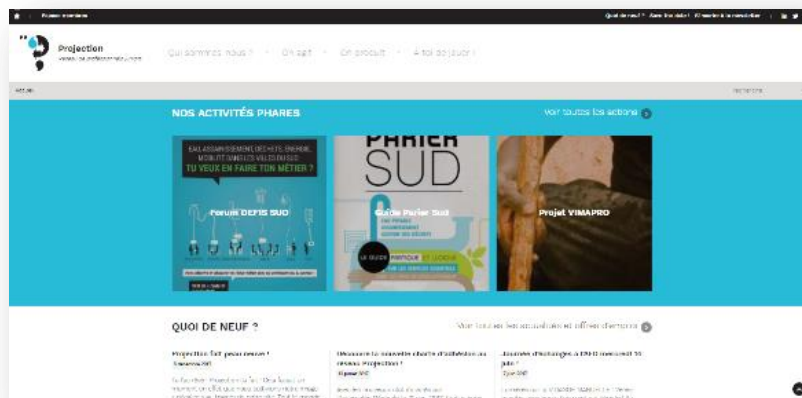
www.reseauprojection.org/nos-projets-de-terrain#VIMAPRO

E. DE L'INFORMATION

REFONTE INTEGRALE DU SITE INTERNET

Grand nouveauté lancée en décembre 2017, le site internet du Réseau projection a été entièrement repensé pour être plus moderne, interactif, et optimiser pour les réseaux sociaux.

Une taskforce « Projection 2.0 » composée de deux administratrices du réseau a travaillé aux fonctionnalités de l'outil et « nettoyer » et restructurer le contenu de l'ancien site, qui date de 2011.



L'ancien intranet, de fait peu utilisé par les membres, a été transformé en un annuaire présentant le parcours professionnel des membres du réseau, et facilitant la mise en relation (email, téléphone ...).

Les onglets « Qui sommes-nous », « On agit », et « On produit » présentent le réseau et ses diverses activités. Une section « Save the date » présente les évènements à venir, une section « Quoi de neuf » permet retrouver l'actualité et les articles du réseau ainsi que les diffusions des offres d'emploi et articles de nos partenaires. L'onglet « A toi de jouer » présente la charte d'adhésion, le bouton pour devenir membre actif du réseau « j'adore, j'adhère ! », ainsi que les différents chantiers d'activités où il est possible de s'insérer.

Bref, un outil qui on l'espère servira à la nouvelle stratégie « Projection 100% bénévole ! ».

DIFFUSION D'INFORMATION VIA LE SITE INTERNET ET LES RESEAUX SOCIAUX

Les publications sur les réseaux sociaux ont été mutualisées grâce à l'application Buffer pour plus de cohérence entre les plateformes Facebook, LinkedIn et Twitter et une programmation des diffusions aux moments clés de consultation par les membres pour optimiser l'audience.

Suite au grand chantier de refonte du site internet mené lors de l'été 2017 :

- ➊ Plus de 300 personnes ont rejoint la page Facebook (suivie par 1 400 personnes)
- ➋ Plus de 200 personnes ont rejoint la page LinkedIn (suivie par 376 personnes).
- ➌ et plus d'une centaine se sont inscrits à Twitter, portant le nombre d'abonnés à 492.



Plus de 200 posts ont été mis en ligne sur chacun des réseaux en 2017. La **création des hashtags relatifs aux activités phares de Projection** permettent une appropriation des messages diffusés par les membres.

NEWSLETTER « QUOI DE NEUF ? »



La newsletter de Projection, diffusée à plus de 3500 contacts, informe membres et partenaires des actualités de Projection. Elle fait le point sur les activités, la vie de l'association et les échéances à venir.

4 newsletters ont été diffusées en 2017. Le taux d'ouverture moyen est de 21,79%, pour les newsletters et de plus de 28% pour les campagnes ciblées. Sur l'année 2017, cela signifie donc que la newsletter a été lue 14 178 fois, témoignant du fort intérêt des membres de projection à rester au courant des activités du réseau.

