



CAUSERIE-DEBAT

“Marketing de l’assainissement, quelle réalité en Côte d’Ivoire”

18 avril 2015 – Bingerville/Abidjan (Côte d’Ivoire)

Présentation

N’GUESSAN Kouamé André,
Vice-Président Afrique du Réseau Projection
nguessandre@yahoo.fr



projection

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

PLAN

1 – Définition du Marketing de l'assainissement

2 – Echelle de l'assainissement et cible du marketing social de l'assainissement

3 – Situation de l'assainissement en Côte d'Ivoire

4 – Demande de l'assainissement en milieu rural en Côte d'Ivoire

5 – Questions / Discussion



1. DEFINITION DU MARKETING DE L'ASSAINISSEMENT



Qu'est ce que le marketing social ?

Le marketing social est un processus consistant à **créer, promouvoir et procurer des avantages** qu'une population cible recherche **en échange de l'adoption d'un comportement bénéfique** à la société.

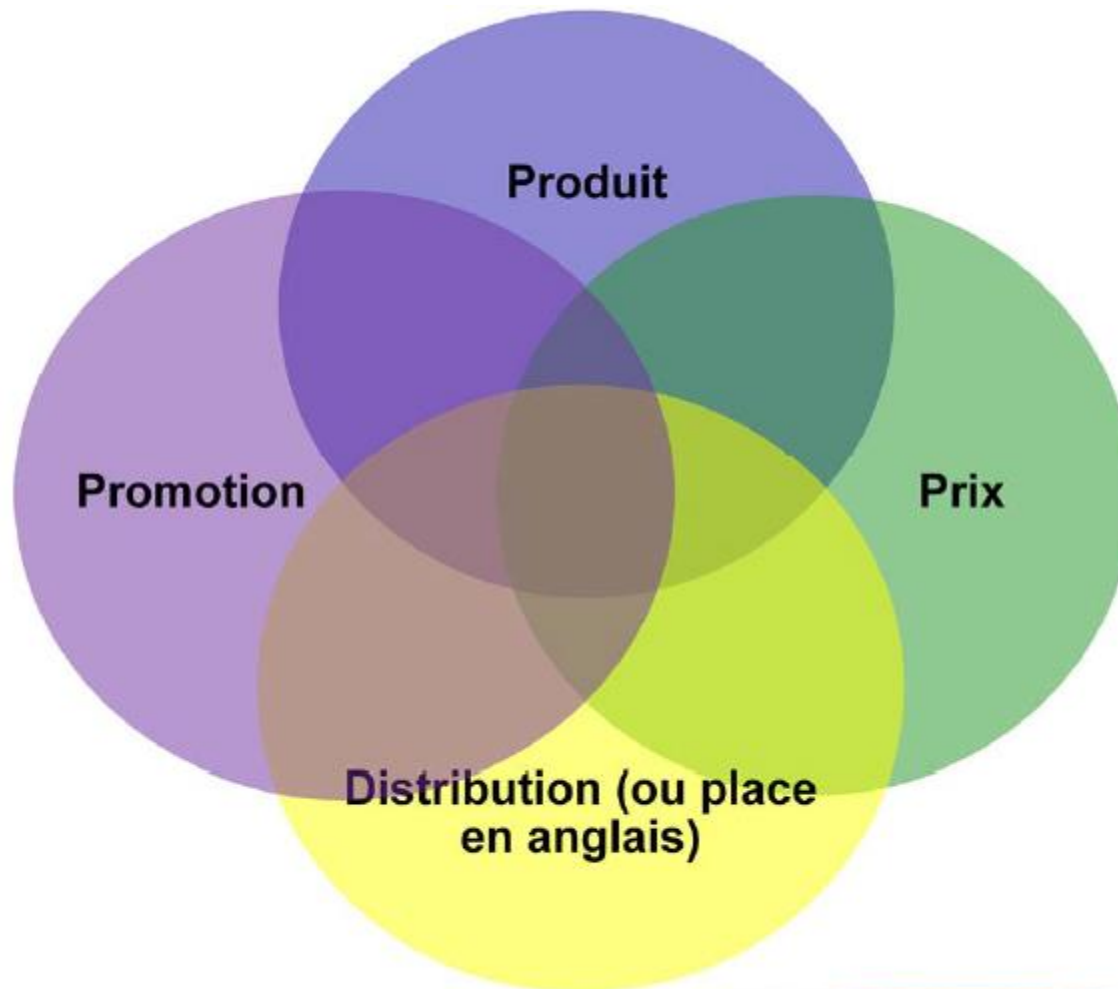
Qu'est ce que le marketing social de l'assainissement ?

