



Rapport d'activité 2018

PROFESSIONNELS JUNIORS
EN ACTION



PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

TABLE DES MATIERES

1. RAPPORT MORAL	2
Le réseau Projection, 10 ans après	2
2. LE RESEAU PROJECTION	4
Un incubateur d'idées et de talents	4
A. Une pépinière pour la nouvelle génération d'expert.e.s	4
B. Un agitateur d'idées pour les services essentiels	5
3. LES ACTIVITES DE PROJECTION	6
« La pertinence en toute impertinence »	6
A. Les 10 ans de l'association Projection	6
B. Des événements	7
Rencontres de jeunes pros	7
Journée thématique annuelle à l'AFD à Paris	8
Conférence publique : lancement du guide Parier Sud 2	10
C. Des publications	11
Guide Parier Sud 2	11
Le guide « Mater l'échec »	11
D. Sur le terrain	12
Le suivi de Vimapro	12
Visite de terrain : la centrale solaire de Zagtouli	14
E. De l'information	15
Diffusion d'information via le site et les réseaux sociaux	15
Newsletter « Quoi de neuf ? » et autres communications mailings	16
F. De la visibilité	16
Forum National de l'Eau et de l'Assainissement	16
Forum Mondial de l'Eau	17
Colloque international « Vers l'hygiène et l'assainissement pour tous »	17
Relations partenariales	17
4. LA VIE DE L'ASSOCIATION	17
A. Une refonte de la stratégie et un rajeunissement de la gouvernance	17
B. La gouvernance	18
C. Une équipe bénévole	19
5. BILAN FINANCIER	20
A. Comptes de résultats 2018	20
B. Bilan de la situation financière	20
6. PARTENAIRES DE PROJECTION	21
Nos parrains	21
Nos Partenaires	21

1. RAPPORT MORAL

LE RESEAU PROJECTION, 10 ANS APRES

Après avoir déclenché la révolution Projection 2.0 en 2017, il est temps de bien poser le pied sur cette nouvelle planète que Réseau Projection essaie de mettre en place.

En effet, nous vous demandions en juin et octobre 2018, respectivement lors de l’Assemblée Générale et via un formulaire, votre avis sur la pertinence du maintien des activités de Projection. Trois missions clés sont désormais les piliers de Réseau Projection :



- Identifier des pistes pour contribuer à la valorisation d'échanges collectifs, virtuels ou non, traitant de thématiques appropriées pour deux régions du Monde, Afrique de l'Ouest et France, dans lesquelles Projection s'investit.
- Transmettre les clés de lecture pour faire entendre la voix des jeunes professionnels et valoriser ainsi leurs expertises. A travers les guides Parier Sud 2 et Matez l'échec, Réseau Projection souhaite accompagner et outiller les jeunes professionnels à construire ses forces et à maîtriser ses faiblesses au sein du tissu d'acteurs des services essentiels.
- Renforcer la présence du réseau Projection à la fois dans sa couverture géographique, mais aussi dans ses partenariats avec les différents acteurs. Il s'agit de construire sur ce dynamisme pour étendre la couverture géographique des activités physiques du réseau.

Pour faire suite à la réflexion stratégique menée en 2017, la conduite de projets sous les anciens formats tels que *Défis Sud* a laissé la place à des activités plus réparties dans le temps, afin de fidéliser les nouveaux juniors, et de créer une dynamique de mobilisation collective.

Cette stratégie a amené à repenser notamment le forum *Défis Sud* pour refléter le rajeunissement et le positionnement de Projection dans le secteur, et ce sous quatre angles :

- Le rassemblement des jeunes et fondateurs de Projection pour les 10 ans de l'association dans une logique d'échanges intergénérationnels et de parrainage : ces soirées-conférences ont été l'occasion de valoriser la réflexion des jeunes lors de la journée d'échanges à l'AFD ;
- Des activités de mise en visibilité des productions des jeunes professionnels lors de soirées-conférences ouvertes au grand public (étudiants, seniors, jeunes ouest-africains), notamment par exemple le lancement des ouvrages collectifs réalisés par les membres (Parier Sud 2, Guide de l'Échec, prévue en 2019)
- Des actions ciblées pour les étudiants, jeunes diplômés et juniors via des focus groups portant sur leurs interrogations, leurs intérêts et leurs perceptions de l'évolution des services essentiels à l'horizon 2030. Afin de faciliter la mise en réseau de ces juniors, les focus groups ont été adossés à d'autres évènements ;
- Des actions participatives sur les différents canaux de communication de Projection pour transmission rapide des actualités et un partage des connaissances

Un **grand merci aux membres bénévoles** qui se sont impliqué.e.s pour célébrer les 10 ans de Projection, pour représenter le réseau lors d'évènements internationaux, pour continuer la valorisation de notre projet phare VIMAPRO, pour entretenir les rencontres au sein du réseau, pour participer à la rédaction de toute sorte de contenus, petits ou grands, d'expertise ou vulgarisés et pour faire grandir notre réseau de qualité.

Nous comptons désormais sur vous pour maintenir votre implication d'une façon plus pérenne plutôt que de se concentrer sur un seul grand évènement, et soutenir la diversité des activités proposées par Projection.

Continuons à être fier·es en tant que JP de Projection !

Bravo à tou·tes pour votre implication, le réseau compte sur vous pour 2019 et la nouvelle décennie!

*Amandine LADRILLE, présidente de Projection
& Marion SANTI, trésorière de Projection*

2. LE RESEAU PROJECTION

UN INCUBATEUR D'IDEES ET DE TALENTS

Association de loi 1901 créée en 2008, Projection anime un réseau de jeunes professionnels (moins de 10 ans d'expérience) travaillant pour l'accès aux services essentiels (eau, assainissement, déchets, énergie, transports) dans les villes en développement. Il s'est donné pour objectif d'accompagner les jeunes professionnel·les d'aujourd'hui à devenir les expert·es de demain, et pour ce faire, de :

- **Faire émerger les idées des jeunes professionnel·les**

Projection est un réseau multisectoriel et pluridisciplinaire qui aborde les questions des services essentiels de manière transversale. Projection est ainsi capable de dénicher des enjeux tabous ou sous-traités et de les aborder avec un angle original. Les jeunes professionnel·les, avec leur regard nouveau et réflexif sur leurs pratiques professionnelles, sont une source riche de propositions. Projection offre des espaces pour une expression libre et peut ainsi pimenter le débat dans le secteur, offrir une plateforme d'expression, de consolidation, de structuration et de relais pour les idées novatrices des jeunes.

