



projection

RÉSEAU DE PROFESSIONNELS JUNIORS

L'engagement des jeunes pour l'eau : quelles plus-values ?

Compte-rendu de la rencontre Jeunes Professionnels

Date : 11 septembre 2014

Lieu : Café Le Voltigeur, Paris

Animateur : Nicolas Anxolabehere et Audrey Pelerin (réseau Projection)

Intervenante : Justine Evrard (Secrétariat Européen de l'Eau, Solidarité Eau Europe)

1. Problématique

À l'heure actuelle, les approches multi-acteurs se multipliant, les jeunes sont davantage présents dans le domaine de l'eau : lycéens, étudiants, jeunes militants, jeunes professionnels, etc.

« L'image du jeune » est de plus en plus présente, et est souvent utilisée comme vecteur de sensibilisation pour les différentes campagnes de communication dans le secteur de l'eau. On donne ainsi la parole aux jeunes mais les écoute-t-on ?

Les jeunes sont en mesure de s'interroger sur leur propre crédibilité : leur image est-elle simplement utilisée comme un affichage d'une gouvernance multi-acteurs ? Ou leur reconnaît-on une certaine vision voire une certaine expertise ?

De manière générale, comment les jeunes peuvent-ils démonter les idées reçues sur leur propre rôle ? Quels sont les moyens existants pour qu'ils puissent rendre crédible leur mobilisation ?

Objectifs de cette rencontre mensuelle :

- Echanger sur les moyens à mettre en œuvre pour mobiliser la jeunesse.
- Prendre connaissance des différentes structures jeunes engagées pour l'eau et réfléchir aux moyens de créer du lien entre elles.
- Débattre autour des idées reçues sur le rôle de la jeunesse comme vecteur de sensibilisation sur l'eau.
- Identifier des pistes pour renforcer la crédibilité des jeunes mobilisés pour l'eau.

2. Echanges avec Justine Evrard (SEE)

Qu'est-ce que Solidarité Eau Europe (SEE) ?

- ONG créée en 1998 de l'initiative conjointe du Conseil de l'Europe, du Secrétariat International de l'Eau (l'ONG mère basée au Canada), avec l'appui du Comité Français Inter-Agences de l'Eau.
- Ses missions :
 - o Promouvoir l'accès à l'eau et à l'assainissement en Europe et Afrique de l'Ouest. Son territoire d'action est celui du Conseil de l'Europe, notamment le bassin rhénan et les Pays d'Europe Centrale et Orientale (PECO).
 - o Inciter les politiques européennes à prendre en compte les questions d'accès à l'eau et à l'assainissement. Développer toutes les formes de solidarités afin que les populations européennes, particulièrement les plus démunies, aient accès à l'eau potable et à l'assainissement
 - o Informer et sensibiliser les citoyens à la gestion de l'eau dans une perspective de mobilisation citoyenne
 - o Promouvoir une gestion participative et rationnelle de l'eau dans la logique des bassins hydrographiques et dans le respect des principes de débats démocratiques.
- Un de ses publics cible : les jeunes.
- Ses actions : met en place des actions concrètes de plaidoyer en rapport avec la jeunesse. Quelques exemples :
 - o le président du parlement mondial de la jeunesse pour l'eau Bart Devos a témoigné à l'ONU et devant certains parlements ;
 - o certains jeunes de SEE ont été invités à des conférences internationales suite au mouvement né du 6^{ème} forum de l'eau à Marseille.
- Son point fort : SEE permet de rassembler des jeunes de tous pays grâce notamment au Parlement Européen de la Jeunesse pour l'Eau, au Parlement Mondial de la Jeunesse pour l'Eau auquel il est affilié, et aux ONG et autres structures partenaires. Il permet à un large réseau de jeunes de se rencontrer, d'échanger des idées et de se former.

Qu'est-ce que le Parlement Européen de la Jeunesse pour l'Eau ?

- Réseau de jeunes piloté par le SEE et agissant au niveau européen et national.
- Sa mission : décider des projets (y compris transnationaux) à mettre en place.
- Son fonctionnement :
 - o Constitué habituellement de 50 à 60 jeunes de 18 à 25 ans (5/6 par pays), constitué de 30 membres à l'heure actuelle.
 - o Jeunes élus pour un mandat de 3 ans. Critères de sélection : motivation suite à une réponse à appel à candidature.
 - o Dispose d'un président et de deux vice-présidents, dont l'action est davantage d'envergure européenne et internationale.
- Son action :
 - o Action de sensibilisation principalement.
 - o Information auprès des enfants (exemple du Projet Step by Step mené en Belgique).
 - o En Afrique (dans le cadre du SIE/PMJE): remise en état de pompes, forage, etc.
 - o A la fois action de plaidoyer et actions à échelle locale plus proches des jeunes.