Cette newsletter quasi mensuelle s'entrecroise avec des campagnes de communication renforcées sur les réseaux sociaux.

F. DE LA VISIBILITE

PRIX CONVERGENCES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Créés en 2011, les Prix Convergences visent à récompenser les meilleurs partenariats innovants publics-privés-solidaires engagés pour un monde équitable et durable, dans les cadres des Forum Mondial Convergences.



Début 2017, le projet VIMAPRO a été finaliste du Prix International Convergences de l'Économie Sociale et Solidaire. Cette nomination a pu avoir lieu d'une part grâce au vote du public en ligne, preuve d'une stratégie de communication efficace et de l'attractivité de la démarche auprès du grand public (prix-convergences.convergences.org/fr/projects/16-vimapro-vidange-manuelle-professionnelle), et d'autre part suite à la présentation du projet devant un jury d'expert-es (<http://www.convergences.org/les-prix-convergences-2017-ont-leurs-nomines/>).

CONCOURS VIDEOS-JEUNES D'ADP-VILLES EN DEVELOPPEMENT.

Courant 2017, le réseau est devenu partenaire du concours vidéos « Quel devenir pour les villes du Sud ? » de l'AdP-Villes en Développement : Projection a contribué à la conception du concours et à la rédaction du règlement, à sa diffusion ainsi qu'au vote du jury et à la soirée de remise des prix le 19 octobre 2017. L'un de nos membres a, dans ce cadre, réalisé un mini documentaire sur l'énergie solaire au Burkina-Faso.



PROJETS RICHOCHETS

VIMAPRO et l'ABASE ont été **sélectionnés par le projet Ricochets**, porté par deux jeunes professionnels ingénieurs à l'INP Ense3 de Grenoble en France (Ecole de l'eau, l'énergie et l'environnement), qui ont parcouru l'Afrique de l'Ouest à la rencontre **d'entrepreneurs sociaux qui développent des solutions** pour l'accès aux services essentiels.





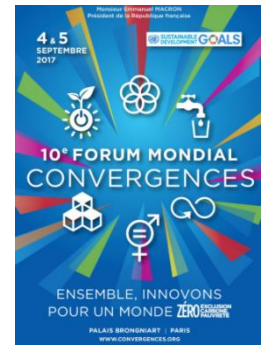
Ainsi, un **documentaire vidéo a été réalisé** sur l'activité de l'ABASE et diffusé sur le site Internet de Ricochets http://www.projet-ricochets.com/?page_id=32 ainsi que sur les réseaux sociaux.

Le projet « Ricochets » a pour but de créer des ponts entre les entrepreneurs sociaux et les étudiants d'Afrique de l'Ouest en créant et mettant à disposition des supports de cours enrichis des expériences des entrepreneurs sociaux rencontrés sur le terrain.

FORUM CONVERGENCES

Le forum Convergences a lieu tous les ans à Paris. C'est une rencontre mondiale des acteurs de l'économie sociale et solidaire.

Projection en tant que lauréat du Prix Convergences de l'Économie Sociale et Solidaire, a été invité à tenir un stand au Forum Convergences 2017, et a participé au festival *Youth We Can* organisé par Convergences le 23 septembre 2017 à la Villette.



RELATIONS PARTENARIALES

Les partenariats avec l'ASTEE et le Partenariat Français pour l'Eau ont été relancés afin d'organiser à l'avenir des rencontres thématiques croisées.

Contact est également pris avec le collectif YouthWeCan pour développer une réflexion sur les enjeux d'entrepreneuriat.

4. LA VIE DE L'ASSOCIATION

A. UNE REFORME DE LA STRATEGIE ET DE LA GOUVERNANCE

Suite au diagnostic initié en 2016 par le Conseil d'administration, une stratégie a été mise en œuvre pour ouvrir l'adhésion des membres à un cercle plus large. Ainsi, à l'Assemblée Générale 2017, un travail collaboratif a été mené d'élaborer une nouvelle charte d'adhésion, la stratégie de diffusion et la campagne d'adhésion.