- **Favoriser la prise de parole des jeunes professionnel·les**

Projection se propose également de faire rayonner ces idées par des opérations de plaidoyer. Fort de son réseau et de sa reconnaissance, Projection peut faire valoir la voix des jeunes professionnel·les, les accompagner et les représenter dans des évènements nationaux et internationaux. Dans ces arènes, Projection fait rayonner l'expertise des jeunes professionnel·les, les place au cœur de la réflexion, leur donne la parole, fait entendre leurs idées auprès des structures spécialisées, et leur permet de dialoguer avec des expert·es confirmé·es en toute légitimité et confiance.

- **Renforcer l'expertise des jeunes professionnel·les**

La mise en réseau garantit ouverture d'esprit et apprentissage entre pairs. La mobilisation des jeunes professionnel·les sur les activités de Projection est un moyen de se former entre eux, de partager savoirs et expériences, de découvrir de nouvelles problématiques, et de progresser collectivement dans leurs pratiques professionnelles. Des actions ciblées, tels que les échanges intergénérationnels, permettent également d'apporter des conseils en conduite de carrière et insertion professionnelle, de créer des passerelles entre milieux, de transmettre l'expertise, et de mieux connaître le secteur et ses métiers.

La logique participative et durable de Projection est de mettre en contact des jeunes professionnel·les, de créer ainsi aujourd'hui un réseau d'acteurs qui demain se connaîtront et écouteront les futurs jeunes professionnel·les, de servir d'incubateur professionnel pour les jeunes expert·es du secteur.

A. UNE PEPINIERE POUR LA NOUVELLE GENERATION D'EXPERT·ES

Projection regroupe des acteurs de tous horizons géographiques, sectoriels (eau, assainissement, déchets, énergie, transports), institutionnels (secteur public, entreprises privées, milieu associatif, universités etc.), et professionnels (ingénieurs, géographes, sociologues, économistes, gestionnaires, politologues, communicants etc.). Cette diversité confirme que Projection est un réseau représentatif du secteur, un lieu de décloisonnement des milieux et un espace d'expression indépendant.

Avec les nouveaux statuts votés en avril 2017, tout jeune pro de moins de 10 ans d'expérience œuvrant pour l'accès aux services essentiels dans les villes du sud peut désormais rejoindre activement

l’association Projection, participer à l’Assemblée Générale et s’impliquer sur les chantiers. Autrement dit, le réseau de jeunes pros et l’association qui porte leurs initiatives fusionnent pour stimuler les envies, les idées et les collaborations. Cette initiative a requis de remettre à zéro sa base de membres, et de lancer une campagne d’adhésion, fondée sur une nouvelle charte. Au 31 décembre 2018, le réseau compte **167 membres aux profils professionnels et origines géographiques variés**, ainsi que 62 demandes en cours de traitement. Tous les anciens membres du réseau (764) continuent à recevoir la liste de diffusion (quels chanceux !)

Remarque : Pour des raisons techniques liées à la refonte du site internet, les statistiques analysant les domaines de compétences et les employeurs ne sont cette année pas disponibles. On reviendra vers vous si besoin pour tout savoir sur le secteur, les études, les domaines, les types d’employeurs et les domaines de compétences que reflètent nos jeunes professionnel·les.

B. UN AGITATEUR D’IDEES POUR LES SERVICES ESSENTIELS

- Des formats d’échanges originaux

Pour « réseauter » de manière conviviale autant que pour mener des actions innovantes, Projection s’attache à utiliser des formats d’évènements, de publications et de communication ludiques et détonants. Lors de toutes ses activités, Projection privilégie donc l’informel et la mise en confiance entre participant·es, qu’ils soient juniors ou pas. Pour ce faire, des formats participatifs favorisent les échanges, décomplexent la parole, et lèvent ainsi les tabous au profit d’idées originales et décalées : quizz, jeux de rôles, speed-networking, info/intox etc.

Ces modalités d’information et d’échanges permettent une mise en relation plus aisée, et une appropriation des messages par une grande variété de publics. Avec ces mêmes outils, Projection échange ainsi avec des étudiant·es dans les universités, des acteurs de terrain, des représentant·es institutionnels et même le grand public.

- Des groupes de travail et taskforces

En outre, les activités de Projection sont toutes coproduites par, avec et pour les jeunes professionnel·les. Les groupes de travail ou taskforces en fonction des besoins et envies permettent aux membres impliqués de se retrouver régulièrement pour réfléchir, apprendre et agir ensemble. Ils permettent d’explorer une question, de mobiliser les expert·es sur le sujet, de produire des conclusions partagées et innovantes, et de les diffuser auprès des partenaires. Cette pratique permet de réunir des jeunes professionnel·les intéressé·es qui souhaitent faire émerger une question sur l’agenda. Dans cette dynamique d’échanges et de production collective, les jeunes professionnel·les renforcent également leurs connaissances et compétences au-delà de leurs champs d’action habituels.

Plusieurs groupes ont été actifs en 2018 :

- Une taskforce de plusieurs JP ont collaborés pour l’organisation de la journée thématique « C.D.D : Carrières de développement durable »
- Une taskforce sur le rapport à l’échec dans les projets de développement a travaillé à la finalisation du guide de l’Echec fin 2018 ;
- Une taskforce autour du conseil d’administration pour réfléchir à la question du renouvellement de la gouvernance et des activités de Projection.

3. LES ACTIVITES DE PROJECTION

« LA PERTINENCE EN TOUTE IMPERTINENCE »

Depuis 10 ans, Projection s'est affirmé dans le panorama des services essentiels comme un espace de débat, de production d'idées et de renforcement de compétences décomplexé, libre et engagé. C'est à la fois en décloisonnant les milieux et en adoptant des formats variés et originaux que Projection fait émerger des idées nouvelles pour les services essentiels et les jeunes expert·es.

A. LES 10 ANS DE L'ASSOCIATION PROJECTION

L'année 2018 a été marquée par **l'anniversaire des 10 ans du réseau** : l'occasion d'ouvrir l'Assemblée Générale du réseau le 11 juin à un public plus large, et de faire venir des membres du réseau Afrique de l'Ouest.

Un bilan a été réalisé sur cette première décennie, notamment grâce aux témoignages d'anciens membres du réseau, notamment certains de ses fondateurs Julien Gabert et André N'Guessan. Un nouveau statut pour les VIP (*Vétérans Inspirant Projection* - anciens membres engagés de Projection ayant dépassé les 10 ans d'expérience) a été créé afin de faciliter les échanges inter générationnel avec les mediors et le transfert de connaissances entre juniors et seniors. Trois *articles VIP* ont été publiés, à découvrir sur le site internet de Projection, partageant les retours d'expérience d'anciens membres VIP : Laure Criqui, Céline Hervé-Bazin, et Béatrice Tourlonnias.