- Le 12^{ème} PEJE est préparatoire au 3^{ème} PMJE qui aura lieu en parallèle du 7^{ème} Forum Mondial de l'Eau prévu en 2015 en Corée du Sud.

Le Parlement Mondial de la Jeunesse pour l'Eau (PMJE) : Le Parlement mondial rassemble les jeunes du parlement européen ainsi que ceux d'autres continents (Afrique et Amérique du Nord principalement, même si un parlement a également été créé en Asie cette année). Le PMJE essaie d'imposer ses idées sur les sujets liés à l'eau et à l'assainissement pour définir les politiques à mener et notamment les Objectifs du Développement post-2015.

3. D'autres initiatives permettant aux jeunes de s'impliquer pour l'eau

Le Stockholm Junior Water Prize :

Le **Stockholm Junior Water Prize** est un prix international spécialisé dans le domaine de l'eau. Il est piloté par le **Stockholm International Water Institute** et tous les continents y sont représentés. La France présente tous les ans une délégation pour la finale qui a lieu à Stockholm et regroupe 30 pays. La dernière finale a eu lieu le 3 septembre. Elle rassemble des **jeunes de 15 à 20 ans** inscrits dans l'enseignement secondaire (le système français inclut également les élèves inscrits en classes prépa et BTS, ces derniers effectuant leurs études dans un environnement lycée).

Pour tous les projets proposés, les jeunes sont mis en relation avec des **entreprises ou des chercheurs**. Le but est d'associer les jeunes au **monde professionnel**. En France, c'est l'office français de la Fondation pour l'Education à l'Environnement en Europe qui cible les projets porteurs et les met en relation avec les entreprises, ou qui contacte les entreprises pour déterminer leurs besoins afin de les rapprocher d'une équipe de jeunes.

Les projets concernent de nombreux sujets (protection des ressources en eau, gestion de l'eau, etc.). Le concours français donne lieu à 3 prix dans 3 catégories :

- mobilisation d'un public ;
- action de terrain ;
- techniques innovantes.

Pour être sélectionnés pour la finale internationale, les projets doivent être **innovants d'un point de vue scientifique et technique**. C'est donc généralement l'équipe ayant remporté la 3^{ème} catégorie qui représente la France à Stockholm. Le gagnant remporte une somme de 15000 dollars.

Cette initiative, pilotée par le SIWI (*Stockholm International Water Institute*), permet de voir aboutir des projets de très haut niveau. Elle suscite **beaucoup d'intérêt** et rassemble **de nombreux partenaires** (Ministère de l'Ecologie, Association Française de l'Eau, etc.).

L'Office Français de la Fondation pour l'Education à l'Environnement en Europe (of-FEEE) :

Cette association créée il y a 30 ans a pour objectif de travailler pour la jeunesse, les scolaires, les collectivités territoriales et le tourisme.

Elle développe 7 programmes, tous dans le domaine de l'eau. Le plus ancien de ces programmes est le programme Pavillon Bleu, premier éco-label créé au monde, dont le but est d'accompagner et de mettre en valeur les villes balnéaires et ports de plaisance fortement engagés dans une démarche de développement durable. Les autres programmes intègrent la sensibilisation des enfants aux problématiques environnementales et notamment aux questions liées à l'eau en milieux scolaires. Ces 7 programmes permettent de créer des synergies intéressantes entre les acteurs et les thématiques.

Parmi ces 7 programmes, l'of-FEEE met en place chaque année le concours national du Stockholm Junior Water Prize donnant accès à une finale internationale se déroulant à Stockholm.

4. Sortir des idées reçues sur le rôle de la jeunesse

Les participants ont proposé des idées reçues sur le rôle de la jeunesse comme vecteur de sensibilisation pour l'eau afin que chacun puisse en débattre avec l'éclairage de l'intervenante Justine Evrard. Voici les idées reçues mentionnées au cours de la rencontre :

Idée reçue	Débat
1. « Les jeunes sont facilement influençables. »	Tout dépend : <ul style="list-style-type: none">- de ce que l'on appelle « jeune », de l'âge de la personne.- de la personnalité du jeune. Par manque de confiance en soi ou de recul, certains peuvent manquer de regard critique et être influençables.
2. « Les jeunes et l'engagement : œuvre pour s'acheter une bonne conscience ou réel potentiel professionnel ? »	La question de la crédibilité de l'engagement des jeunes est posée : « vous vous êtes engagés pour faire bien sur le CV ? ». A-t-on besoin de s'acheter une bonne conscience quand on est jeune ? C'est peut-être pour faire bien sur le CV que l'on s'engage en tant que jeune, mais c'est surtout par intérêt professionnel. Dans le cas du Stockholm Junior Water Prize, les jeunes s'engagent par réel intérêt. Ils sont au lycée, ils ne pensent pas encore au CV.
3. « On laisse parler les jeunes mais ils ne sont pas écoutés. »	- Dans le programme Eco-Ecole de l'of-FEEE, le but est de laisser parler à égalité les adultes élus, les techniciens spécialisés, les professeurs, les parents d'élèves et les élèves. On observe pourtant qu'il est très difficile en France de faire parler les enfants à égalité des adultes. Est-ce lié au système éducatif français ? Dans d'autres pays, les enfants en primaire sont dégourdis et s'affirment posément, ils peuvent s'exprimer sans craindre d'être jugés et cela leur donne une aisance dans l'expression. Ces difficultés en France se ressentent également lorsque l'on est plus âgé. Il s'agit d'un problème culturel .