A dire vrai, il n'y a pas de véritable consensus :

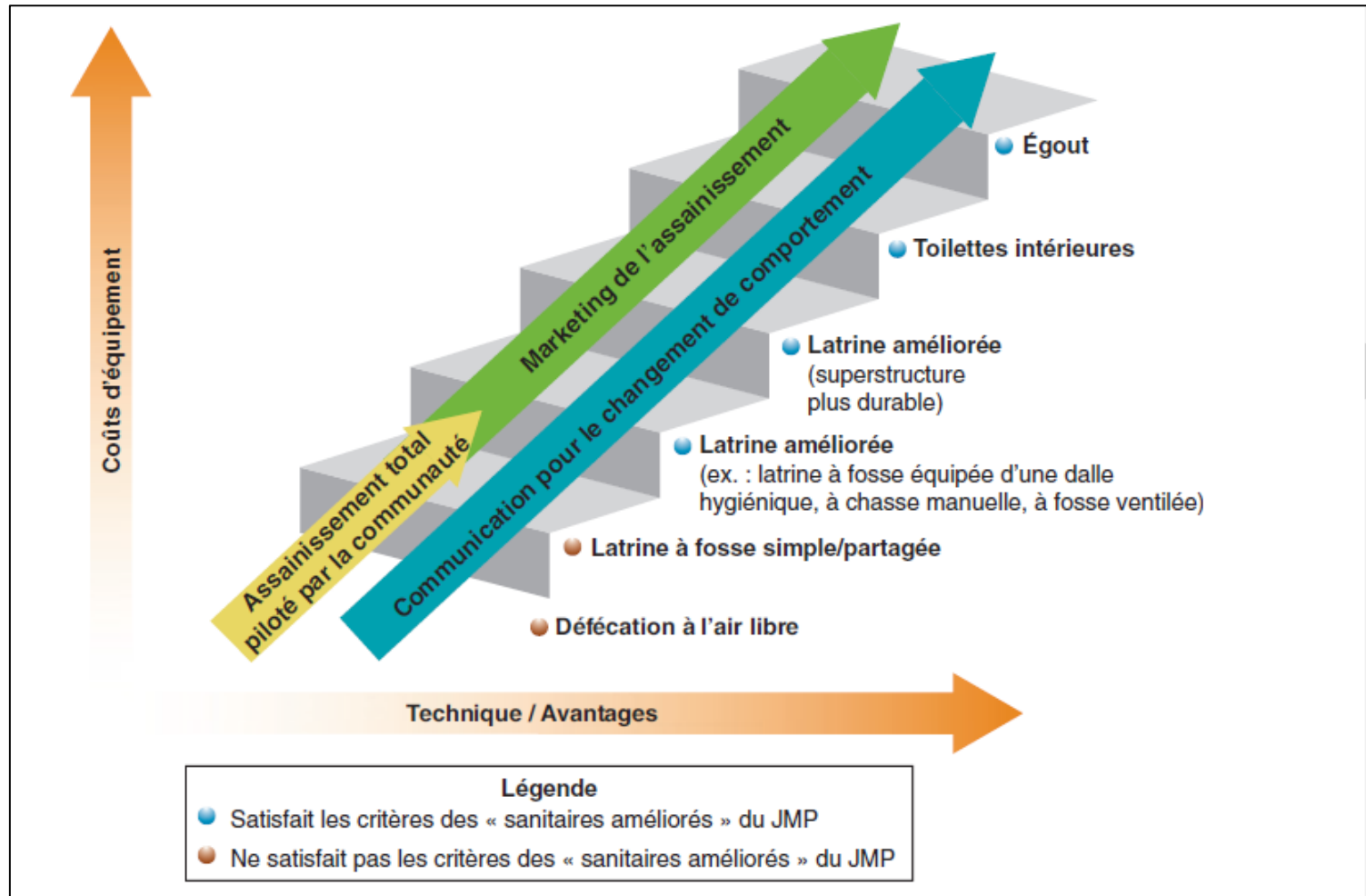
1. Développer l'offre de l'assainissement en renforçant les capacités du secteur privé local
2. « Vendre l'assainissement » en utilisant des techniques de marketing commercial pour motiver les ménages à construire des toilettes
3. Le marketing de l'assainissement est **l'utilisation des meilleures pratiques** de marketing social et commercial en vue de **modifier les comportements** et de **développer la demande et l'offre** de sanitaires améliorés, en particulier **chez les pauvres**.