Une grande majorité des membres du Conseil d'Administration approchant la limite des 10 ans d'expérience, une décision collective de renouvellement du CA a été votée, laissant la place à un nouveau CA plus jeune, afin que celui-ci soit plus proche des préoccupations actuelles du réseau.

Afin de pouvoir sonder cette nouvelle génération, trois « Junior Focus Group » ont été organisés à diverses reprises et ont été l'occasion pour des étudiants, jeunes diplômés et jeunes professionnels d'échanger sans tabou ni complexe avec les jeunes professionnels de Projection, de présenter leurs idées publiquement, de commencer à construire leur réseau.



Célébration des 10 ans du réseau

B. DES EVENEMENTS

RENCONTRES DE JEUNES PROS

Une rencontre d'échange Projection est un événement qui vise à rassembler des jeunes professionnel·les des services essentiels, afin de les amener à échanger et débattre sur une thématique spécifique, en lien avec l'actualité. L'interactivité et l'informel sont privilégiés afin de permettre des échanges d'idées.

Organisées par et pour les jeunes professionnel·les, ces rencontres sont l'occasion de s'instruire tout en réseautant. Ces rencontres permettent aussi de faire le lien entre les activités en France et en Afrique de l'Ouest, en présentant des retours de terrain à Paris, ou en traitant de mêmes thématiques simultanément. Elles contribuent ainsi aux échanges Nord-Sud et à la cohésion du réseau. 9 rencontres ont eu lieu en 2018, répondant aux demandes des membres et aux actualités du secteur.

Lieu	Date	Thème	Participant·e·s
Ouagadougou	05/02	Visite de la centrale solaire de Zagtouli	10
Paris	15/03	Information, éducation et communication ...Illusions, erreurs, et caricatures ? avec l'intervention de François Enten (Gret)	15
Paris	19/04	Les pieds dans l'eau... ou comment réintégrer le cycle de l'eau dans les villes ? avec l'intervention de Christian Piel (Urbanwater)	13
Paris	17/05	Des tuyaux, des tuyaux toujours des tuyaux - les alternatives au réseau, solutions au rabais ou innovation ? avec l'intervention de Martin Leménager (AFD)	10
Paris	12/07	Ramène ton +1 dans l'asso, pour faire connaître l'association et ses nouvelles orientations	17
Paris	20/09	Au carrefour des rendez-vous internationaux de l'eau, avec l'intervention de Philippe Guettier (PFE)	11
Paris	18/10	NTIC et accès aux services essentiels avec l'intervention de Christophe Leger (Uduma) et Gwenaël Prié (AFD)	11
Paris	06/12	Réutilisation des eaux usées traitées, partage d'expérience entre Nord et Sud, avec l'intervention de Benjamin Noury (irstea)	13
Ouagadougou	12/12	Réseautage et Réseauter avec Ilias Sawadogo (PMJE) et Justin Bayili (Actea)	7

Soit 7 rencontres en France et 2 en Afrique de l'Ouest

Retours en image :



Rencontre du 19 avril 2018, Paris



Rencontre du 12 décembre, Ouagadougou

Retrouvez-nous en 2019 pour de nouvelles rencontres qui s'annoncent passionnantes !

Retrouvez l'annonce des rencontres jeunes professionnel·les sur notre site internet :
<http://www.reseauprojection.org/save-the-date>

JOURNÉE THÉMATIQUE ANNUELLE A L'AFD A PARIS

La journée d'échanges interprofessionnelle 2018 organisée le 11 juin 2018 à l'AFD autour du thème « *C.D.D Carrières de Développement Durable : mode d'emploi* » a réuni une soixantaine de participants. Cette journée avait pour ambition de questionner les différentes formes de carrières existantes dans le domaine du développement durable sous diverses formes : table rondes, projections d'extraits vidéos et d'un speednetworking.

Le panel d'intervenant·es représentait juniors, seniors, expert·es institutionnel·les, académiques et de terrain : *Céline Robert (AFD), Clémentine Renvier (Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères), Peter O'Neil (ONG Concern), Céline Robert (AFD), Bruno Valfrey (Hydroconseil), Sébastien Bureau (Actif Jeune), Laure Crombé (CRIDEV, Kerfad, Gargarisms), Jean-Luc Galbrun (Coordination Sud), Simplice Kouassi (Association des jeunes pros de Côte d'Ivoire), Audrey Pelerin (Réseau Projection), Julien Gabert (Carapace Habitat), Patricia Lavocat (Upcycling), Johanna Niedzalkowski (Réseau Jokkolabs), Aurélie Colladon (La Guilde du Raid), Anne-Sophie Jouanneau (MEA), Maëlis Monnier (Suez), Elodie Pierrot (AFD), Edith Vanspranghe (Paris VIII/Université libre de Bruxelles)*. Cette journée a été organisée et animée par des JP du réseau : *Aurélie Donne, Laure Crombé, Marion Mestre, Edouard Boinet, Nathalie Frayssinet, Marion Perrin, Alice Colson, Liana Rajanonary, Sophie Oddo, Audrey Pelerin et Mélisa Cran*.

Se voulant l'occasion d'un dialogue sans tabou, et en toute impertinence, la journée a alterné séquences d'échanges classiques (table ronde et ateliers) et ludiques (quiz info/intox ; débats mouvants, speednetworking), dans l'objectif de déconstruire les idées reçues et les clichés.

Cette journée a notamment permis de redonner des conseils pour la recherche d'emploi et la construction de parcours de carrières, elle s'est articulée autour de quatre grands thèmes : le salariat, le bénévolat, l'entreprenariat et le volontariat.

La première session de la journée a interrogé le statut de salarié-e. Le panel d'intervenant·es volontairement diversifié, a permis de croiser les différents points de vue (secteur public, secteur privé, humanitaire, aide au développement) donnant un tout, riche en idées et en débats. Délicate et récurrente, la problématique de l'entrée sur le marché du travail a ouvert la discussion. Les intervenant.e.s ont donné de nombreux conseils pour maximiser les chances de recrutement : la valorisation du CV, la préparation de l'entretien, l'importance des langues étrangères et séjours à

l'étranger, les expériences dans la fonction publique. La question des perspectives d'évolution professionnelles et les plans de carrières envisageables, a également été abordée, ainsi que la nécessité de la formation continue.