	<p>- Est-ce une question d'échelle ? Il est possible d'être entendu en tant que jeune au niveau communal mais pas au-delà ?</p> <p>- En entreprise, la voix des jeunes peut être entendue si le jeune a des idées, s'il est motivé et s'il dispose d'un bon réseau en interne.</p>
<p>4. « Les jeunes apportent un regard neuf. »</p>	<p>Quelqu'un d'inexpérimenté aura une idée qui peut paraître infaisable mais qui sortira des idées préconçues, des sentiers battus. Il proposera quelque chose à laquelle quelqu'un d'expérimenté ne pense plus car il est habitué aux contraintes inhérentes à son métier. Le jeune n'est pas pollué par « on a toujours fait comme ça ».</p> <p>Problème : en temps de crise, la priorité est aux économies à court terme, ce qui ne favorise pas la prise en compte d'idées nouvelles.</p>
<p>5. « Les jeunes sont ultra connectés et ont un accès facile et rapide à l'information sur l'eau. »</p>	<p>On a l'impression que tout est servi aux jeunes sur un plateau, mais cette information tellement accessible est-elle lue, comprise, intégrée ? Trop d'infos, tue l'info ?</p>
<p>6. « La jeunesse ne touche que la jeunesse. »</p>	<p>Est-ce déjà une bonne chose ? Ou pas du tout suffisant ?</p> <p>- Ce n'est pas suffisant car les décisionnaires sont plus âgés.</p> <p>- Si les jeunes se parlent entre eux cela peut à petite échelle changer les choses.</p>
<p>7. « En sensibilisant les jeunes, on sensibilise les parents, on fait d'une pierre deux coups. »</p>	<p>- On note un réel impact sur les parents lorsque l'on sensibilise les enfants (cf. programme Eco-Ecole de l'of-FEEE).</p> <p>- Mais attention à ne pas instrumentaliser les enfants pour toucher les parents. On fait porter la responsabilité du changement de comportement de la société entière aux jeunes/enfants. Attention à la culpabilité, à l'anxiété qui en résulte.</p>
<p>8. « Les jeunes sont idéalistes ».</p>	<p>Il y a de vrais enjeux autour de cette idée. Cela apporte de la fraîcheur mais en même temps cela peut générer des problèmes : il est difficile de discuter avec quelqu'un qui est pétri d'idéaux.</p>
<p>9. « Peu de moyens financiers sont donnés aux jeunes. »</p>	<p>L'une des plus grosses difficultés quand on est jeune est de trouver le financement pour mettre en œuvre ses idées. D'où l'intérêt des prix, bourses, dispositifs du gouvernement (statut d'étudiant-entrepreneur par ex.), Prix pépite¹, actions d'ONG qui aident au financement (ex : mécanismes financiers créés par Good Planet pour aider les jeunes à financer leurs projets sur l'eau), etc.</p> <p>Mais le manque d'information sur l'accès au soutien reste un problème. Une plateforme² a été créée à cet effet pour informer les jeunes de ce qui se fait et centraliser l'information.</p>

¹ Voir <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid77179/ouverture-des-inscriptions-au-prix-pepite-tremplin-pour-l-entrepreneuriat-etudiant.html>

² Voir <http://www.studyrama.com/vie-etudiante/budget-etudiant-financer-ses-etudes/trouver-un-sponsor/rookiz-1ere-plateforme-de-sponsoring-de-projets-93777>

5. Comment rendre crédible la parole des jeunes ?

Il est nécessaire de faire une distinction entre jeunes étudiants / au lycée et jeunes professionnels.

