



Préparation AG

Apéro “Retour vers le futur de Projection”

Facilitateur : Christin Ametodou + Gaël Voho en renfort

Prise de note : Marine Adrion

Tour de table de présentation des participants (repris dans le chat)

- Christin Ametodou : CA Projection Paris, UNESCO
- Donald Gbehe CA Projection : Office National de l'Assainissement et de Drainage, Côte d'Ivoire
- Fabien Rabouille : CA Projection, BE Cogite, gestion services publics / Service civique à Projection en 2016
- Emmanuel Quesney : CA Projection qualité de l'eau, Veolia / 2 ans de Projection
- Marion Perrin : CA Projection depuis 2 ans, en charge communication / Kynarou eau potable et assainissement en Inde et BK,
- Paola Piras : CA Projection, doctorat en urbanisme et aménagement au LATTS, travaille sur l'aménagement des infrastructures du numérique dans les villes d'Afrique subsaharienne
- Marion Santi : CA Projection, Trésorière, GRET
- Amandine : CA Projection, Présidente, Lyon
- Marine Adrion : CA Projection
- Daniel : absent
- Amédée Sinini : ingénieur sanitaire, BK, ONG canadienne, fondation Onedrop dans le wash
- Natalia Gutierrez : Paris, start up professionnels de l'eau et de l'assainissement
- Nicolas : chef de chantier sites et sols pollués. Paris
- Estelle Lapp : fin études ISUR, stage Vietnam à Espalia à Hanoï
- Elsa Rousset : chargé de projet pour la justice et démarche d'initiatives
- Christian Kanga : eau, Côte d'Ivoire
- Emilie Etienne : Blue Energy / guide de l'échec / Practical Action : technologie appropriée sur les déchets, l'énergie.
- Hermann Djanni : VSI au Tchad sur un projet de lutte sur les inondations, ONG Initiative Développement, membre de Projection depuis 2018
- Marion Mestre
- François Kouadio (arrivé en cours de route)
- Farga Fidele (arrivée en cours de route)

1. PERCEPTIONS

- Qu'est-ce que Projection pour vous ?

Quelles thématiques ?	E&A, hygiène, environnement, déchets, énergies Services essentiels Projets opérationnels : VIMAPRO Développement Sud - Suds
Quelles actions ?	Apéros, rencontres Capitaliser sur les connaissances - apprendre mutuellement Guides - ouvrages (Parier Sud, Guide de l'échec) Partage d'idées Tremplin Se sentir moins seul dans ses choix professionnels - Filet de sécurité
Quel format ?	Réseau - Mise en relation - Cadre d'échanges - Rester en connexion Entre jeunes pros Volontariat

- Qu'est-ce que vous venez y chercher ?

2. HISTORIQUE

- Création de l'association
- Événements organisés, projets, publications
- Différentes phases
 - Expansion : Beaucoup de financements bailleurs + équipe présente au siège et sur le terrain
 - Transition : encore des événements mais 0 salarié

→ Ralentissement : 100% bénévole → Finalement aujourd'hui, le réseau Projection n'est plus qu'un réseau "réseautage"

- Organigramme de Projection

Question participant : pourquoi Projection n'a plus de financement des bailleurs ?

- Veolia a longtemps beaucoup aidé l'asso : 1 ETP
- AFD
- MEAE
- A certains moments, jusqu'à 6 personnes. 3 personnes sur le terrain. Chefs de projet à Nanterre à l'Agence de l'eau.
- Aujourd'hui Veolia a supprimé le financement.

→ peut-on être 100 % bénévole ?

Question du paiement d'une adhésion. Pas facile pour des jeunes pros.
Pour avoir des financements, il faut avoir des projets. Aujourd'hui, pas de projet de développement terrain. Mais l'argent est trouvable si projet !