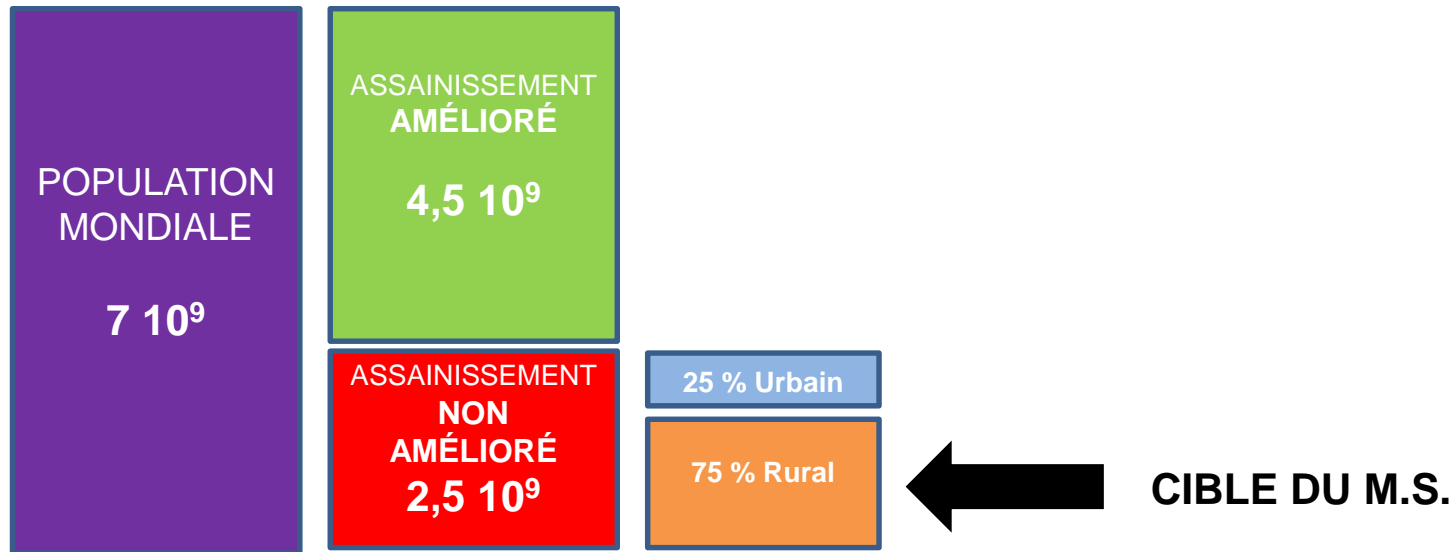
STRATEGIE DU MARKETING DE L'ASSAINISSEMENT



2. MODELE CONCEPTUEL POUR MODIFIER LES COMPORTEMENTS EN MATIERE D'ASSAINISSEMENT ET PROGRESSER SUR L'ECHELLE DE L'ASSAINISSEMENT