Dans l'ancienne configuration, les jeunes professionnel·les deviennent membres du réseau en fonction de leur intérêt, leur ancienneté et leur expérience. Les plus actif·ves d'entre eux peuvent manifester leur volonté de rejoindre l'Assemblée Générale de l'association, et par là devenir **adhérent** de Projection. L'Assemblée Générale de Projection est donc constituée en 2016 d'une trentaine de membre.

Avec les nouveaux statuts votés en avril 2017, tout jeune pro de moins de 10 ans d'expérience œuvrant pour l'accès aux services essentiels dans les villes du Sud peut désormais rejoindre activement l'association Projection, participer à l'Assemblée Générale et s'impliquer sur les chantiers. Autrement dit, le réseau de jeunes pros et l'association qui porte leurs initiatives fusionnent pour stimuler les envies, les idées et les collaborations. Le Conseil d'administration a également été élargi, passant de 8 à 15 membres, dont 2/3 en Afrique de l'Ouest (Abidjan & Ougadougou).

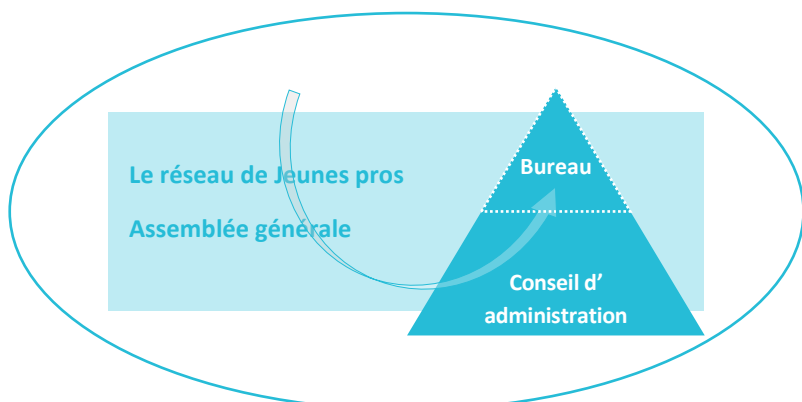
Cette initiative a requis de remettre à zéro sa base de membres, et de lancer une campagne d'adhésion, fondée sur une nouvelle charte. De juillet à septembre 2017, Projection a ainsi reçu 125 demandes, toujours aussi variées en termes de profils professionnels et origines géographiques, et plus jeunes.

Un nouveau statut a également été créé VIP (Vétérans Inspirant Projection), ouvert aux anciens membres engagés de Projection ayant dépassé les 10 ans d'expérience, afin de faciliter les échanges inter-générationnels avec les médiums et le transfert de connaissances entre juniors et seniors, et permettre à ces VIP de rester impliqués dans les activités du réseau s'ils le souhaitent.

Découvrez les nouveaux statuts de projection [ici](#) , ainsi que la nouvelle charte d'adhésion : [ici](#).

B. LA GOUVERNANCE

Projection est à la fois un réseau et une association. Les jeunes professionnel·les deviennent membres du réseau en fonction de leur intérêt, leur ancienneté et leur expérience. Ils candidatent via le site internet et deviennent par la membre du réseau Projection. Tous les