La deuxième session a abordé la question de l'engagement bénévole, une problématique que le réseau Projection maîtrise bien, puisqu'elle est la clé du fonctionnement et de la réussite de l'association. La parole a été donnée à des personnes qui sont ou ont été bénévoles durant leur parcours, mais également à un représentant de la plateforme d'ONG et d'associations Coordination Sud. Il a été rappelé qu'en France, de nombreuses associations fonctionnent exclusivement de manière bénévole et que le bénévolat est une ressource très recherchée, notamment pour la gestion administrative, la levée de fonds mais aussi pour des compétences spécifiques que les associations n'ont pas les moyens de financer. La session a permis de mettre en exergue les atouts de l'engagement bénévole et l'importance de le valoriser sur un CV. La session a également permis de faire un point sur le congé engagement que de nombreux.ses participant.e.s ne connaissaient pas.

La troisième session s'est quant à elle attachée à déconstruire les idées reçues qui entourent l'entrepreneuriat. La parole a été donnée à trois entrepreneur.e.s qui ont partagé avec passion, leurs expériences, leurs avis et leurs conseils sur ce statut qui reste peu connu et/ou idéalisé. Organisée sous forme de quizz, à l'attention des intervenant.e.s et du public (vote à main levée), de nombreuses questions ont été soulevées. Entre témoignages et conseils, les trois panelistes se sont accordés à dire que l'entrepreneuriat est un moyen d'aller au bout de ses rêves et de ses projets, qu'il faut oser rêver et se lancer ; qu'il est essentiel de s'associer et de se tourner vers des personnes pouvant apporter un soutien tant professionnel que personnel. Au-delà des conseils personnels, les différents dispositifs existants ont également été présentés (Chambre de Commerce et d'Industrie, Pôle Emploi, URSSAF, APCE etc).

La journée s'est achevée sur une session dédiée au volontariat. Organisée de manière interactive comme la précédente, cette session a présenté différentes « infos » et « intox » sur le volontariat. Le panel composé d'acteurs publics et privés recrutant des volontaires, ainsi que d'une ancienne volontaire des Nations-Unies a ainsi pu répondre aux nombreuses questions que se posent les jeunes professionnels intéressés par les volontariats internationaux. Les différents types de volontariat existants ont été rappelés (Volontariat International en Entreprise, Volontariat International en Administration et Service Civique), ainsi que les outils à utiliser lorsque l'on cherche un volontariat et qu'on prépare son départ. De nombreuses précisions ont également été apportées sur la mission en elle-même (responsabilités, salaire, formalités, valeurs). Enfin, la délicate question du retour et des difficultés qui y sont associées a été abordée (telle que la solitude professionnelle) ; l'occasion pour Projection de rappeler le caractère essentiel de la structuration du réseau professionnel en début de carrière.



CONFERENCE PUBLIQUE : LANCEMENT DU GUIDE PARIER SUD 2

Malgré la météo très défavorable (jour de forte neige qui a entraîné l'annulation dernière minute du concert initialement prévu et le désistement d'un certain nombre d'inscrits), l'évènement aura permis de réunir une quarantaine de participants autour de plusieurs séquences :

- Un Junior Focus Group : étudiant.e.s et jeunes pros se sont réuni.e.s en groupes de travail afin d'échanger sur les questions des partenariats à l'international et d'orientation professionnelle
- Une table ronde réunissant plusieurs points de vue recruteurs :
 - Céline Gilquin, responsable de la division Eau et Assainissement de l'Agence Française de Développement (AFD), pour le point de vue du bailleur ;
 - Jean-Michel Tiberi, directeur Développement Villes de Veolia, pour le point de vue de l'opérateur ;
 - Michel Tarran, délégué pour les relations avec la société civile et les partenariats du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, pour le point de vue de l'administration.

Ce panel a permis notamment de mettre en avant les profils/compétences souvent recherchés : importance de faire du terrain, en agence, au profit des populations ; capacité à innover et à interroger les pratiques existantes ; savoir raisonner en mode projet, aimer le travail en équipe ; capacité d'adaptation, qualités humaines d'humilité, de ténacité et de patience.

- Une séquence de Speedating professionnel (réseautage express) et séquence dédicaces
- Avant de clore la soirée avec un moment convivial autour d'un cocktail festif pour célébrer le lancement du guide



C. DES PUBLICATIONS

Projection produit également des documents ponctuels permettant de se concentrer sur un sujet précis, ou de faire le point sur le savoir accumulé par les membres et groupes de travail. Le format de ces travaux varie et s'adapte en fonction des besoins et des publics visés, et sont destinés à être diffusés auprès des partenaires mais aussi des étudiant·es.

GUIDE PARIER SUD

Début 2018, le réseau Projection a lancé la publication d'une version actualisée et enrichie du Guide Parier Sud ! La première version de ce guide pratique et ludique sur les services essentiels et leurs métiers avait été conçue en 2012 par des jeunes professionnel·les. Il s'adressait aux étudiant·es, jeunes diplômé·es et jeunes professionnel·les qui ne connaissent pas toutes les ficelles du secteur : pour mieux en maîtriser les enjeux à la fois politiques et de terrain, et pour accéder à ses métiers et mieux s'y repérer. Cette nouvelle version a été définie selon l'angle de la contribution des services essentiels aux Objectifs de Développement Durable.

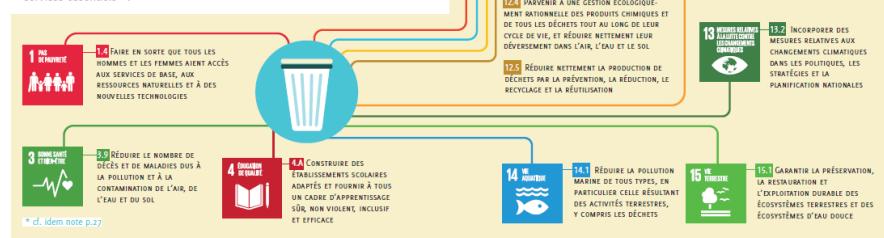
Parier Sud 2 a fait l'objet d'une soirée de lancement en février 2018, et a été distribué gratuitement aux étudiant·es dans plusieurs universités et formations qui ont manifesté leur intérêt (SciencesPo Paris, Ecole d'Urbanisme de Paris, Institut d'Etudes Politiques de Rennes, AgroParisTech, 2iE etc.)



- **Valorisation énergétique:** récupération de la chaleur dégagée lors de l'incinération de déchets pour production de chaleur et d'électricité, ou récupération du biogaz par la méthanisation de déchets organiques pour la production d'électricité, de chaleur, de gaz naturel ou de carburant. Rare dans les pays du Sud, l'incinération se fait souvent à l'air libre, que ce soit sur les décharges ou sites de dépôt sauvage;
- **Valorisation organique:** récupération de compost issu de la dégradation de déchets organiques par compostage ou méthanisation;
- **Valorisation matérielle** pour les transformer en matière première secondaire : recyclage (transformation des matériaux pour un nouveau produit), réemploi (réparation ou remise à neuf), réutilisation (pour de nouveaux usages), régénération (après transformation, le déchet peut être réutilisé comme matière « vierge », notamment pour des déchets comme les solvants, peintures, acides et huiles).

À la recherche des déchets dans les ODD...

Certes, la gestion des déchets n'a pas son propre objectif dédié, et a donc l'air beaucoup plus absent des ODD que les autres services essentiels, et pourtant, en regardant bien les cibles, on se rend compte que les déchets manquent juste de visibilité, et sont tout aussi présents que les autres services essentiels !



A découvrir ici : <http://www.reseauprojection.org/production/parier-sud-2-2>

LE GUIDE « MATER L'ECHEC »

Le guide «Mater l'Echec –Petit opus pour ne pas planter son projet de solidarité internationale» a vu le jour fin 2018. Il est le fruit de réflexions démarées en 2015 dans le cadre d'un groupe de travail animé par Projection autour du rapport à l'échec dans les projets de développement. Afin de

permettre une réelle dédramatisation de la question, le format retenu fut celui d'un petit illustré humoristique. L'approche « un jeu dont vous êtes le héros » permet au lecteur de se questionner à chaque étape de la gestion de projet, tout en s'informant sur les erreurs les plus classiques qui existent sur le terrain et des conseils pour les éviter. Des jeux et autres formats ludiques sont également proposés pour favoriser « un contenu sérieux sans se prendre trop au sérieux », afin de permettre une réelle dédramatisation de la question.



Mater L'ÉCHEC

Petit opus pour ne pas planter son projet de solidarité internationale



A découvrir ici : <https://www.reseauprojection.org/production-type/les-incontournables-de-projection>

D. SUR LE TERRAIN

LE SUIVI DE VIMAPRO

Finalisé à l'été 2017, le projet Vimapro (« Vidange Manuelle Propre ») est un projet de renforcement de capacités des vidangeurs manuels de Ouagadougou, pour rendre leur activités plus sûre, décente, rentable et reconnue. Mis en œuvre avec les associations locales partenaires ABASE (association des vidangeurs manuels de Ouagadougou) et l'AJDD (association des jeunes pour le développement durable), ce projet a bénéficié du soutien de l'Agence de l'Eau Artois-Picardie, de l'Agence des Micro-Projets (AMP)-de la Guilde et de la Fondation Veolia. En 2019, le Projet a fait l'objet d'une visite de suivi du projet de l'AMP. Elle s'est déroulée du 25 au 26 Janvier 2019 dont le rapport est en cours de rédaction.



Retour sur le projet Vimapro

L'approche innovante de Vimapro réside dans le fait de croiser les principes de l'entreprenariat social et solidaire aux Objectifs du Développement Durable (ODD), visant à garantir la durabilité de ses actions. En effet, le projet Vimapro contribue à cinq des ODD : Bonne santé et bien-être (N°3) ; Eau propre et assainissement (N°6) ; Travail décent et croissance économique (N°8) ; Villes et communautés durable (N°11) ; Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (N°13).

Une première phase de l'été 2015 à l'hiver 2016 a permis d'établir le diagnostic initial, de nouer des relations de confiance avec les parties prenantes, d'élaborer la stratégie d'accompagnement des vidangeurs manuels, et de porter un plaidoyer plus général en faveur de la vidange manuelle. Ce travail a permis de faire reconnaître les vidangeurs auprès des acteurs locaux de l'assainissement et au sein des cadres de concertation de gestion des boues de vidange au niveau local à Ouagadougou mais aussi au niveau national : plusieurs villes secondaires s'intéressent à l'accompagnement des acteurs de la vidange manuelle et l'expérience de VIMAPRO avec l'association ABASE apparait comme une référence.

La 2^{ème} phase du projet a débuté en janvier 2017 et s'est achevée fin septembre 2017. Elle a permis :

- des activités de consolidation : achat de 4 tricycles (permettre de réaliser des vidanges plus hygiéniques tout en préservant le cadre de vie des habitants) et de matériels pour équiper les vidangeurs,
- deux formations des **24 vidangeurs manuels** de l'ABASE en juin 2017. Une première formation en « **techniques de réalisation d'une vidange hygiénique** » et une deuxième formation en « **gestion financière et entreprenariat** ».
- des actions de marketing pour valoriser l'image du métier, avec une **campagne de spot radio** en français et en mooré (la langue locale) , une campagne d'affichage sur les panneaux dans la ville de Ouagadougou, et un documentaire vidéo mis en ligne sur youtube pour assurer son visionnage public, relayé sur les réseaux sociaux de Projection – facebook, LinkedIn, Twitter à l'automne 2017 (<https://www.youtube.com/watch?v=rohLXYzvFCQ>).

Le projet a été finaliste du Prix Convergences pour l'Économie Sociale et Solidaire 2017, preuve de la pertinence, l'originalité et de la durabilité de l'approche adoptée.

VISITE DE TERRAIN : LA CENTRALE SOLAIRE DE ZAGTOULI

En Janvier 2018, les JP du réseau Projection ont organisé pour leurs membres une visite de terrain. Classée parmi les plus grandes centrales solaires d'Afrique de l'Ouest, la centrale solaire de Zagtouli a été inaugurée fin novembre conjointement par le Président du Faso (Roch Marc Christian Kaboré) et le Président de la République Française (Emmanuel Macron). Le projet a coûté environ 28 millions d'euro, cofinancés par l'UE et l'Agence Française de Développement, est actuellement en phase d'exploitation.

La centrale solaire produit 33 MWc (puissance maximale du site), pour une production annuelle de 56GWh, et couvre environ 5% de la consommation nationale d'électricité. Elle est reliée au réseau électrique national et alimente de nombreuses villes, telles que Ouagadougou, Bobo-dioulasso, Kaya ou même Gaoua, par exemple. Elle s'étend sur 56 hectares de terrain, restés naturels (non damé), pour préserver le site même après exploitation et est équipée de 1800 structures de 72 modules chacune, soit près de 130 000 modules photovoltaïques !

Les JP de Projection ont été très bien accueillis par M. TRAORE Bertin, du Service Production des Energies Renouvelables de la Sonabel ; M. TRAORE Kader, du bureau d'ingénieur-conseil du projet ; M. SAWADOGO Hermann, responsable génie civil à Cegelec et M. DABIRE Bérenger ; responsable Hygiène, Sécurité et Environnement à Cegelec. La visite a pu voir le jour grâce à l'implication de M. NANA Seydou, chef de projet à la Sonabel. Réseau Projection les remercie tous chaleureusement pour leur accueil, pour le temps qu'ils nous ont consacré et pour leurs réponses à nos toutes nos questions, même les plus farfelues !



Visite de la centrale solaire de Zagtouli

E. DE L'INFORMATION

DIFFUSION D'INFORMATION VIA LE SITE INTERNET ET LES RESEAUX SOCIAUX

Mis en ligne en décembre 2017, le site internet du Réseau projection a été entièrement repensé pour être plus moderne, interactif. L'ancien intranet, de fait peu utilisé par les membres, a été transformé en un annuaire présentant le parcours professionnel des membres du réseau, et facilitant la mise en relation (email, téléphone ...). Enfin, ce site a également été optimisé pour être couplé avec les réseaux sociaux.

Projection utilise les réseaux sociaux pour alerter ses membres et partenaires des actualités du secteur, notamment des offres de postes particulièrement destinés aux jeunes professionnels et des conférences sur les thèmes des services essentiels. Les institutions partenaires (ONG, Bureaux d'études, réseaux professionnelles) contactent régulièrement Projection pour lui transmettre en amont des offres de postes spécialisées pour les JP qui sont ensuite relayées auprès des membres. Projection partage également la publication d'études ou publications récentes, et Webinars qui peuvent contribuer au renforcement de capacités de ses membres.

Les publications sur les réseaux sociaux ont été mutualisées grâce à l'application Buffer pour plus de cohérence entre les plateformes Facebook, Linkedin et Twitter et une programmation des diffusions aux moments clés de consultation par les membres pour optimiser l'audience.

Lors de l'année 2018 :

- Plus de 100 personnes ont rejoint la page Facebook (suivie par 1 532 personnes)
- Plus de 260 personnes ont rejoint la page Linkedin (suivie par 462 personnes)
- Et le compte Twitter fidélise 508 abonnés.



C'est donc plus de 200 posts qui ont été mis en ligne sur chacun des réseaux en 2018 !

La création des hashtags relatifs aux activités phares de Projection permettent une appropriation des messages diffusés par les membres. Le **suivi d'actualités** comme la Semaine Africaine de l'Eau ou les journées relatives aux sujets des services essentiels, conduit à engager Projection dans le partage d'informations pertinentes et de projets innovants. La **participation à la rédaction de contenus** type article de blog sur **d'autres espaces de discussion** (Article publié le 22/11/2018 sur le blog de Djouman [Inondations en Afrique : quelles solutions à mettre en œuvre ?](#))

NEWSLETTER « QUOI DE NEUF ? » ET AUTRES COMMUNICATIONS MAILING

La newsletter de Projection, diffusée à plus de 3500 contacts, informe membres et partenaires des actualités de Projection. Elle fait le point sur les activités, la vie de l'association et les échéances à venir.



3 newsletters ont été diffusées en 2018, auxquelles s'ajoutent des campagnes de communication ad hoc en fonction d'actualités phares (invitations aux Apéros, à l'AG 2018, communication autour de la journée AFD, Booklaunch Parier Sud 2).

Les statistiques d'ouverture et de click des campagnes diffusées par le Réseau Projection démontrent de taux bien supérieurs à la moyenne des campagnes d'autres organisation à but non lucratif (ouverture : 83% pour Projection versus 25% en moyenne / clic : 35% pour Projection versus 4% en moyenne¹), témoignant ainsi de l'intérêt des membres et partenaires du réseau pour les informations envoyées.

F. DE LA VISIBILITE

FORUM NATIONAL DE L'EAU ET DE L'ASSAINISSEMENT

Le Forum National de l'Eau et de l'Assainissement du Burkina Faso qui se tient tous les 3 ans a eu lieu du 1er au 3 Février 2018. Le réseau Projection a pu réunir une centaine de jeunes étudiants et professionnels lors du dernier Forum National de l'Eau et de l'Assainissement du Burkina Faso (FNEA 2018) à l'occasion d'un évènement autour du thème : « ODD 6 (Eau et Assainissement : Rôles et opportunités pour la jeunesse ».



Dans une ambiance caractéristique des évènements Projection, entre panel-débat, échanges à bâton rompu, séance ludique d'info-intox, projection du film très inspirant du projet VIMAPRO, les échanges ont permis de porter plus haut la voix de la jeunesse engagée dans le secteur « Eau et Assainissement » et de dégager certaines recommandations parmi lesquelles : Mettre en place un système de suivi statistique sur les emplois dans le secteur Eau et Assainissement ; Identifier les besoins en termes de compétences et d'expertise ; Établir des prévisions afin d'évaluer de façon plus ou moins précise la demande de compétences dans le secteur et son évolution pour mieux planifier la formation et le recrutement des jeunes» ; Promouvoir et développer un partenariat et une collaboration dynamiques entre d'une part les structures demandeuses de compétences c'est à dire l'Etat et les différents acteurs du domaine (ONG, privé, etc.) et d'autre part, les centres et instituts de recherche et de formation ; cela dans le but d'organiser la formation (dans le fond et la forme) en adéquation avec les défis et besoins du moment et surtout en relation avec la demande dans le secteur ; Promouvoir

¹ <https://fr.sendinblue.com/blog/statistiques-email-marketing-indicateurs-cles-performances-moyennes/>

l'entrepreneuriat des jeunes à travers la mise en place d'initiatives d'accompagnement spécifiques au secteur Eau et Assainissement au niveau des différents acteurs du secteur.

FORUM MONDIAL DE L'EAU

Le Forum Mondial de l'Eau est le rendez-vous triannuel de la communauté internationale de l'eau. A l'occasion de sa 8^{ème} édition en mars 2018 au Brésil, Projection a été invité le 19 mars lors d'un side-event sur l'Espace France, à présenter le guide Parier Sud2, et partager le fonctionnement et les priorités du réseau.



COLLOQUE INTERNATIONAL « VERS L'HYGIENE ET L'ASSAINISSEMENT DURABLE POUR TOUS »

Initiative de conjointe de l'IRC et de l'UNICEF au Burkina Faso, le colloque international sur l'assainissement s'est tenu du 20 au 21 Septembre 2018 à Ouagadougou. Grand cadre de concertation, il a permis de faire un bilan des différentes expériences et dans le sous-secteur hygiène et assainissement, d'analyser les problèmes critiques en rapport à l'atteinte de l'ODD6.2 et de dégager quelques pistes de réponses au Burkina Faso. La réseau Projection y a été invité pour partager l'expérience inédite et innovante de VIMAPRO à travers une communication, et contribuer aux différents échanges. La synthèse des travaux [ici](#).



RELATIONS PARTENARIALES

Les partenariats avec l'ASTEE et le Partenariat Français pour l'Eau ont été relancés afin d'organiser à l'avenir des rencontres thématiques croisées.

L'apéro organisé avec l'Astee au 6 décembre fera l'objet en 2019 d'une parution d'un *En direct* dans la revue scientifique et technique TSM, rattaché à l'Astee. Réseau Projection s'implique dans l'élaboration du guide Jeunes de l'Astee qui aura pour thématique 'la construction et l'utilisation de son réseau'.

Un partenariat Réseau Projection – France Volontaires – Gestes propres se dessine en 2018 autour d'une problématique commune que sont les déchets sauvages. La suite en 2019 !

4. LA VIE DE L'ASSOCIATION

A. UNE REFONTE DE LA STRATEGIE ET UN RAJEUNISSEMENT DE LA GOUVERNANCE

Suite au diagnostic initié en 2016 par le Conseil d'administration, une stratégie a été mise en œuvre pour ouvrir l'adhésion des membres à un cercle plus large. Ainsi, à l'Assemblée Générale 2017, un travail collaboratif a été mené d'élaborer une nouvelle charte d'adhésion, la stratégie de diffusion et la campagne d'adhésion.

Dans l'ancienne configuration, les jeunes professionnel·les deviennent membres du réseau en fonction de leur intérêt, leur ancienneté et leur expérience. Les plus actif·ves d'entre eux peuvent manifester leur volonté de rejoindre l'Assemblée Générale de l'association, et par là devenir **adhérent** de Projection. L'Assemblée Générale de Projection est donc constituée en 2016 d'une trentaine de membre.

Avec les nouveaux statuts votés en avril 2017, tout jeune pro de moins de 10 ans d'expérience œuvrant pour l'accès aux services essentiels dans les villes du Sud peut désormais rejoindre activement l'association Projection, participer à l'Assemblée Générale et s'impliquer sur les chantiers. Autrement dit, le réseau de jeunes pros et l'association qui porte leurs initiatives fusionnent pour stimuler les envies, les idées et les collaborations. Le Conseil d'administration a également été élargi, passant de 8 à 15 membres, dont 2/3 en Afrique de l'Ouest (Abidjan & Ougadougu).

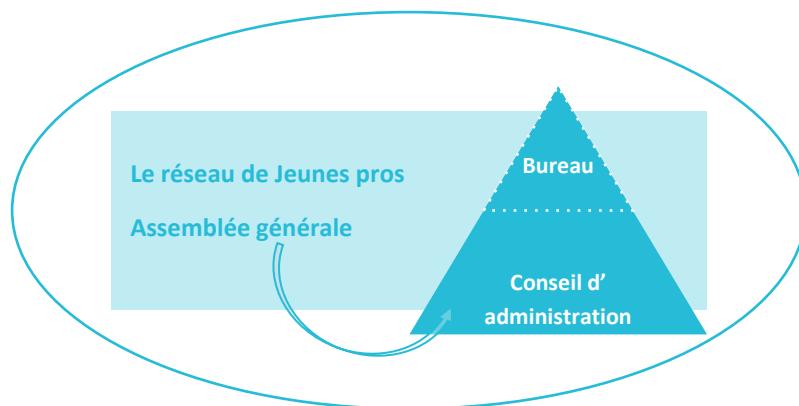
Un nouveau statut a également été créé VIP (Vétérans Inspirant Projection), ouvert aux anciens membres engagés de Projection ayant dépassé les 10 ans d'expérience, afin de faciliter les échanges inter-générationnels avec les mediors et le transfert de connaissances entre juniors et seniors, et permettre à ces VIP de rester impliquer dans les activités du réseau s'ils le souhaitent.

Enfin, afin de refléter les 10 années de vie de l'association, et le début d'une nouvelle décennie, un rajeunissement du Conseil d'administration a été opté, et les élections du CA de juin 2018 a laissé la place à une nouvelle génération plus proche des préoccupations de ses membres.

Découvrez les nouveaux statuts de projection [ici](#), ainsi que la nouvelle charte d'adhésion : [ici](#).

B. LA GOUVERNANCE

Projection est à la fois un réseau et une association. Les jeunes professionnel·les deviennent membres du réseau en fonction de leur intérêt, leur ancienneté et leur expérience. Ils candidatent via le site internet et deviennent par là membre du réseau Projection. Tous les membres du réseau projection peuvent participer à l'Assemblée Générale de l'association.



Conformément aux nouveaux statuts, l'association s'appuie donc sur 3 organes de gouvernance :

- L'Assemblée Générale : se réunit une fois par an pour approuver le bilan moral et financier de l'association et renouveler le Conseil d'Administration.
- Le Conseil d'Administration : 15 postes d'administrateur·trices aux mandats de 2 ans renouvelables qui dirigent l'association et réfléchissent aux orientations stratégiques.
- Le Bureau : regroupe les fonctions de président·e, deux vice-président·es et trésorier·e. Élu par le Conseil d'Administration, il est responsable des orientations stratégiques et valide les adhésions à l'association.

Le Conseil d'Administration début 2018, composé de : Audrey Pèlerin , Aurélie Donne, Aymeric Bajot, Christian Mampuya, Fabien Rabouille, Hélène Figea, Laure Criqui, Laure Crombé, Marion Santi, Mélisa Cran, Romain Desvalois, Saïdou Hassane, Simplice Kouassi, Sophie Oddo, Souleymane Bamba, Thomas Lejeune.

a laissé la place en juin à un nouveau CA, composé de:

Amandine Ladrille, Alice Colson, Hélène Dentel, Marion Santi, Fabien Rabouille, Christin Ametodou, Marion Perrin, Marion Mestre, Christian Mampuya, Katell Rivolet, Emmanuel Quesney, Gaël Voho, Lou d'Angelo, Donald Gbebe – Katell Rivolet, Lou d'Angelo et Marion Mestre ayant démissionné à la fin de l'année 2018.