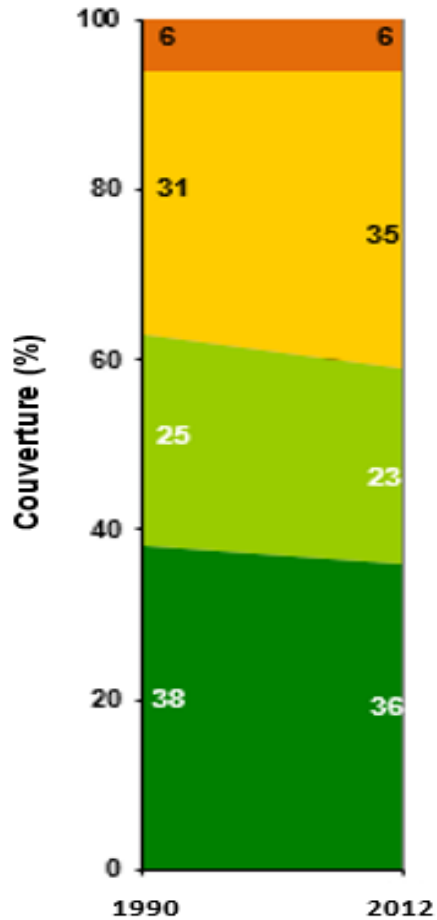


3. CIBLE DU MARKETING DE L'ASSAINISSEMENT (M.A.)

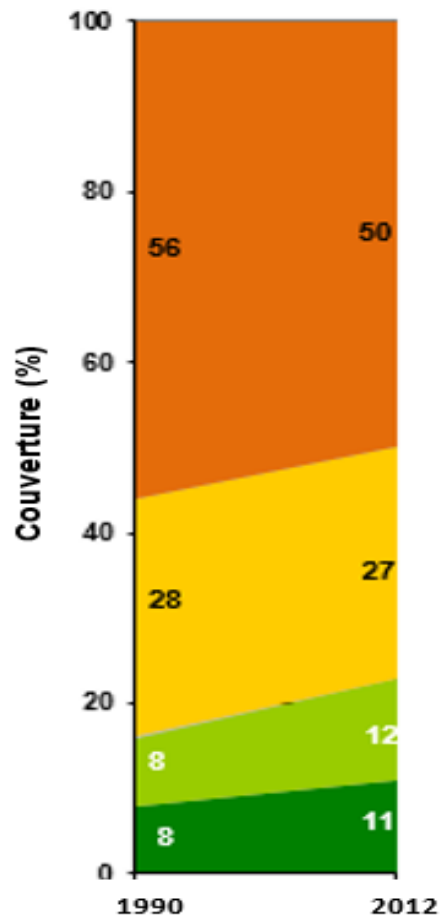


4. SITUATION DE L'ASSAINISSEMENT EN COTE D'IVOIRE

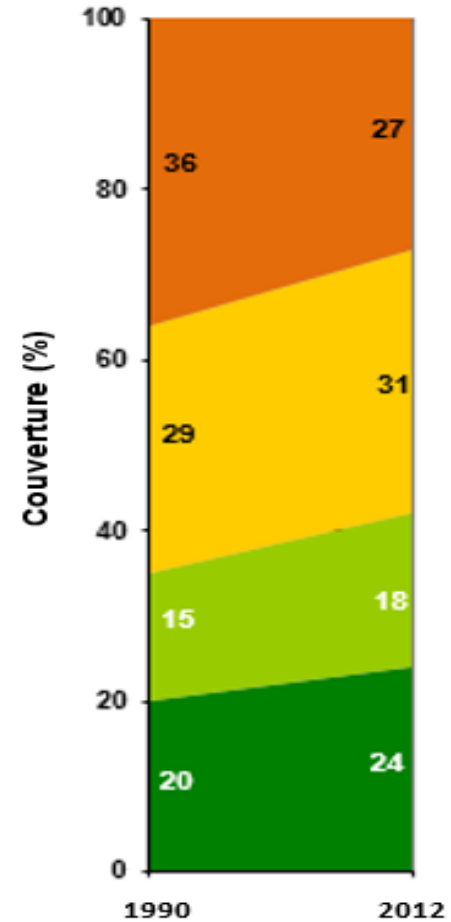
TAUX D'ASSAINISSEMENT
EN MILIEU URBAIN



TAUX D'ASSAINISSEMENT
EN MILIEU RURAL



TAUX D'ASSAINISSEMENT
NATIONAL



- Défécation à l'air libre
- Latrines non améliorées
- Latrines Partagées
- Latrines Améliorées