3. PROBLÉMATIQUE DE MOBILISATION DE RESSOURCES (Humaine et financière)

- Essoufflement du CA
↓
- Pas de mobilisation des membres hors CA suite au changement de charte
- Plus de financement nécessaire pour financer salarié(s)

Avant même de parler de salariat : **quel pourrait être votre engagement, quels sont vos craintes, vos attentes ?**

Essoufflement des membres lié au manque de salarié. Est-ce que l'association répond toujours aux attentes de ses membres ?

Bilan des dernières semaines :

-découragement entre l'ancien "grand" Projection avec salariés (avec financements importants) et le Projection d'aujourd'hui.

-Financement dispo pour journée AFD mais demande beaucoup d'énergie. Barre placée trop haut pour un CA bénévole, de quoi ont réellement besoin les membres ? Quelles sont leurs attentes ? -> **redéfinir nos ambitions avec les membres.**

4. ATTENTES

- **Quels sont les thèmes que vous voulez voir traiter par Projection ?**

→ On a beaucoup parlé d'eau/assainissement, urbain, déchets. Peut-être de nouvelles thématiques à aborder ?

Energie, DD question de la pollution, Ville post-Covid

Mobilité → comment on influence les politiques publiques ? Vision progressiste des jeunes à mettre en avant.

Déchets → questionnement sur les producteurs, consommation, réutilisation, alternatives.

Changement climatique → polarisateur, ça intéresse des gens, on pourrait élargir le public de Projection / +2

→ Services essentiels différents selon l'endroit où l'on est situé.

→ Retour sur les projets et ouvrages de Projection

* **Profiter de l'expertise des thématiques abordées par Projection dans ses projets** pour continuer à les traiter sous de multiples formes → définir un axe stratégique d'expertise qui guiderait l'avenir de l'association (voire les profils du CA ou membres)

* **Pérennité des projets de dvpt** → *nouvelle version du guide de l'échec à sortir ? Faire évoluer le guide ? Une suite ?*

Question participant : [Aller plus loin qu'Europe/Afrique, ouvrir vers l'Asie](#) → attention à l'aspect francophonie !

● **Quels formats d'événements ?**

- Militant, plaidoirie/plaidoyer

- Remettre une dose d'impertinence

*Groupes de réflexion → mini-rendus pour que cela serve à tous les membres du réseau, même à distance

-Cafés juniors/seniors

*Séances à distance → Miser sur la dématérialisation (au-delà de la crise COVID)

*[Mise en place d'une formule payante ?](#) → Question déjà vue au CA, pas possible. Ca fait fuir les adhérents et ne suffirait pas à financer un poste.

*Partenariats avec ONG et structures partenaires ? → Relai des infos, PSeau le fait déjà.

● **Qu'est-ce qui vous semble essentiel ?**

[Liste de concepts à classer par ordre de priorité ?](#)

- lieu de réflexion (forum, débat, partages de ressources)

- Evénements

- Rencontre d'autres professionnels

- Convivialité

- Recherche d'emploi

Conclusion de la partie et magnifique transition : Attention, avoir les moyens de son ambition. Ne pas rester au « il n'y a qu'à, il faut qu'on » !

5. ENGAGEMENT DES MEMBRES

Comment fidéliser les juniors ?

- Qu'est-ce qui vous donnerait envie de consacrer du temps à la vie de Projection ?
- Quel rythme d'implication ?
 - 1 fois par mois
- Comment transformer les idées en actions et en engagement des membres ?
 - Militantisme, penser à une mue pour arriver à un positionnement. Arriver à un format type Réseau Action Climat.
 - Utiliser les établissements scolaires pour la fidélisation des jeunes ? Créer le contact entre futurs jeunes pro et membres réseau Projection via un Forum d'échanges.
 - Jouer sur le côté réconfortant du réseau.
- Quels moyens de communication (interne) ?
 - groupe LinkedIn : partage d'articles... → REX d'experts solidaires qui ont arrêté donc à voir si jouable
 - Privilégier les rdv en ligne pour élargir le champ de participation
 - Attention à ne pas perdre non plus le lien physique
 - Forums
 - Webinaires sur les services essentiels

Les points 4 et 5 seront au cœur des échanges de la prochaine AG.

Carte blanche ! Tout est possible !