En 2018, le Conseil d'Administration s'est réuni 5 fois dans l'année pour définir les grandes orientations et les choix stratégiques de Projection.

Ce nouveau Conseil d'Administration a confié les fonctions du bureau à :

- Amandine Ladrille comme présidente, Alice Colson comme Vice-Présidente de l'animation du réseau, Hélène Dentel comme Vice-présidente Afrique de l'Ouest, Christin Ametodou comme Vice-Président et Marion Santi comme trésorière.

C. UNE EQUIPE BENEVOLE

- ***Bravo et merci à tous les bénévoles pour le travail accompli !***

Pour la première fois depuis une longue période, Projection ne s'est pas appuyé sur une équipe de salariés ou de services civiques. L'année 2018 a donc été rendue possible par l'implication de tous ses membres.

- ***Si l'aventure vous tente, n'hésitez pas nous le signaler !***

Vous avez quelques heures à consacrer à un réseau qui souhaite vous le rendre bien ? Venez rejoindre nos différentes activités !

Sur le site internet, la section « A toi de jouer » permet de s'inscrire au réseau (« J'adore, j'adhère ») et permet aux membres de facilement identifier grâce à un code couleur les chantiers en cours dans lesquels ils peuvent s'insérer.



The screenshot shows the 'Chantiers' section of the Projection website. At the top, there's a navigation bar with links: 'Qui sommes-nous ?' (About us), 'On agit' (We act), 'On produit' (We produce), and 'À toi de jouer !' (It's your turn!). Below the navigation, there's a breadcrumb trail: 'Accueil' (Home) → 'À toi de jouer !'. The main content area is titled 'Chantiers' and includes several boxes:

- Sensibilisation, formation et valorisation des productions Projection** (red box)
- Partenariats et co-réflexion sur de nouvelles actions terrain
- « En quête d'emploi »
- Organisation de la prochaine journée d'échange AFD !
- Communication et réseaux sociaux
- Organise ton Apéro de JP
- Pas sûr.e encore? ou au contraire inspiré.e par ton propre chantier?
- Viens rédiger le prochain « Essentiel » sur la thématique des Carrières Durables!

En complément, l'équipe Projection a mis à jour plusieurs kits pour que les membres du réseau puissent s'impliquer dans les activités

- Le [kit de bienvenue](#), rappelant la charte du réseau, expliquant la mise à jour de sa fiche membre, et donnant des clés pour s'insérer dans les différentes activités du réseau ;
- le kit d'organisation d'un Apéro de Jeunes Pros : ce qui permet aux membres d'avoir toutes les clés en mains afin d'organiser eux-mêmes des Apéros Jeunes Pros dans leurs villes (c'est d'ailleurs sur cette base que l'apéro d'Abidjan a pu avoir lieu) ;
- des kits de rédaction : sur le même principe, ces kit permettent aux membres de pouvoir rédiger eux-mêmes des publications ou communication pour le réseau (Essentiel, newsletter Quoi de neuf, un article pour le site internet, les publications).

Bref, vous ne serez jamais tout seul et toujours bien accueilli. N'hésitez pas à nous rejoindre !

5. BILAN FINANCIER

A. COMPTE DE RESULTATS 2018

Nous complèterons cette partie après l'Assemblée Générale.

B. BILAN DE LA SITUATION FINANCIERE

Nous complèterons cette partie après l'Assemblée Générale.

6. PARTENAIRES DE PROJECTION

Les parrains de Projection apportent un soutien institutionnel à Projection depuis ses débuts, et permettent d'assurer le fonctionnement du réseau et de ses antennes : animation du site, rencontres, newsletters mais aussi salaires, loyers, gestion comptable etc. Ces parrains peuvent également appuyer des actions spécifiques et sont alors aussi partenaires. En effet, Projection est engagée dans

des conventions de partenariats pour soutenir plus directement des projets, ou maintenir des contacts réguliers permettant de renforcer la légitimité et la reconnaissance de nos travaux.

L'année 2017 a vu certains de nos partenaires réorienter leurs priorités et malheureusement ne pas poursuivre avec Défis Sud 4, imposant un recentrage de nos propres activités et la construction de nouveaux liens dans le secteur. D'anciens et nouveaux partenaires ont manifesté leur soutien continu, leur volonté et leur intérêt à accompagner les jeunes professionnel·les pour lancer de nouvelles activités en 2018, et nous les en remercions vivement. Échanges et affaires à suivre donc !

NOS PARRAINS



L'Agence Française de Développement (AFD), avec laquelle une convention cadre a été signée en 2009, apporte un appui technique à l'association : interventions de seniors, accueil régulier de certaines activités de Projection dans ses locaux, et soutien spécifique pour les Forums DEFIS SUD.



Le programme Solidarité Eau (pS-Eau), avec qui une convention de parrainage a été signée, apporte un soutien régulier et constant à nos activités, en particulier sur le volet « animation de réseau » qui est une de ses spécialités.

NOS PARTENAIRES

**Agence de l'Eau Artois-Picardie,
partenaire de Vimapro**



**Agence des Micro-Projets,
partenaire de Vimapro**



**Fondation Veolia,
partenaire de Vimapro**



**L'Agence Française pour le Développement,
pour accompagner les jeunes expert·es**



**Ministère de l'Europe et des affaires étrangères,
pour accompagner les jeunes expert·es**



**Veolia,
pour réfléchir aux services essentiels, leurs métiers et les ODD**



PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION



LES + DE 2018

Une soirée de lancement du guide Parier Sud 2

La publication du guide « Mater l'échec »

Une journée thématique *Carrières du Développement Durable*

Un rajeunissement du Conseil d'Administration

Une stratégie collaborative et bénévole

LES ! DE 2019

Une soirée de lancement du guide Matez l'échec

Une journée sur l'économie circulaire

Les chantiers de la nouvelle décennie

Des partenariats renforcés pour des activités en co-construction

Et toujours, des « tempêtes de cerveaux » !

PARTENAIRES, MEMBRES ET AMIS DU RÉSEAU, UN GRAND MERCI !

POUR, AVEC ET GRACE A VOUS, L'AVENTURE PROJECTION CONTINUE EN 2018...

Suivez nos activités et contactez-nous
réseau Projection
51 rue Salvador Allende

92000 Nanterre, France
www.reseauprojection.org
www.defis-sud.org