- ✓ **Mettre en place des projets liés à l'entreprise.** Cela permet de donner l'impression aux jeunes d'avoir un vrai rôle à jouer, de passer de la théorie à la pratique, et cela les amène à s'investir davantage. S'instaure alors un cercle vertueux dans la collaboration entre jeunes et entreprise.
- ✓ **Mettre en place des travaux communs entre les différentes structures de jeunes.** Il est difficile d'avoir du poids et une capacité d'action quand on est isolé. Il est par exemple intéressant de voir en quoi des organisations comme le PMJE permettent une certaine crédibilisation de la parole des jeunes. On note une multiplicité de réseaux de jeunes engagés, mais ces derniers travaillent en silos et non en synergies ; il faudrait davantage les coordonner.
- ✓ **Assurer un véritable suivi des actions prises dans les structures de jeunes.** L'une des problématiques qui touchent les structures de jeunes est le fait que les membres finissent par ne plus être jeunes, et doivent donc laisser leur place. Comment assurer alors un suivi des actions en cours lorsque l'on passe la main aux plus jeunes ? Comment capitaliser pour éviter que les grands discours ne soient les mêmes à chaque fois ?
 - *Exemple du Parlement Européen des Jeunes pour l'Eau :* peut-être pourrait-on imaginer un renouvellement du parlement par tiers tous les 3 ans, pour garder une certaine continuité dans les actions mises en place ?
- ✓ **Inciter les jeunes à s'exprimer sans peur.** Il peut être intimidant d'émettre une idée en face de personnes qui ont des années d'expérience, notamment en France où le système éducatif n'encourage pas la prise de parole et le fait de donner son opinion sans craindre le regard d'autrui. Il y a beaucoup d'autocensure de la part des jeunes.

Malgré toutes ces idées, et le sentiment d'appartenance à un mouvement de grande ampleur, la prise en compte de la parole des jeunes a des limites. Les jeunes ont du mal à se faire entendre pour le 7^{ème} Forum Mondial de l'Eau. Lors du 6^{ème} Forum mondial de l'Eau, peu de place était accordée à la société civile. Les membres de la société civile ont donc mis en place un autre forum, un forum alternatif, qui leur a apporté de la visibilité dans les médias. Une autre piste à envisager ?

Pour aller plus loin

- **Campagne citoyenne du PMJE** proposant à chaque citoyen de laisser un message pour l'eau à l'occasion du 7^{ème} Forum Mondial de l'Eau: <http://www.watermessengers.org/fr>
- **Le Prix Pépite**, mis en place par le gouvernement pour proposer des solutions de financement aux jeunes étudiants qui veulent monter des projets : <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid77179/ouverture-des-inscriptions-au-prix-pepite-tremplin-pour-l-entrepreneuriat-etudiant.html>

- **Rookiz**, plateforme de sponsoring de projets étudiants et jeunes diplômés, rassemblent des projets étudiants à financer et des partenaires entreprises en financement : <http://www.studyrama.com/vie-etudiante/budget-etudiant-financer-ses-etudes/trouver-un-sponsor/rookiz-1ere-plateforme-de-sponsoring-de-projets-93777>
- **L'office français de la Fondation pour l'Education à l'Environnement en Europe** : <http://www.f3e.org/>
- **Solidarité Eau Europe** : <http://www.see-swe.org/>
- **Le Parlement Européen de la Jeunesse pour l'Eau** : <http://www.see-swe.org/fr/jeunesse/peje>
- **Le Parlement Mondial de la Jeunesse pour l'Eau** : <http://www.pmje-wypw.org/?lang=fr>
- **Le 7^{ème} Forum de l'Eau** : site web officiel : <http://eng.worldwaterforum7.org/main/>
- **Good planet** : <http://www.goodplanet.org/>
- **Global Water Partnership** : création d'un livret blanc par les jeunes suite à 3 rencontres dans l'année et une semaine de débat / réflexion.

Etaients présents à cette rencontre :

	Nom	Prénom	Mail
1	ANXOLABEHERE	Nicolas	nicolas@reseauprojection.org
2	BEAUVOIS	Angèle	angele.beauvois@reseauprojection.org
3	BOUDOUX D'HAUTEFEUILLE	Madeleine	mdhautefeuille@orange.fr
4	BOUILLON	Romain	
5	DE GAYFFIER	Geoffroy	geoffroy.degayffier@gmail.com
6	EVARD	Justine	justine.evard@see-swe.org
7	IMGHAREN	Nadia	nimgharen@ofqj.org
8	JOLLY	Chloé	jolly.chloe@reseauprojection.org
9	LE VISAGE	Selin	s.levisage@istom.net
10	NASSIF	Marion	waterprize@f3e.org
11	PELERIN	Audrey	audrey.projection@gmail.com
12	RICAU	Marine	marine.ricau@gmail.com
13	SAINT SEBASTIEN	Thibaud	thibaud.saintsebastien@gmail.com
14	THIRIAT	Céline	celine.thiriat@live.fr

La discussion continue !

N'hésitez pas à nous faire parvenir vos remarques, vos idées, ou vos propositions :

Directement sur notre site Internet :

Ou par mail : info@reseauprojection.org