

# Résultats de l'enquête « Projection à votre écoute ! »



## TENDANCES DU RÉSEAU ET PISTES DE RÉFLEXION

RÉSEAU PROJECTION  
FÉVRIER 2014



# LA DEMARCHE



**COMMENT L'ENQUÊTE A-T-ELLE ÉTÉ MENÉE ?**



projection

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

# L'enquête



- Enquête ouverte du 15 Octobre au 30 Novembre 2013
- 108 répondants sur 450 membres du réseau (à cette époque)
- Une soixantaine de questions réparties en 5 sections
  - Informations personnelles
  - L'appartenance au réseau
  - Les activités du réseau
  - Les outils du réseau
  - Projection à l'avenir

# Représentativité de l'enquête



- Taux de réponse global : 24%
  - Taux de réponse en Afrique de l'Ouest : 30%
  - Taux de réponse en Europe : 19%
- Besoin fort des membres Ouest-Africains (peut-être moins souvent consultés ?) de s'exprimer sur le fonctionnement et les activités du réseau.

# LE RESEAU



## QUI SONT LES MEMBRES ?

Les résultats de cette section ont été établis à partir des données de l'annuaire des membres mis à jour au 12/02/14



projection

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

# Qui sont les membres du réseau ?

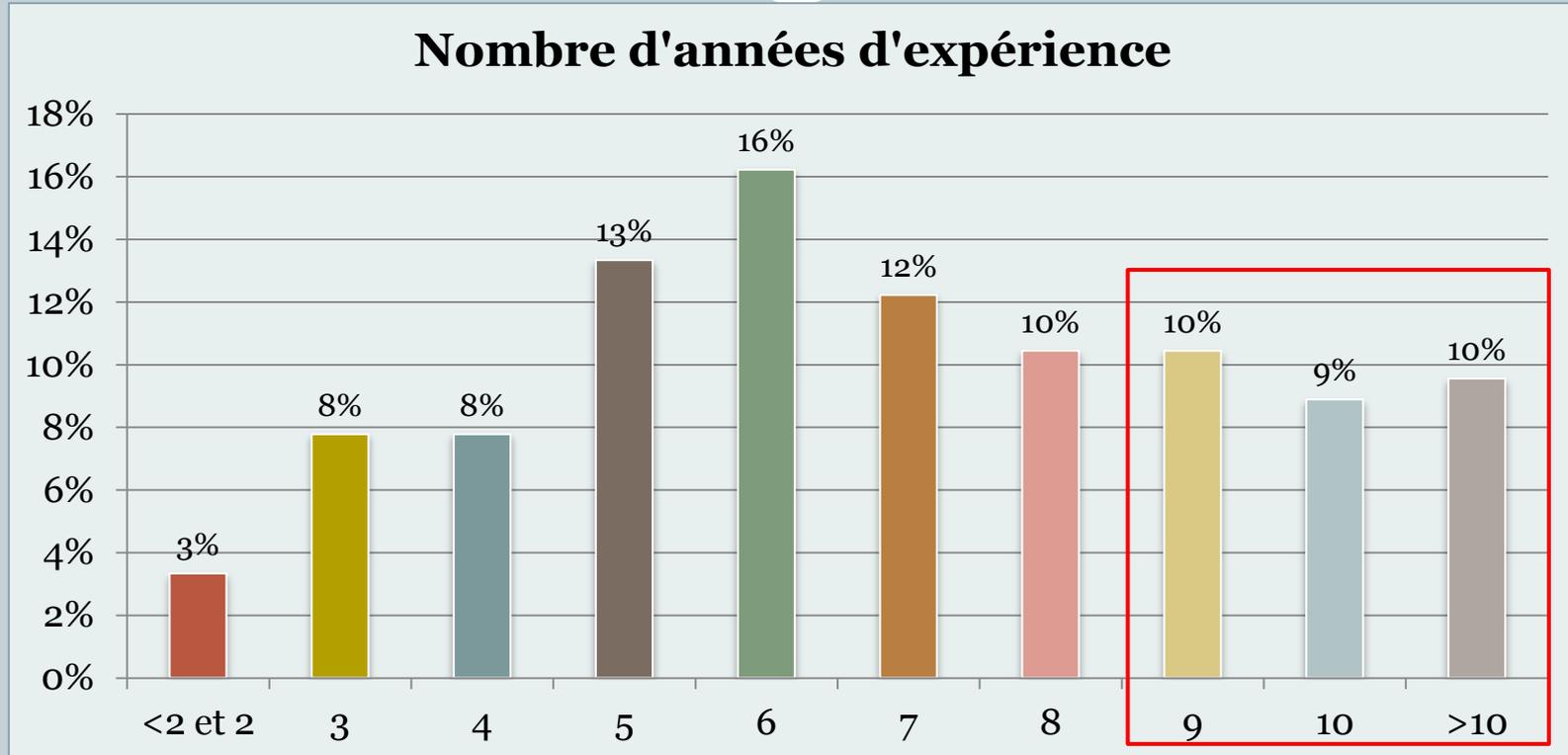
## Quelques données chiffrées



- Près de 500 membres (485 le 12/02/14)
  - 188 Femmes et 297 hommes
  - Environ 230 membres résident en France
  - Environ 200 membres résident en Afrique de l'Ouest (Top 3 : Burkina Faso, Niger, Bénin)
  - Le continent africain est la principale région d'intervention des membres (environ 300)

