



Le réseau Projection se mobilise en Corée afin de porter la voix des jeunes professionnels durant toute la durée du 7ème Forum Mondial de l'Eau (FME) ! Nous vous proposons de vous immerger dans les événements du forum grâce à cette newsletter quotidienne.

L'Officiel

De l'eau potable pour tous : mettre en œuvre le droit humain universel à l'eau !

L'UNESCO a inauguré son processus thématique « Enough safe water for all » par une session dédiée à l'application du droit à l'eau et à l'assainissement.

Un panel multi-acteurs d'horizons géographiques variés a permis de refaire le point sur ce que ce droit implique et le rôle des différentes parties prenantes en illustrant la session d'exemples concrets.

Au Burkina Faso, l'application de ce droit est difficile. Il n'y a pas de considération politique pour ce sujet qui reste un rêve pour beaucoup d'habitants. Ceux-ci n'ont pas les moyens de payer les équipements ; et les personnes les plus vulnérables, pauvres, non éduquées n'ont pas la capacité de s'approprier ce droit.

Pour faire face à ces difficultés, les messages des différents représentants du Portugal, du Burkina Faso, de la Suisse, de l'Inde, de l'Afrique du Sud sont communs :

- Il est nécessaire de mobiliser la population civile et de la former afin qu'elle connaisse ses droits, qu'elle participe à la mise en œuvre des projets et à l'évaluation de ceux-



ci. La participation totale des communautés est stratégique pour une mise en œuvre efficace du droit.

- Une société civile bien organisée, intégrant plus particulièrement les groupes marginalisés grâce à de la formation, au renforcement de compétences et de capacités, facilitera l'accès à l'eau et l'assainissement.
- « De meilleures lois pour un meilleur accès à l'eau » : l'accompagnement réglementaire est nécessaire pour appuyer, appliquer et suivre ces outils. Mais encore faut-il que le cadre d'application soit cohérent et que le secteur de la recherche ait les moyens d'appuyer ce domaine.

L'Officieux

On parle d'échec au FME !

Le réseau Projection a organisé ce lundi en collaboration avec le Parlement Mondial des Jeunes pour l'Eau le 1er side-event du Pavillon France : « **Projets de Développement : apprenons de nos erreurs !** »

Un projet qui atteint les objectifs initialement prévus est-il nécessairement un projet réussi ? Pourquoi est-il difficile de faire l'aveu des erreurs commises ? Les organisations qui bénéficient des subventions ont-elles « le droit à l'échec » ? **Comment capitaliser sur les erreurs dans un rapport à l'échec constructif, qui formulera des recommandations pertinentes pour les futurs projets ?**

C'est sur ces questions qu'ont débattu Pascale Guiffant (Water Right Makers), Alix Lerebours, (Water Youth Network), Cléo Lossouarn (SIAAP), Ilias Sawadogo (AJDD-Burkina Faso) et Shahbano Tirmizi (Asian Development Bank).



On retiendra notamment de ces échanges les contraintes de temps (temps du projet, temps du service, temps du politique, temps des saisons) et surtout les difficultés de communication entre tous les partenaires impliqués dans un projet comme principales causes des échecs. Comment déjouer ces possibles pièges ?

Faire preuve de maturité et de transparence et parler des difficultés sans tabou !

A noter aujourd'hui le lancement de l'initiative « **Water Right Makers** » qui va en ce sens, en proposant une plateforme collaborative d'échanges entre acteurs de terrain pour la mise en œuvre du droit à l'eau : www.waterrightmakers.com



Le saviez vous ?

Le logo de la 7e FME incarne le modèle du drapeau national en utilisant l'encre de la Corée. Il représente le soleil levant à l'Est qui symbolise un nouveau départ.



Le Chiffre du jour

1,8 milliards

C'est en 2015 l'estimation du nombre de personnes qui consomment chaque jour de l'eau contaminée par des matières fécales.



Parole d'experts

Antoine Frérot, Président Directeur Général de Veolia, nous a accordé une interview exclusive lors de son passage sur le pavillon France lors du side event de Projection !



Quel sont les messages que porte Veolia au FME ?