Source:
WHO/UNICEF JMP,
2013

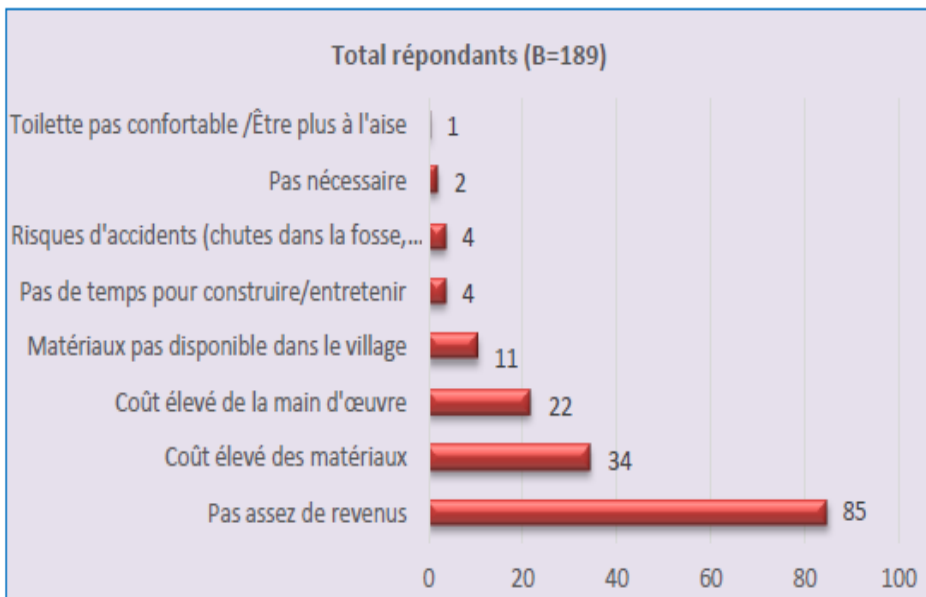


projection

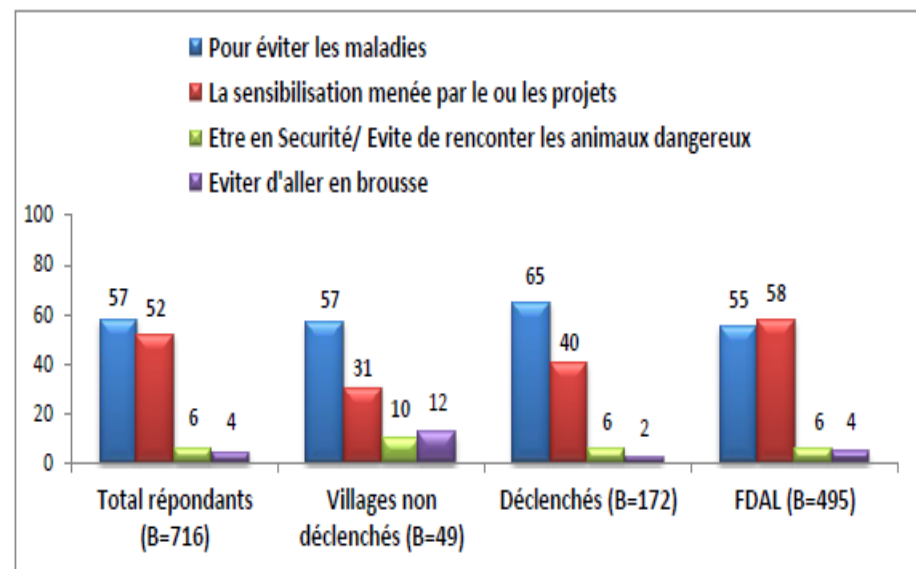
PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