# Qui sont les membres du réseau ?

## Nombre d'années d'expérience



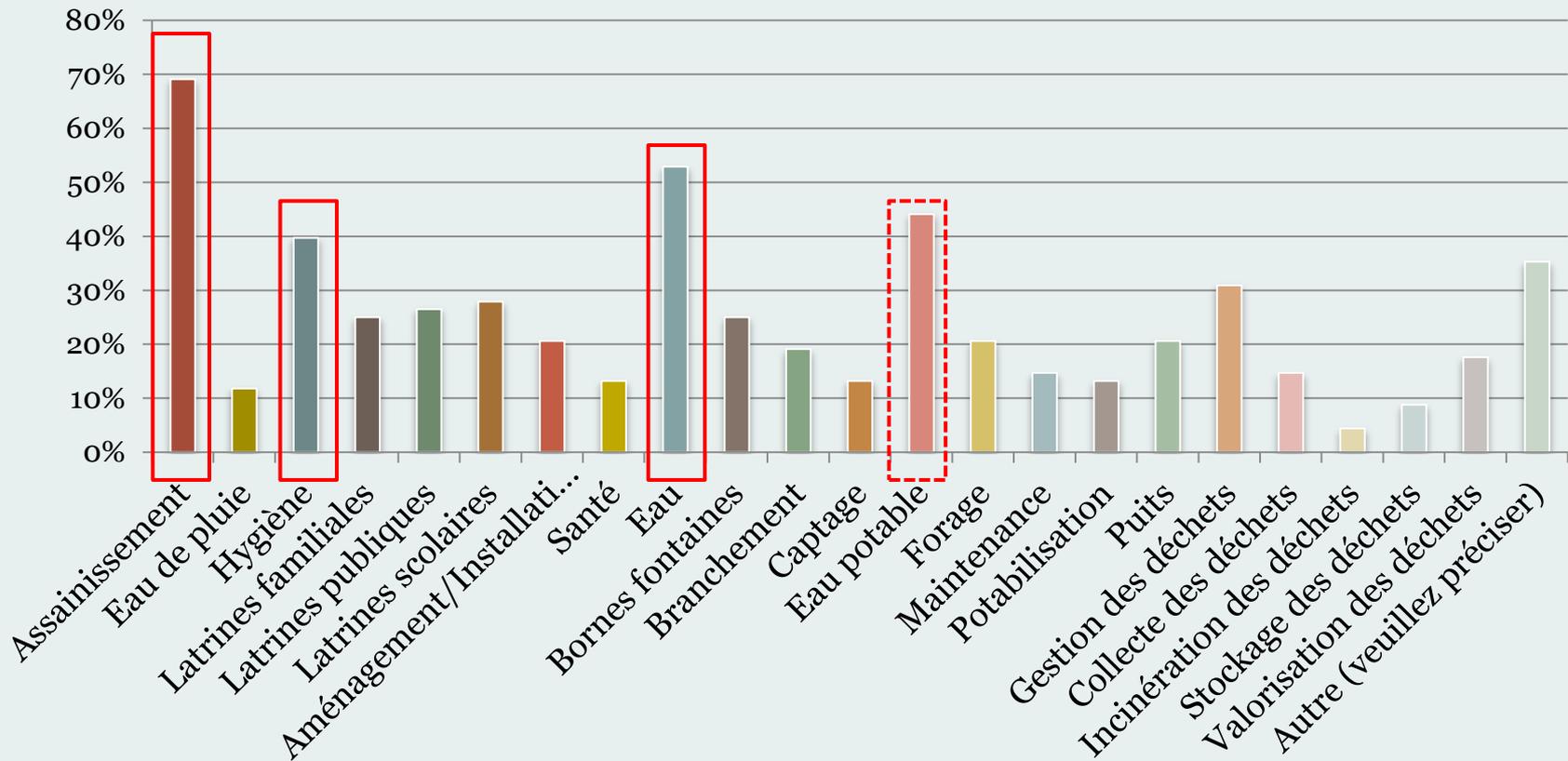
- ➔ Nécessité d'attirer plus de membres ayant 3 à 4 ans d'expérience
- ➔ Nécessité de réfléchir au « statut » des +9 ans d'expérience

# Qui sont les membres du réseau ?

## Domaines professionnels



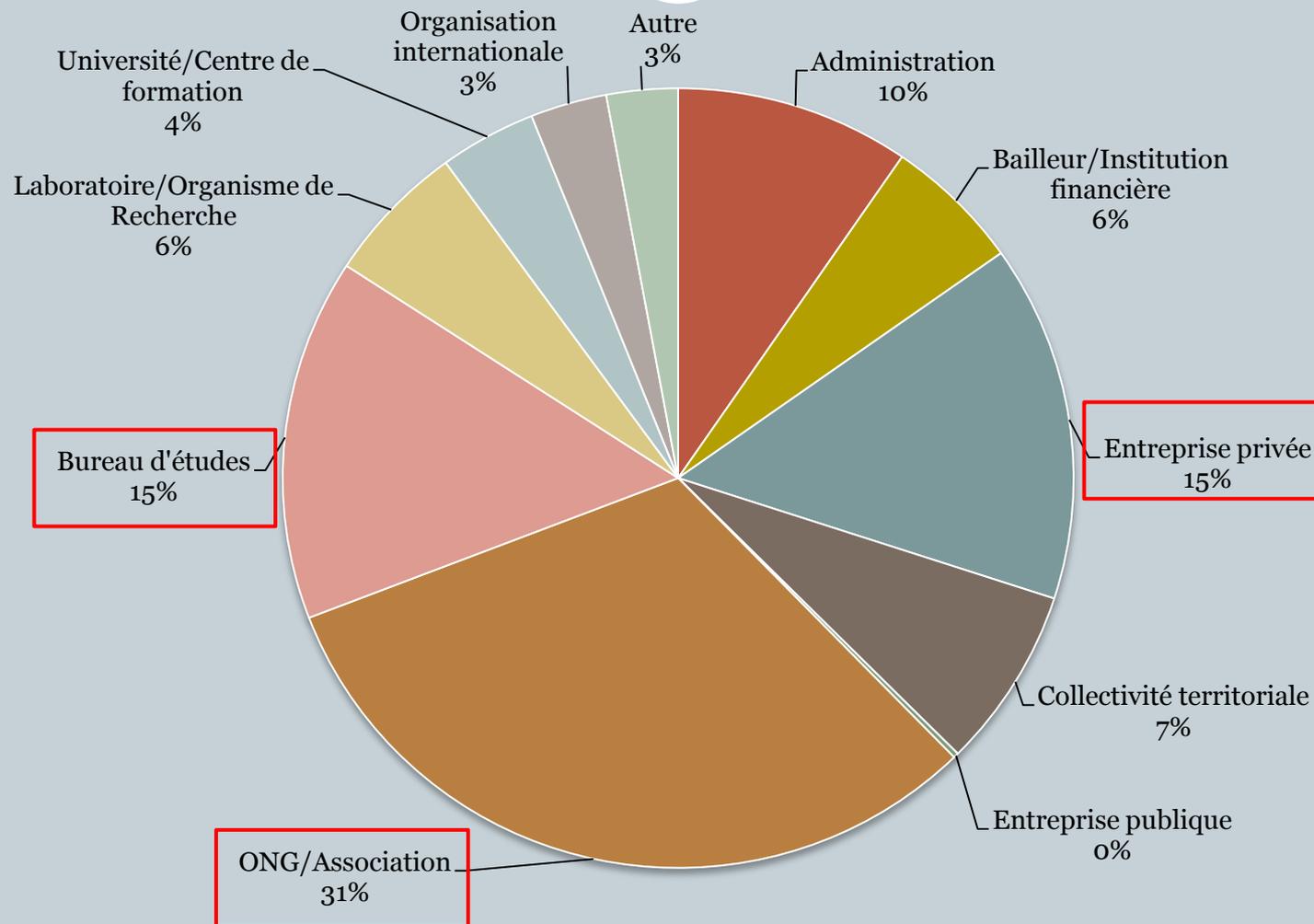
### Domaines professionnels



Autres : Planification urbaine, aménagement du territoire, énergie

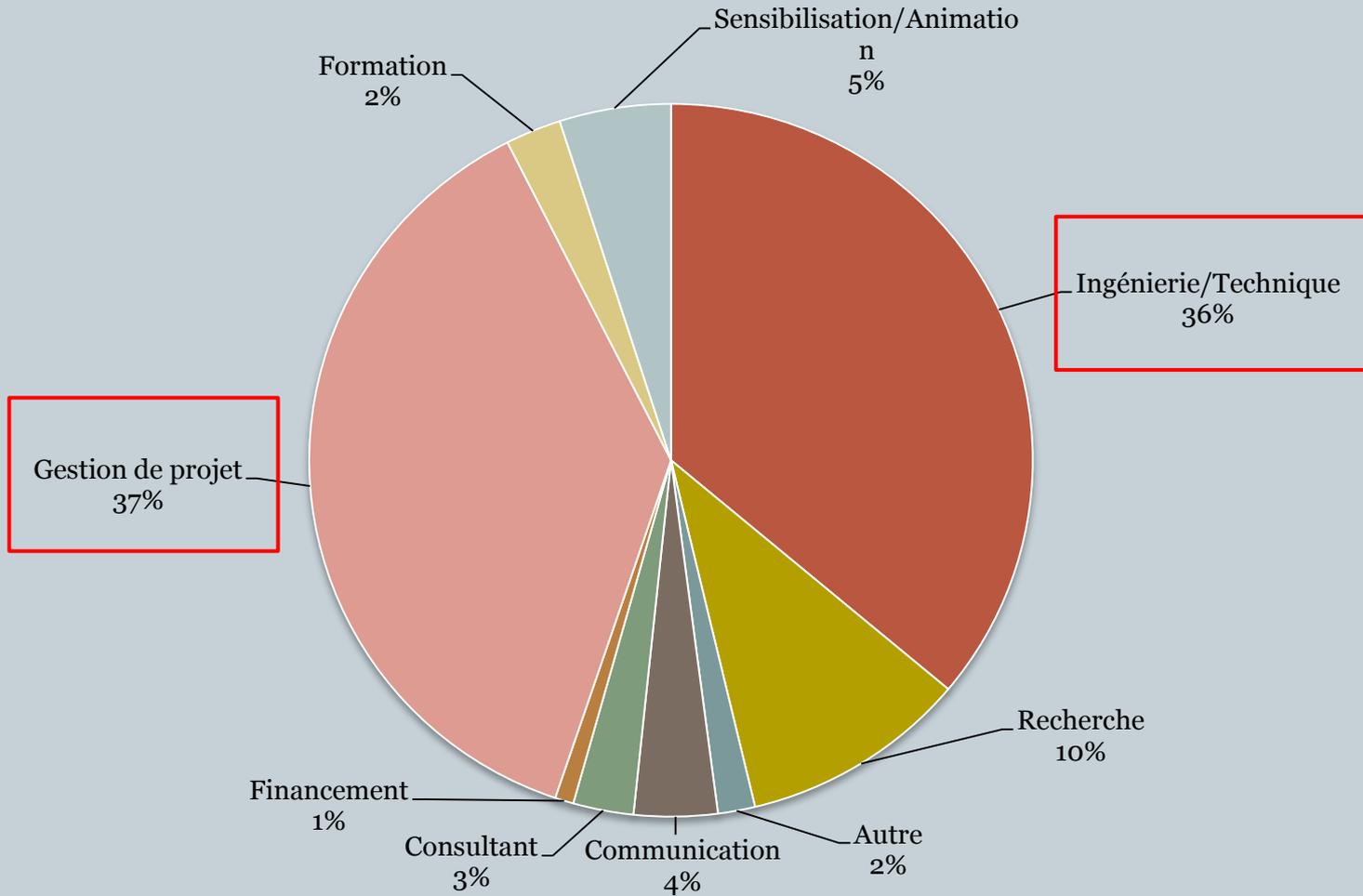
# Qui sont les membres du réseau ?

## Type de structures d'emploi



# Qui sont les membres du réseau ?

## Compétences



# L'APPARTENANCE



**ÊTRE MEMBRE DU RÉSEAU,  
CA VEUT DIRE QUOI ?**



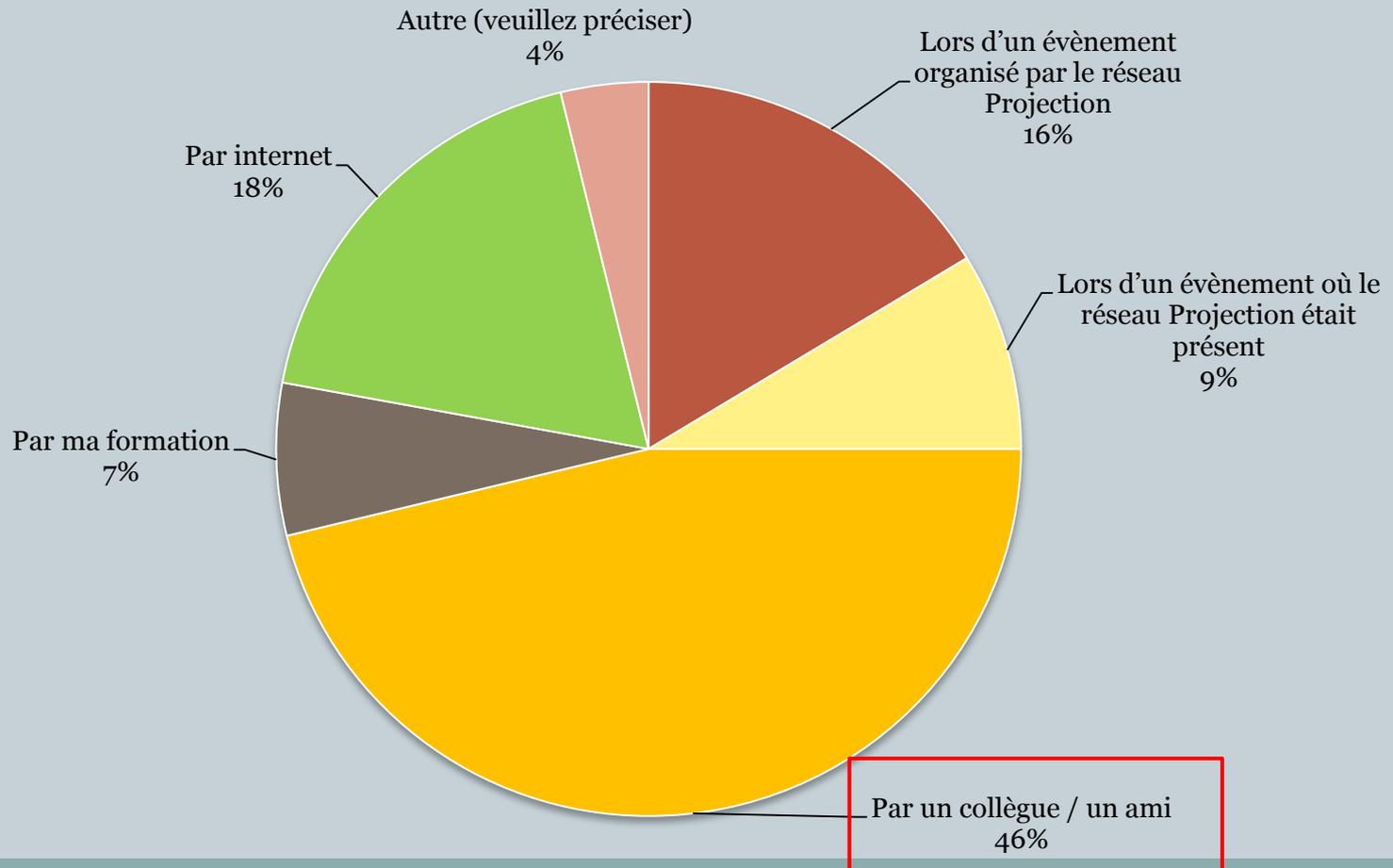
projection

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

# La notoriété du réseau



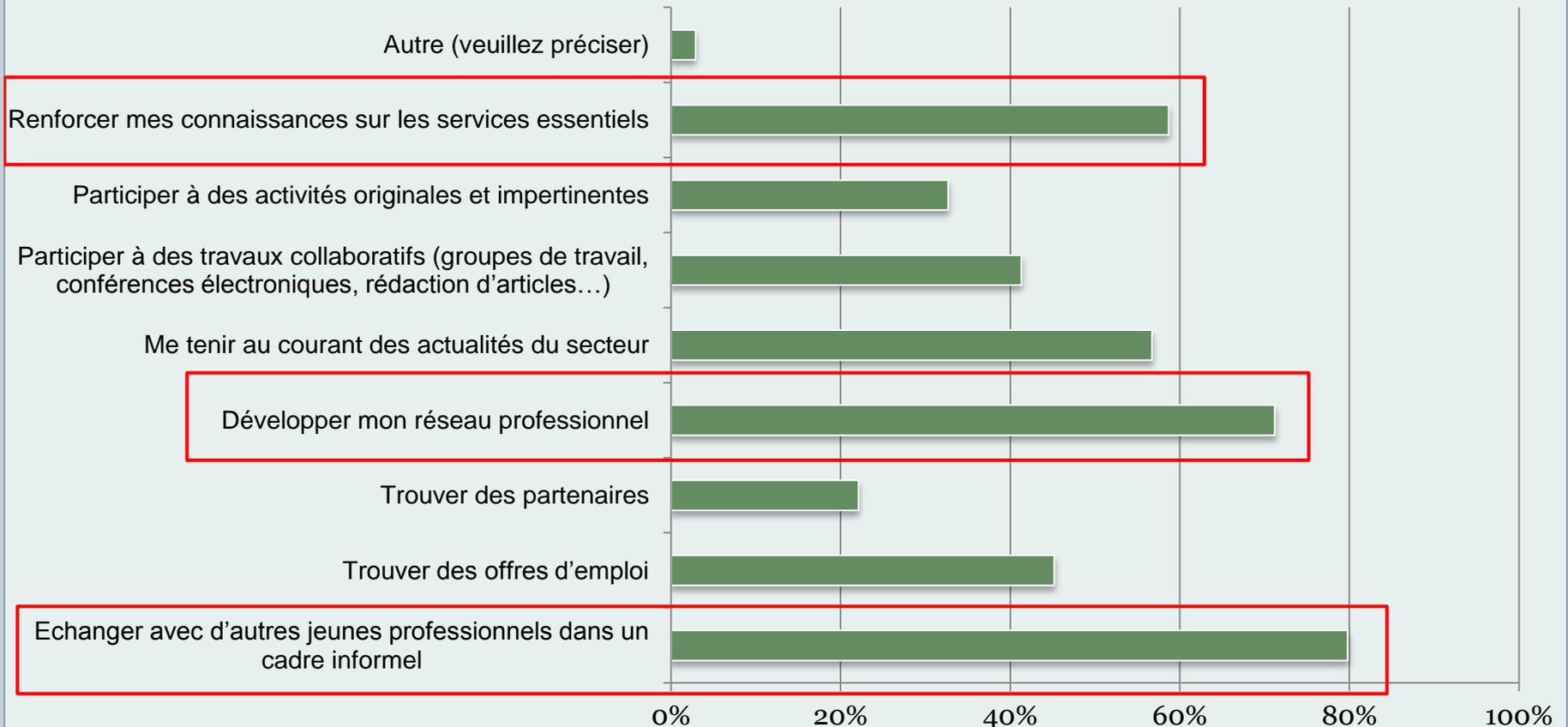
## Comment avez-vous connu le réseau Projection ?



# Les attentes initiales des membres



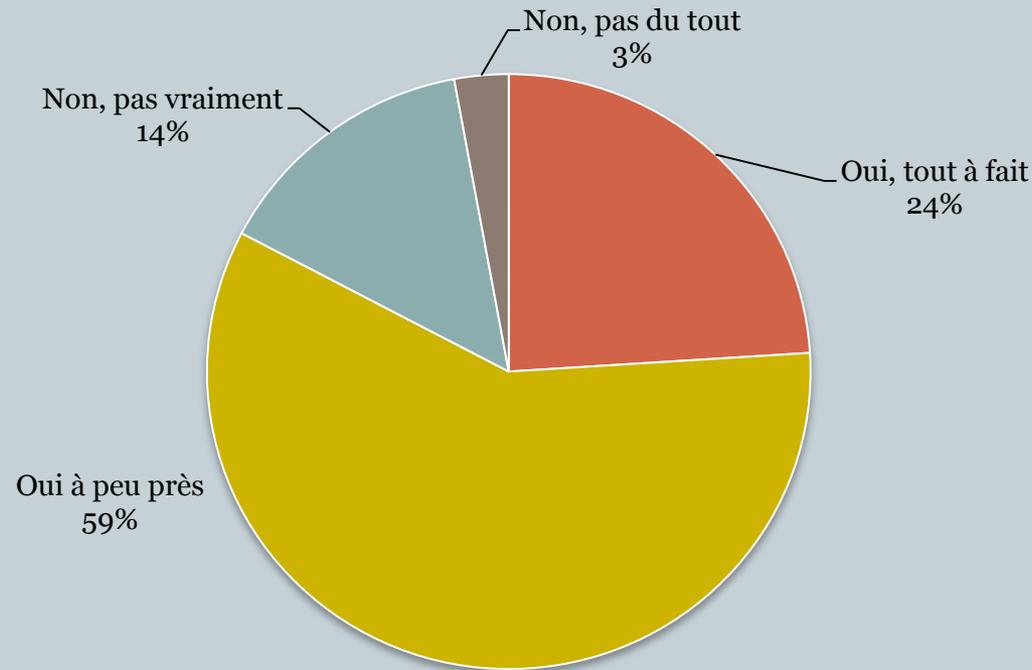
## Pourquoi avez-vous initialement rejoint le réseau ?



# Satisfaction



**Depuis votre inscription, vos attentes ont-elles été satisfaites ?**

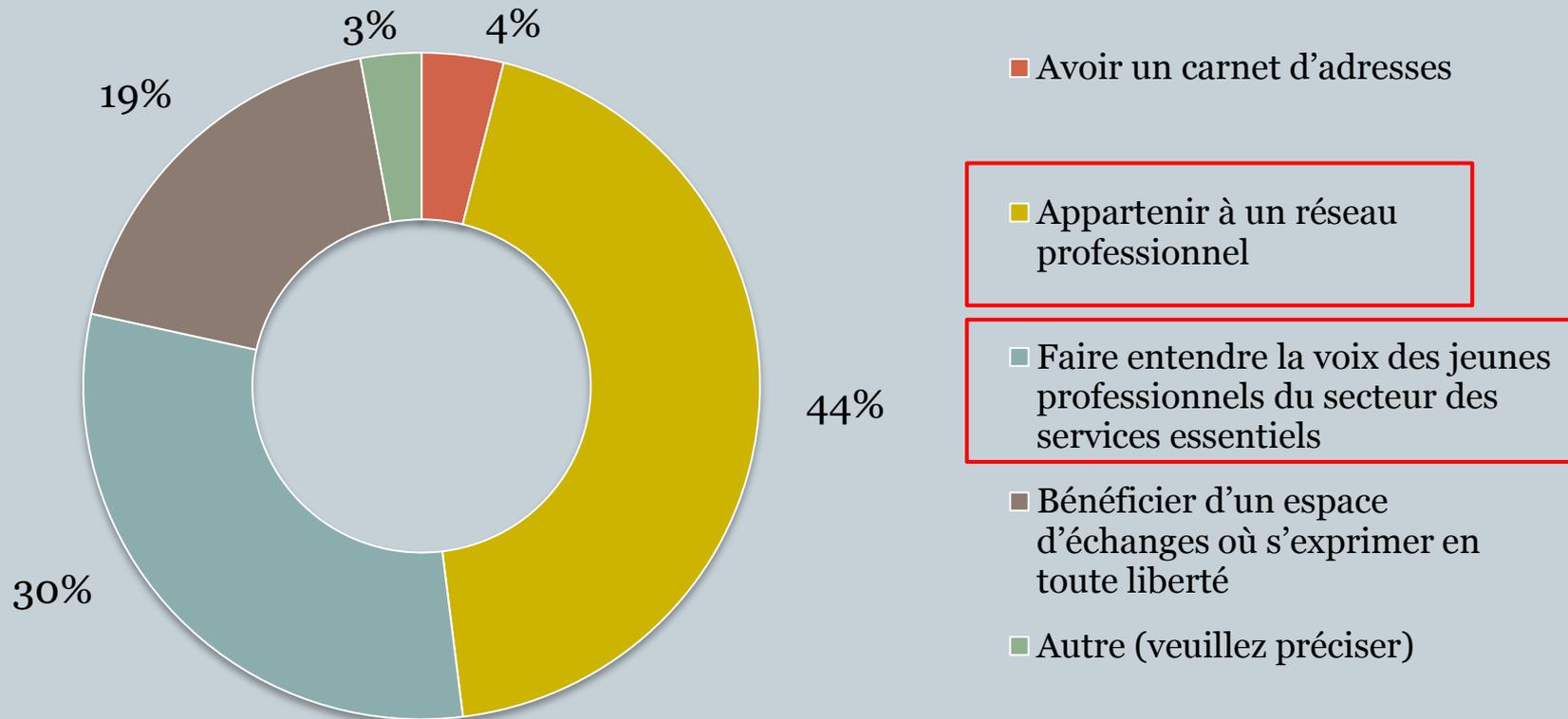


➔ De manière générale, les attentes actuelles vis-à-vis du réseau restent similaires aux attentes initiales (échanger avec d'autres JP, développer son réseau professionnel, renforcer ses connaissances, se tenir informé).

# Sentiment d'appartenance au réseau



Que représente avant tout pour vous le fait d'être membre du réseau Projection ?



# LES ACTIVITES



**QUE PENSENT LES MEMBRES DES ACTIVITÉS  
DU RÉSEAU ?**



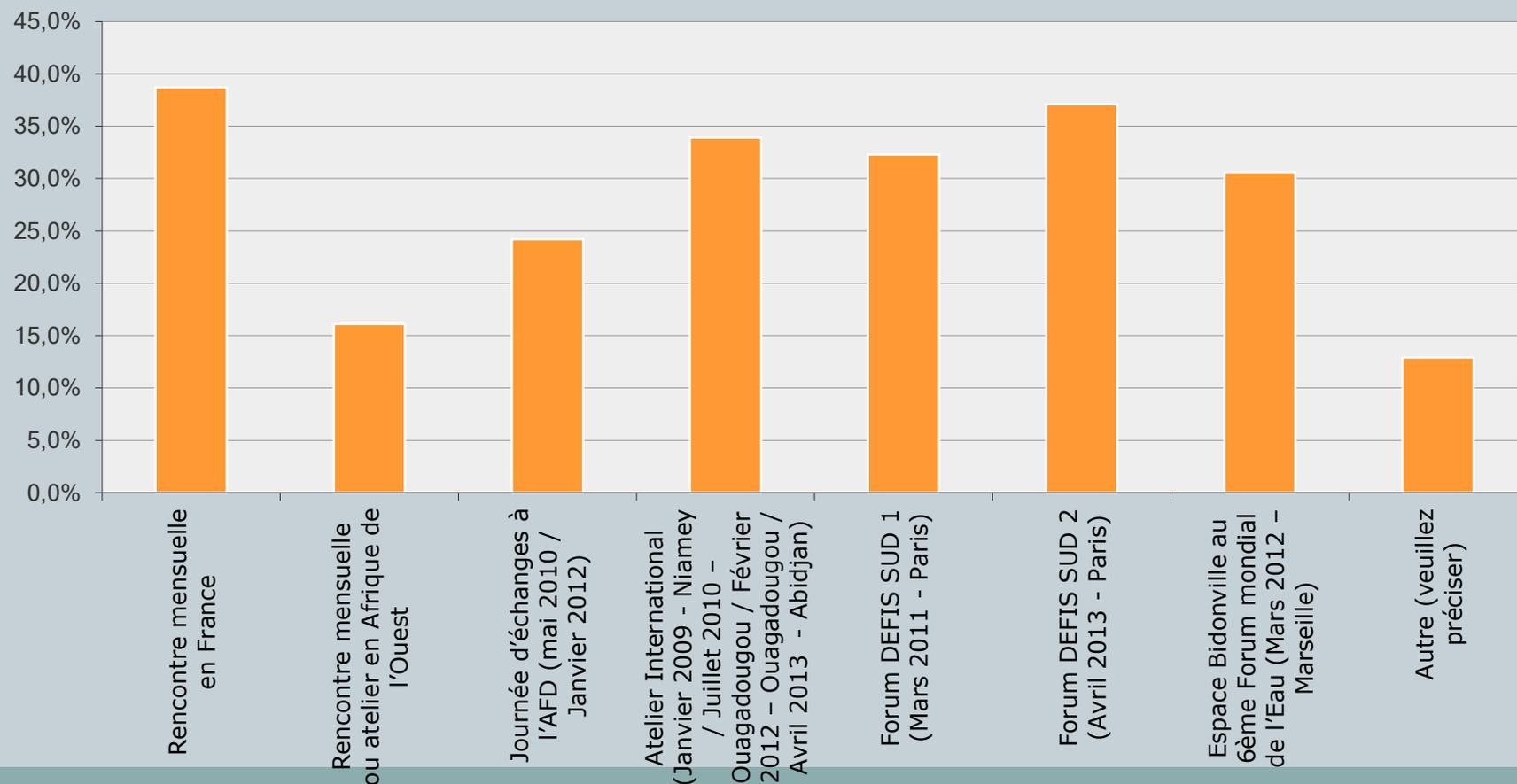
projection

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

# Participation aux événements

- 60% des sondés ont déjà assisté à un événement Projection

Lequel/lesquels ?



# Evénements préférés



- En moyenne, les rencontres mensuelles (en France et en Afrique de l'Ouest) sont les événements préférés.
  - Ensuite, sont plébiscités les Journées d'échanges et les Ateliers.
  - Enfin, les Forums *DEFIS SUD* et l'exposition Bidonville.
- ➔ Importance de rencontres mensuelles de qualité, régulières et décentralisées.

# Animation d'un événement Projection

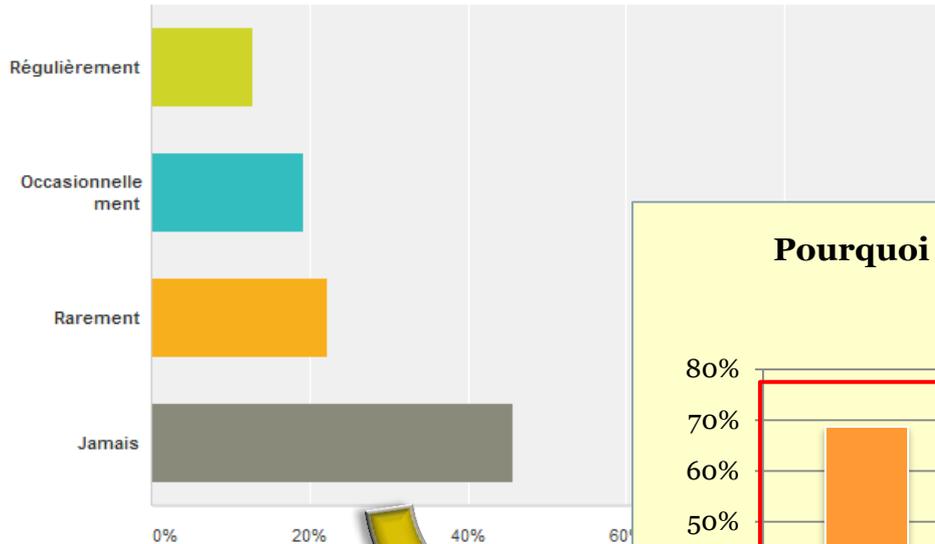


- Sur les membres ayant déjà assisté à un événement Projection, plus de 60% affirment y avoir déjà pris part activement.
- Cependant, il semblerait qu'une partie des personnes estiment qu'intervenir lors d'un événement en posant des questions ou en participant à un brainstorming par exemple, signifie « participer activement ».
- → Il faudrait mieux communiquer auprès des membres pour leur expliquer qu'il leur est possible d'animer des rencontres sur des thématiques de leur choix et que leurs propositions et appui sont les bienvenus lors d'organisation d'événements.

# Participation aux RM à Paris et AO

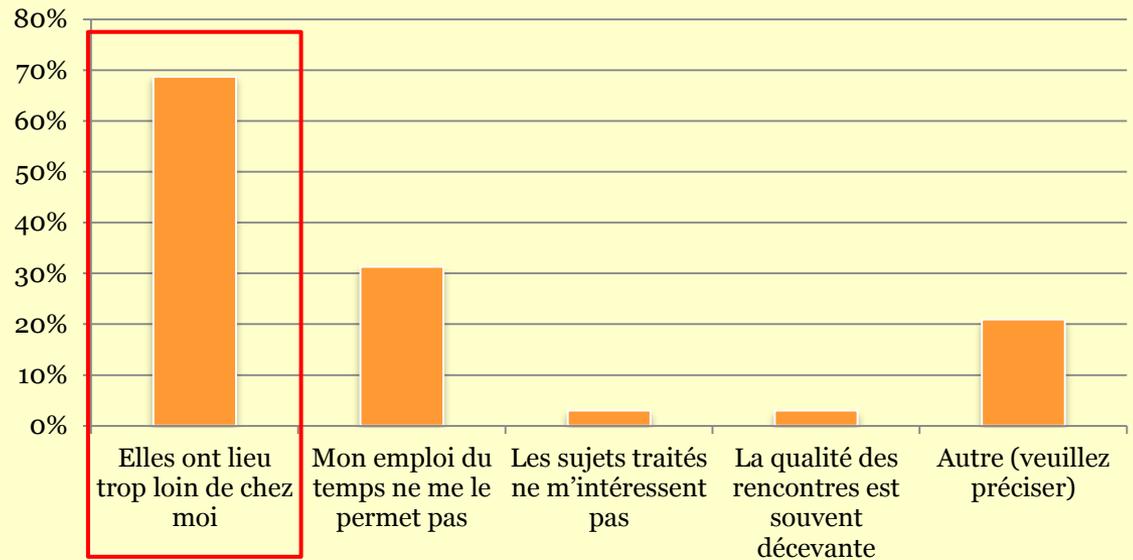
Taux de participation aux rencontres mensuelles

Répondues : 94 Ignorées : 6



➔ Nécessité d'organiser des RM ailleurs qu'à Paris et Ouagadougou

Pourquoi ne participez-vous pas plus aux rencontres mensuelles Projection ?



# Villes fréquemment citées pour organiser des RM



- **France**

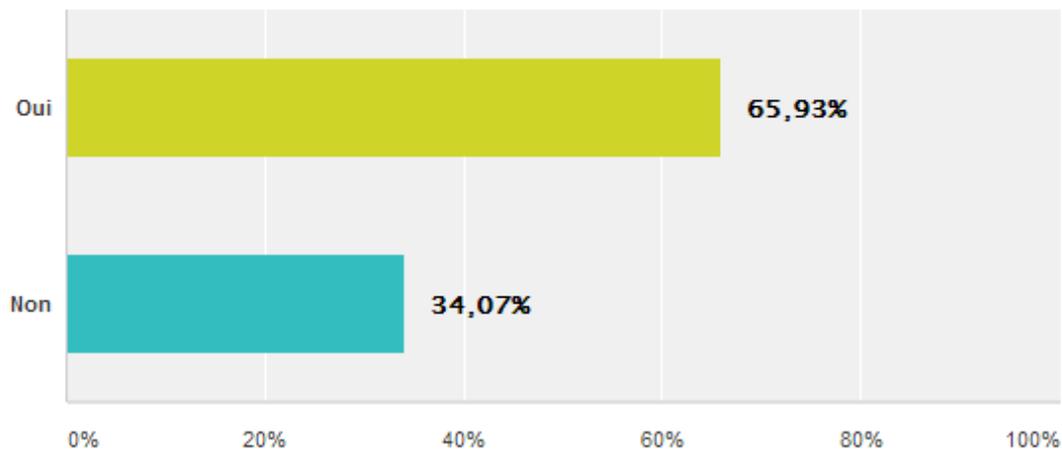
- Montpellier
- Lyon
- Toulouse
- Marseille

- **Afrique**

- Cotonou
- Lomé
- Bamako
- Niamey
- Abidjan

**Seriez-vous prêt à vous impliquer dans l'organisation de rencontres mensuelles dans d'autres villes que Paris et Ouagadougou ?**

Répondues : 91 Ignorées : 9



# Type de rencontres préféré

(note entre 1 et 10)



1. Echanges entre plusieurs intervenants sur une même thématique 7,8/10
2. Présentation d'un jeune professionnel sur une thématique donnée 6,8/10
3. Retour d'expérience d'un senior 6,5/10
4. Présentation d'un jeune professionnel sur son parcours et son métier 5,2/10
5. Brainstorming 5/10
6. Networking 3,6/10

→ Les membres sont particulièrement en recherche de fond lors des rencontres

# Propositions de thématiques



- Parmi les 80 (environ) propositions, certains sujets semblent tout particulièrement intéresser nos membres :
  - Gestion des déchets solides (++) (*principalement membres en AO*)
  - Energie
  - Hygiène
  - Etudes d'impact environnemental des projets de développement
  - Opportunités de formation des professionnels du secteur
- Concernant le format, de nombreux membres suggèrent de mettre en place des rencontres en vidéo conférences / webinaires afin qu'un maximum de personnes puissent y participer.

# Travaux collaboratifs



- 70% des sondés n'ont jamais participé à un travail collaboratif du réseau.
  - Une grande partie de ces personnes ne l'ont pas fait car :
    - ✦ elles n'étaient pas au courant (58%)
    - ✦ elles n'avaient pas de temps à y consacrer (40%)
    - ✦ elles affirment habiter trop loin (15%) (des lieux de rencontres ?)
- ➔ Si on souhaite relancer les travaux collaboratifs, il sera nécessaire de :
  - Mieux communiquer sur ces travaux
  - Mieux cadrer/animer la démarche

# LES OUTILS DE COM'



**QUE PENSENT LES MEMBRES DE LA  
COMMUNICATION DU RÉSEAU ?**



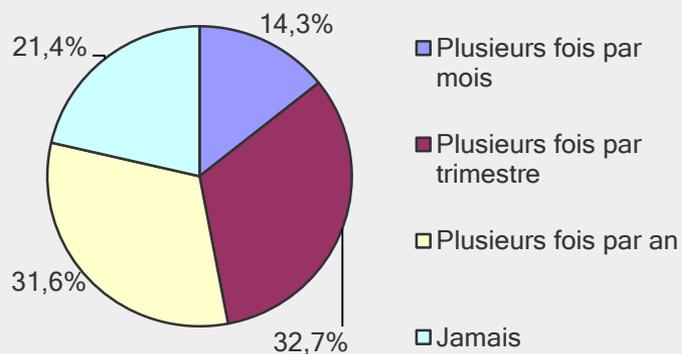
projection

PROFESSIONNELS JUNIORS EN ACTION

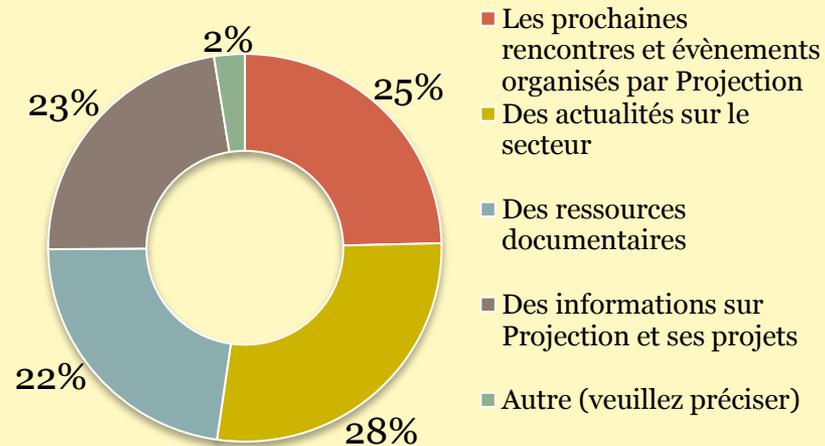
# Le site internet

## Partie blog

A quelle fréquence visitez-vous la partie blog du site internet de Projection ?



Qu'y recherchez-vous ?

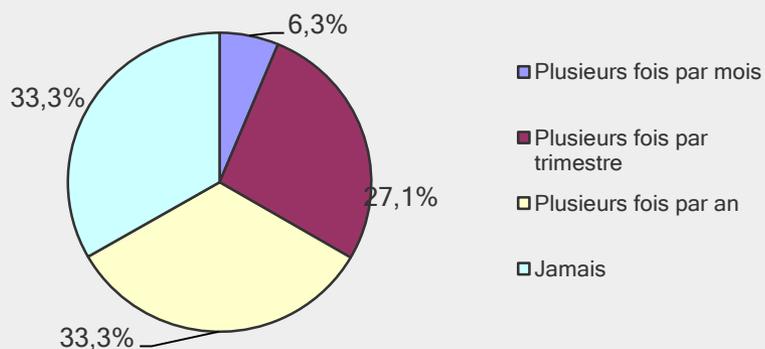


- Plus d'1/4 des personnes se rendant sur notre site recherchent des informations/actualités sur le secteur

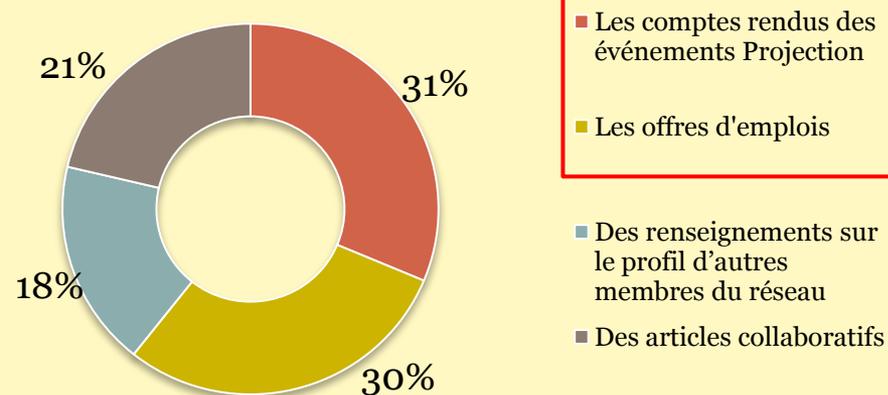
# Le site internet

## Partie plateforme collaborative

Utilisez-vous la plateforme collaborative (espace du site internet réservé aux membres) ?