Veolia souhaite porter deux messages. Le premier grand message du groupe consiste à favoriser l'accès à l'eau pour tous par la diversification des ressources et des financements. Dans un monde où elles se raréfient, nous devons privilégier et faciliter le recours aux ressources alternatives. Par ailleurs, il est essentiel de définir des financements qui permettent une

tarification adaptée et ainsi maintenir un accès de qualité au plus grand nombre.

Le second message concerne le changement climatique qui affecte l'ensemble des ressources. C'est tout le système économique linéaire que nous connaissons - acheter, utiliser, jeter - qu'il faut revoir, et se tourner vers l'économie circulaire.

Selon vous, quels sont les grands défis à relever pour l'accès durable aux services essentiels dans les pays en développement ?

Un des premiers défis consiste à faciliter l'accès à ces services. Il faut parallèlement privilégier une approche transverse en cassant les silos techniques et organisationnels entre l'eau, les déchets, l'énergie, l'agriculture, etc. Cette approche passe par l'application des principes de l'économie circulaire. Un autre enjeu encore consiste à faire face à la tension sur les ressources vitales qui se raréfient. Et enfin, le dernier défi à relever : la résilience des collectivités et des villes face aux problèmes du développement, de la rareté des ressources et du changement climatique.

Quelles sont vos recommandations aux jeunes qui souhaitent s'engager professionnellement pour le développement au Sud ?

Il faut savoir concilier rêve et « concrétude ». Concrétude car sans pragmatisme, pas de réalisation et donc pas de résultat. Et sans rêve, on ne fait pas bouger les lignes.

Zoom sur les initiatives « jeunes »

Céline Hervé Bazin, jeune professionnelle membre du réseau Projection, présentera son projet « Ultramarines21 » centré sur l'eau et les femmes au regard du changement climatique dans les DOM TOM ce mardi 14 avril à 11h30 sur le stand de Suez Environnement à l'Expo & Fair d'EXCO—Daegu.

Ce projet se déroule dans un contexte insulaire avec un fort héritage culturel, variant d'une île à l'autre, et a ainsi été l'occasion d'observer des solutions complètement différentes de celles mise en place en métropole.

L'objectif principal est de sensibiliser :

- le grand public au travers d'une expo photos, d'une [vidéo](#) et d'un site internet,
- les acteurs institutionnels par une analyse de ces témoignages.

Céline, à travers ce projet démarré en 2014, a pu **recueillir la perception du terrain via de nombreux portraits de femmes** afin de toujours servir sa passion « replacer l'humain au cœur de problématiques majeures ».

Plus d'informations sur :

www.ultramarines21.com



La jeunesse francophone s'engage pour le développement durable face au changement climatique .

Dans le cadre de la préparation à la COP 21, le Partenariat Mondial pour l'Eau (GWP) et l'Office Franco-Québécois de la Jeunesse (OFQJ) ont organisé aujourd'hui la première réunion du projet « Jeunesse francophone pour l'eau ».

Au cours de cette rencontre qui s'est tenue à l'hôtel KT&G de Gyeongju, des jeunes issus de trois continents (Afrique, Amérique, Europe) ont pu échanger sur le contenu et le calendrier du projet qui les réunira à plusieurs reprises sur la route de la COP 21. Il consistera en la publication d'un livre blanc sur la place des jeunes francophones dans la lutte contre le changement climatique et ses effets, au travers notamment du prisme de l'eau.

Insolite, vous avez dit insolite ?



Si vous venez au FME, il vous sera également possible d'apprendre à peindre sur des éventails en compagnie de charmantes demoiselles sorties d'un autre temps !

Le réseau Projection

Projection est un réseau international, créé en 2008, regroupant plus de 600 jeunes professionnels (entre 2 et 10 ans d'expérience) du domaine des services essentiels urbains (accès à l'eau, assainissement, gestion des déchets, accès à l'énergie, mobilité) dans les pays en développement.

Cette lettre a été réalisée avec le soutien de :



Suivez toute notre actualité sur Facebook, Linked-In et Twitter !



www.reseauprojection.org
info@reseauprojection.org