5. DEMANDE DE L'ASSAINISSEMENT EN MILIEU RURAL EN DE LA COTE D'IVOIRE

4.1. Raisons de la DAL

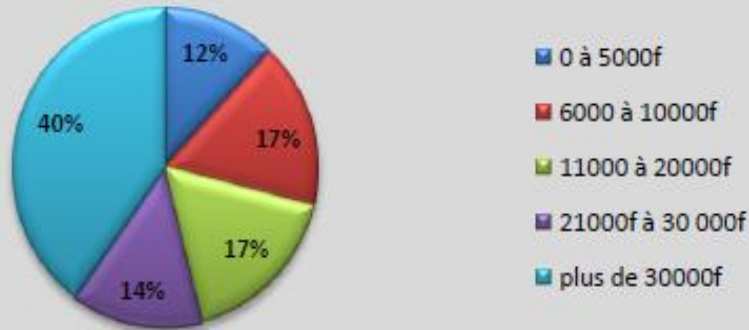


4.2. Raisons de l'utilisation des latrines



4.3. Coûts des latrines

Total répondants (B=716)



4.4. Les matériaux les plus rencontrés

- Ciment
- Tôle
- Bois
- Conduite PVC
- Cuvette WC



projection

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

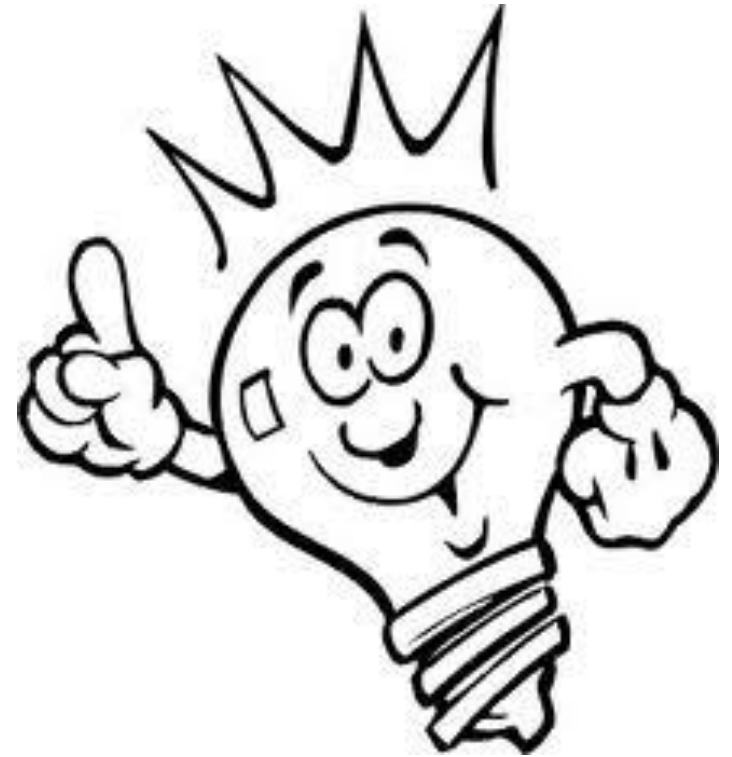


5. QUESTIONS / DISCUSSION

1. Incitations à la demande de l'assainissement amélioré en milieu rural
2. Quel type de latrines en milieu rural (avoir une diversité d'installations individuelles en fonction des bourses mais qui soient à la base améliorées)
3. Quelle main d'œuvre pour la construction des latrines et quel renforcement de capacité (Artisans d'assainissement avec des rayons d'actions, Catalogues de modules de formation et de d'ouvrages)
4. Quel marketing social / Communication sur l'assainissement en milieu rural
5. Quel marketing commercial / Quelle politique d'approvisionnement des matériaux (ciment, tôle, bois, conduite PVC, réceptacle (cuvette de WC))



MERCI



projection

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION