

L'ENTREPRENEURIAT

POUR QUI ? POURQUOI ?

De nombreux mythes entourent le statut d'auto-entrepreneur. Il serait réservé à une frange d'aventuriers audacieux et innovants n'ayant pas peur de l'échec.

Le réseau Projection a rencontré les entrepreneurs pour démêler le vrai du faux.

IDÉE REÇUE N°1 : CE N'EST PAS FAIT POUR TOUT LE MONDE

Pour me lancer, j'ai absolument besoin : d'un concept révolutionnaire, d'une solide expertise, d'un gros carnet d'adresse, d'une grande fortune.



Pas besoin d'un concept révolutionnaire ! Pour se lancer il faut identifier un besoin réel et se démarquer de la concurrence. Le chromosome de l'entrepreneuriat n'existe pas, personne ne naît avec un mode d'emploi entre les mains. L'entrepreneuriat est accessible à tous et à toutes !



Il n'est pas nécessaire d'avoir un carnet d'adresse très fourni. En revanche, il est essentiel de s'associer avec les bonnes personnes. Un réseau ne se crée pas tout seul, il est important de se challenger pour l'élargir.



Les strat-up sont des viviers d'expertises. Les visionnaires ne sont pas toujours bons lorsqu'il s'agit d'opérationnaliser et de passer à l'action. On ne peut pas savoir tout faire, d'où l'intérêt de s'allier avec des personnes aux compétences complémentaires.



Il n'est pas nécessaire de posséder une grande fortune pour se lancer. Un investissement initial est souvent nécessaire mais de nombreux dispositifs existent en France pour aider les entrepreneur.e.s à lancer leurs activités.

IDÉE REÇUE N°2 : C'EST JONGLER ENTRE PRÉCARITÉ ET LIBERTÉ



*Ce qui caractérise les entrepreneurs :
la solitude, la précarité, la créativité, l'indépendance.*

L'entrepreneuriat c'est d'abord oser sauter le pas pour **aller au bout de ses rêves**. Le challenge est passionnant et difficile à la fois.

L'entrepreneuriat **offre une marge de manœuvre** mais n'offre pas toujours plus de liberté qu'un poste salarié. On a toujours un patron : ses clients, ses financeurs, etc. On y gagne une certaine indépendance mais ce n'est pas de tout repos.

Etre entrepreneur, implique de **savoir prendre des décisions** et d'accepter qu'elles ne soient pas toujours bonnes. Face à l'échec, il faut savoir faire la part des choses entre son parcours de vie professionnelle et sa trajectoire personnelle.

La clé pour aller plus loin : s'entourer. Il faut sortir de sa solitude et côtoyer d'autres entrepreneurs auprès de qui on peut trouver **solidarité et entraide**.

LA BOITE À OUTILS DE L'ENTREPRENEUR

- Chambres de Commerce et d'Industrie : www.cci.fr
- URSSAF : www.autoentrepreneur.urssaf.fr
- INSEE : www.insee.fr
- Bpifrance Création (ex AFE) : www.bpifrance-creation.fr
- Le Portail des auto-entrepreneurs : www.auto-entrepreneur.fr/
- Le Guide "Mater l'échec - Petit opus pour ne pas planter son projet de solidarité internationale" du réseau Projection :
<https://www.reseauprojection.org/production/mater-lechec>