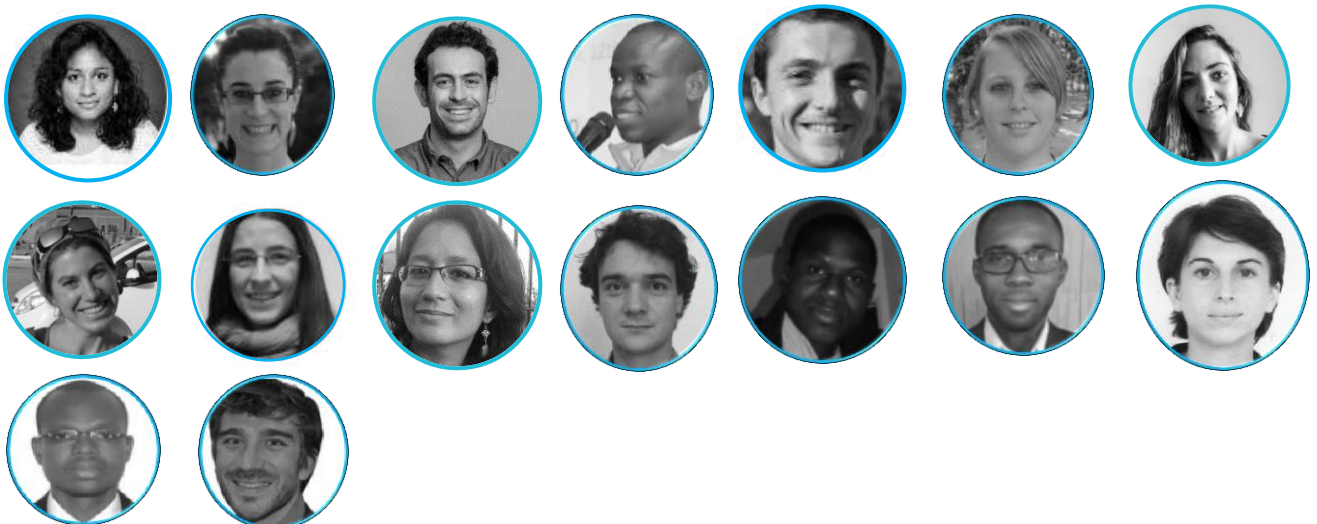
membres du réseau projection peuvent participer à l'Assemblée Générale de l'association.

Conformément aux nouveaux statuts, l'association s'appuie donc sur 3 organes de gouvernance :

- L'Assemblée Générale : se réunit une fois par an pour approuver le bilan moral et financier de l'association et renouveler le Conseil d'Administration.
- Le Conseil d'Administration : 15 postes d'administrateur-trices aux mandats de 2 ans renouvelables qui dirigent l'association et réfléchissent aux orientations stratégiques.
- Le Bureau : regroupe les fonctions de président-e, deux vice-président-es et trésorier-e. Élu par le Conseil d'Administration, il est responsable des orientations stratégiques et valide les adhésions à l'association.

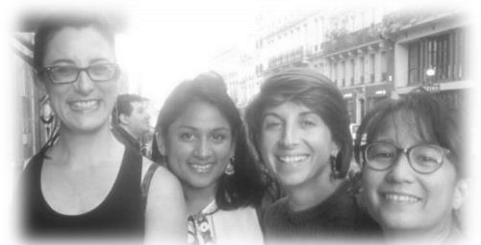
Le Conseil d'Administration de 2017 est composé de :

- Audrey Pelerin , Aurélie Donne, Aymeric Bajot, Christian Mampuya, Fabien Rabouille, Hélène Figea, Laure Criqui, Laure Crombé, Marion Santi, Mélisa Cran, Romain Desvalois, Saïdou Hassane, Simplicie Kouassi, Sophie Oddo, Souleymane Bamba, Thomas Lejeune



Ce Conseil d'Administration a confié les fonctions du bureau à :

- Laure Criqui comme présidente, Audrey Pelerin comme Vice-Présidente de l'animation du réseau, Sophie Oddo comme Vice-présidente chargée des Partenariats, et Mélisa Cran comme trésorière.
- En décembre 2017, Aurélie Donne a pris la fonction de présidente du réseau en remplacement de Laure Criqui.



En 2017, le Conseil d'Administration s'est réuni quatre fois dans l'année pour définir les grandes orientations et les choix stratégiques de Projection.

C. L'ÉQUIPE OPERATIONNELLE

Projection repose aussi sur une équipe qui fait vivre le réseau au quotidien et développe ses activités.

En Afrique de l'Ouest, **Félicie Guiard** a poursuivi sa mission d'animation et de coordination des activités du réseau en Afrique de l'Ouest, jusqu'en août 2017 en tant que responsable de l'antenne à Ouagadougou. Elle a été secondée par **Christian Mampuya** en tant que chargé de mission à part entière.

En France, **Maëva Rechaussat** est arrivée en juin en tant que chargée de mission, et a appuyé la coordination de Parier Sud, et travaillé à la consolidation de tous les outils de gestion associative et à la programmation des activités 2018 pour faciliter le travail des bénévoles au cours du second semestre. .

En revanche, faute de candidatures satisfaisantes, le réseau n'a pas recruté cette année des Volontaires de Service Civique.




Félicie



Christian



Maëva

 **Bravo et merci à toute l'équipe dynamique pour le travail accompli !**

5. BILAN FINANCIER

EN ATTENTE

A. COMPTE DE RESULTATS 2017

	Du 01/01/17 au 31/12/17	Du 01/01/16 au 31/12/16
PRODUITS DE FONCTIONNEMENT		
Produits prestations et cotisations	0,00	0,00
Ventes produits annexes	0,00	0,00
Subventions de fonctionnement numéraires	45 000,00	117 800,00
Subventions de fonctionnement en nature		20 740,00
Autres produits de gestion courante	0,00	0,00
Reprise de provisions et transferts	54469,4	5 691,00
Total produits de fonctionnement	99 469,40	144 231,00
CHARGES DE FONCTIONNEMENT		
Personnel mis à disposition		20 740,00
Autres contributions en nature		0,00
Rémunérations du personnel		19 916,37
Charges sociales et fiscales		3 209,20
Personnel extérieur		0,00
Consommations autres		8 864,81
Services extérieurs et autres services ext		18 350,19
Impôts taxes et versements assimilés		206,52
Autres charges courantes gestion		0,00
Dot. Amortissements et provisions		0,00
Total charges de fonctionnement	97 799,40	71 287,09
RESULTAT DE FONCTIONNEMENT	1 670,00	72 943,91
Produits financiers		61,70
Charges financières		0,00
Résultat financier		61,70
Résultat courant	1 670,00	73 005,61
Produits exceptionnels		0,00
Charges exceptionnelles		783,00
Résultat exceptionnel		-783,00
SOLDE AVANT REPORTS OU ENGAGEMENTS	1 670,00	72 222,31
Ressources non utilisées n-1		0,00
Engagements à réaliser		61 594,00
EXCEDENT OU DEFICIT (-)	1 670,00	10 628,31

EN ATTENTE

*De la validation du
commissaire au compte*

*Une version définitive
sera communiquée
prochainement*

B. BILAN DE LA SITUATION FINANCIERE

EN ATTENTE

L'année 2017 a été pour Projection une année très particulière, avec la décision de ne pas reconduire l'activité DEFIS SUD4 sous son format originel et, d'autre part la décision de se diriger, temporairement ou définitivement, vers un format « 100% bénévole ».

Le total des produits de fonctionnement de l'association en 2017 s'établit à 106 594€ constitués de :

- 45 000€ de produits directement liés à l'exercice 2017
- 54 469€ de reprises sur fonds dédiés projet VIMAPRO (produits reçus en 2016, mais qui avaient été dédiés pour des activités VIMAPRO 2017).

Ce total représente une baisse une diminution par rapport à l'année précédente (144 231€). Cette baisse s'explique d'une part par la finalisation du projet Vimapro, et par la difficulté d'assurer des engagements pour DEFIS SUD4 sous son format originel. Cependant, les activités ont pu être réalisées grâce au soutien de partenaires historiques (AFD, Veolia) ainsi que l'arrivée d'un nouveau soutien (Ministère de l'Europe et des affaires étrangères).

L'association enregistre une baisse des apports en nature du fait de la fin de la mise à disposition en 2016 de chargé-e de mission.

En lien avec la finalisation de Vimapro en septembre 2017 les charges de fonctionnement ont largement augmenté en 2017 à 99 470,30 (contre 71 287,09€), lié à l'organisation de certaines activités en 2017 n'ayant pas eu lieu l'année précédente (achat des tricycles, organisation d'un atelier international ...)

