



Avis de recrutement de chargés de mission en marketing social et assainissement

L'AFD a confié au Gret, ONG française de développement, la mise en œuvre du projet Ohangu, qui vise à améliorer l'accès aux services d'assainissement et d'hygiène par la mise à l'échelle de l'approche par le marché dans les communes rurales de la région de l'Est, de la Boucle du Mouhoun et des Hauts Bassins pour une durée de 5 ans. De façon plus spécifique il sera question de :

- Améliorer l'accès aux services élémentaires d'assainissement et d'hygiène ;
- Créer et structurer un marché local de services élémentaires d'assainissement et d'hygiène ;
- Renforcer la gouvernance sous-sectorielle et les capacités des institutions locales.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce projet, le Gret recrute 7 chargés de missions qui seront basés dans la région Est et à Boromo :

- 2 chargés de mission en marketing social ;
- 2 chargés de mission en technique d'assainissement ;
- 1 chargé de mission en développement local ;
- 2 chargés de mission en entrepreneuriat social.

▪ Missions / Activités

Le·(la) chargé(e) de mission travaillera sous la responsabilité d'un chef de projet et de son adjoint, basés à Fada N'Gourma. Pour cela, il·(elle) sera spécifiquement en charge de mettre en œuvre les activités opérationnelles sur sa zone d'intervention :

1. Contribuer à la réalisation d'un diagnostic dans son domaine de compétence (marketing, technique, institutionnel) ;
2. Participer à la conception des stratégies de mise en œuvre des activités ;
3. Appuyer les acteurs publics ou privés renforcés dans le cadre du projet ;
4. Encadrer des partenaires et des prestataires pour la réalisation d'activité de communication sociale ;
5. Assurer le suivi-évaluation et le rapportage des activités ;
6. Participer à la gestion du projet (réunions, réalisation des dépenses selon les procédures, etc.)

▪ Profil recherché

- Formation supérieure (BAC + 4 minimum)
- Expérience d'au moins 3 ans dans le domaine concerné (marketing social, assainissement, développement local et entrepreneuriat). Maîtrise d'une ou plusieurs langues locales est souhaitée (Gourmantché/ Mooré/ Dioula/ Bambara...)
- Une expérience en marketing social serait un plus

▪ Conditions, indemnités et durée

Poste en CDD, basé à Fada N'Gourma, Bogandé, Diapaga ou Boromo avec des missions fréquentes sur le terrain.

Contrat de 12 mois renouvelable, rémunération selon la grille salariale du Gret et expérience.

Démarrage : Mai 2019.

▪ Contact

Le dossier, composé d'un CV et d'une lettre de motivation (adressée à la Représentante du Gret au Burkina), sont à envoyer par e-mail jusqu'au 25 mars 2019 17h00 à l'adresse suivante gretrecrutement2019@yahoo.com . Merci de préciser le poste.