Ces coûts sont principalement selon les postes suivants :

- Frais d'animation de réseau : 43 330€
- Projet Vimapro : 54 469€

Au final, l'association enregistre un résultat net positif estimé 1 670€ à pour l'exercice 2017. Ce résultat positif ne doit en revanche pas occulter le fait que des actions restent à réaliser en 2018 à partir des subventions touchées en 2018, et donc sous-entend puiser dans les fonds propres.

Ceci n'est cependant pas anormal puisque nous avons touché l'année dernière 10 000 euros pour réaliser une réflexion sur les ODD qui devait déboucher sur la réactualisation du guide Parier Sud. Comptabilisés en 2016 mais impliquant la réalisation d'activités en 2017, ces dépenses étaient donc prévues sur les fonds propres.

Au niveau de la disponibilité, un point de vigilance sera à maintenir en 2017 quant au décaissement de soldes VIMAPRO en attente, à hauteur de 31 235€. Les fonds propres de l'année précédente (35 234€) permettent d'y faire face, mais cette question devra être suivie de près en 2018.

Pour la 6^{ème} année consécutive, les comptes seront soumis au Commissaire aux comptes.

6. PARTENAIRES DE PROJECTION

Les parrains de Projection apportent un soutien institutionnel à Projection depuis ses débuts, et permettent d'assurer le fonctionnement du réseau et de ses antennes : animation du site, rencontres, newsletters mais aussi salaires, loyers, gestion comptable etc. Ces parrains peuvent également appuyer des actions spécifiques et sont alors aussi partenaires. En effet, Projection est engagée dans des conventions de partenariats pour soutenir plus directement des projets, ou maintenir des contacts réguliers permettant de renforcer la légitimité et la reconnaissance de nos travaux.

L'année 2017 a vu certains de nos partenaires réorienter leurs priorités et malheureusement ne pas poursuivre avec Défis Sud 4, imposant un recentrage de nos propres activités et la construction de nouveaux liens dans le secteur. D'anciens et nouveaux partenaires ont manifesté leur soutien continu, leur volonté et leur intérêt à accompagner les jeunes professionnel·les pour lancer de nouvelles activités en 2018, et nous les en remercions vivement. Échanges et affaires à suivre donc !

NOS PARRAINS



L'Agence Française de Développement (AFD), avec laquelle une convention cadre a été signée en 2009, apporte un appui technique à l'association : interventions de seniors, accueil régulier de certaines activités de Projection dans ses locaux, et soutien spécifique pour les Forums DEFIS SUD.



Le programme Solidarité Eau (pS-Eau), avec qui une convention de parrainage a été signée, apporte un soutien régulier et constant à nos activités, en particulier sur le volet « animation de réseau » qui est une de ses spécialités.

NOS PARTENAIRES

Agence de l'Eau Artois-Picardie,
partenaire de Vimapro



Agence des Micro-Projets,
partenaire de Vimapro



Fondation Veolia,
partenaire de Vimapro



La Fabrique
partenaire de l'Atelier international



L'Agence Française pour le Développement,
pour accompagner les jeunes expert-es



Ministère de l'Europe et des affaires étrangères,
pour accompagner les jeunes expert-es



Veolia,
pour réfléchir aux services essentiels, leurs métiers et les ODD





PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

LES + DE 2017

- La finalisation du projet Vimapro
- La publication du guide Parier Sud 2
- Un nouveau site moderne et riche
- Une stratégie collaborative et bénévole

LES ! DE 2018

- Une soirée de lancement du guide Parier Sud 2
- Une journée sur les carrières du développement durable
- Les chantiers de la nouvelle décennie
- Un guide dont tu es le héros
- Et toujours, des « tempêtes de cerveaux » !

PARTENAIRES, MEMBRES ET AMIS DU RÉSEAU, UN GRAND MERCI !

POUR, AVEC ET GRACE A VOUS, L'AVENTURE PROJECTION CONTINUE EN 2018...

Suivez nos activités et contactez-nous

*réseau Projection
51 rue Salvador Allende*

92000 Nanterre, France
www.reseauprojection.org
www.defis-sud.org