Qu'y recherchez-vous ?

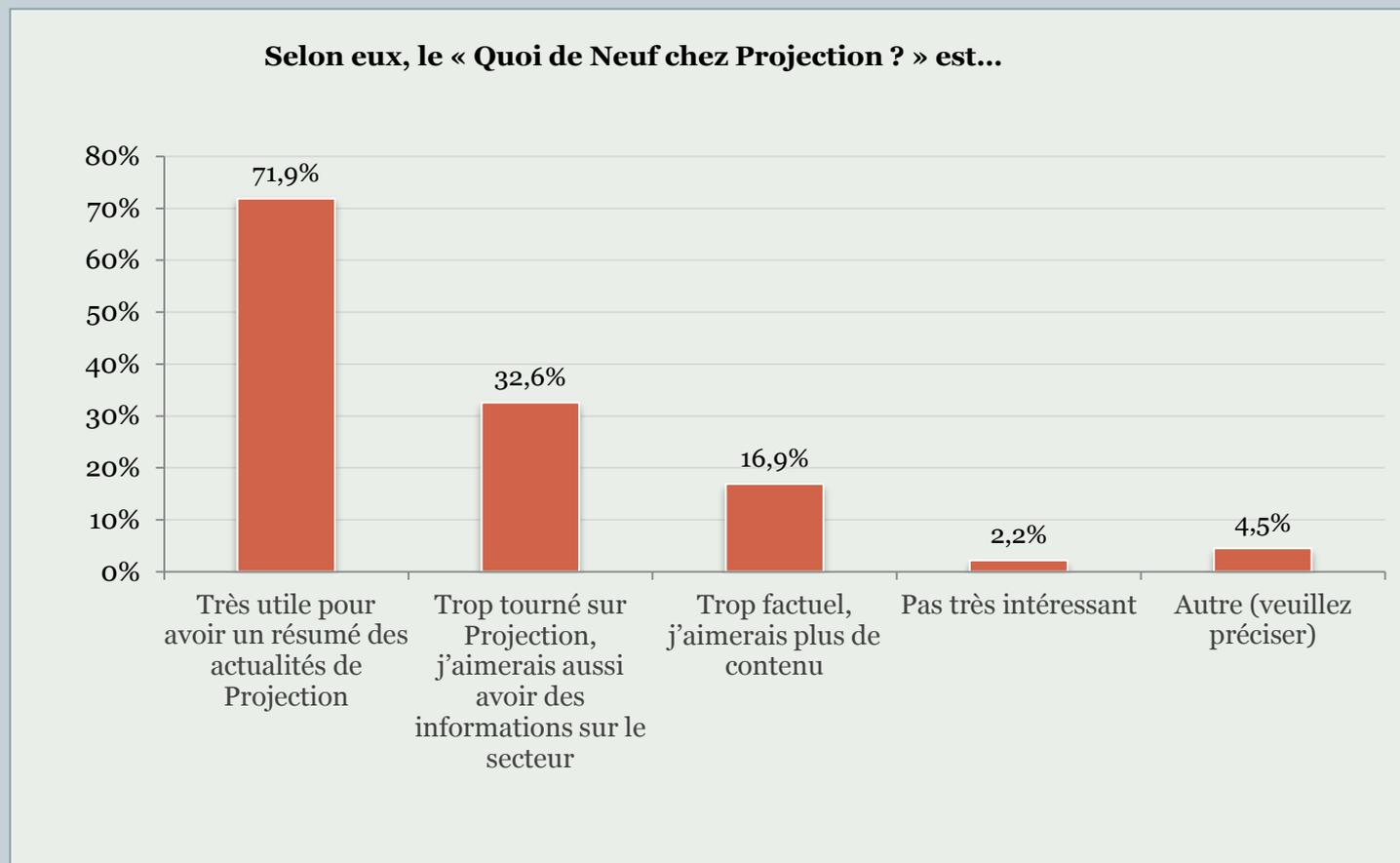


- Plus de 60% des personnes trouvent l'utilisation de la plateforme collaborative moyennement simple... (20% très simple / 15% pas simple du tout).

# « Quoi de neuf chez Projection ? »

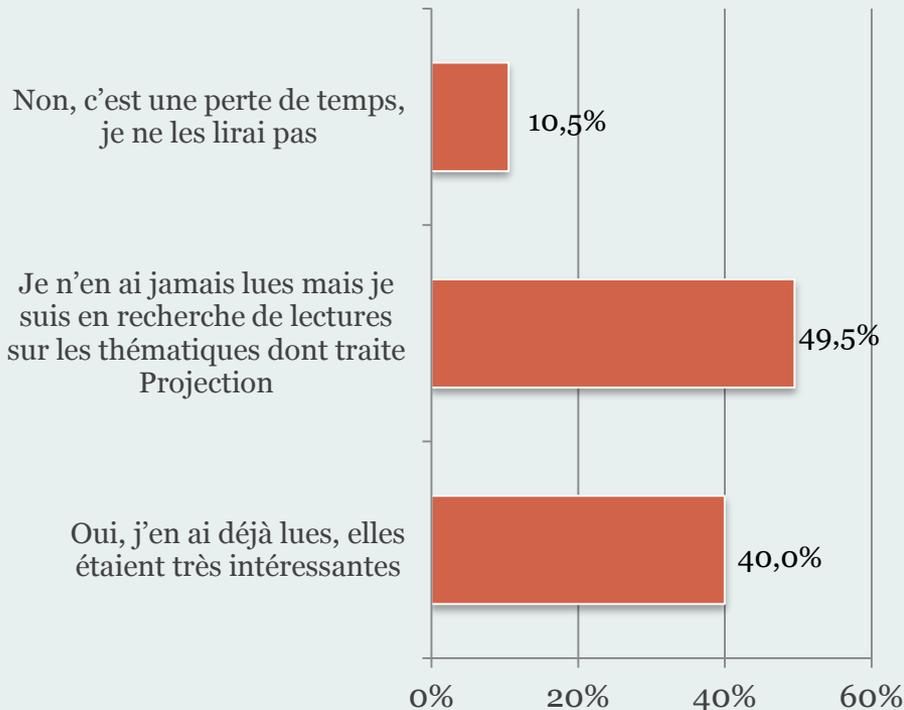


- 75% des sondés lisent la QdN (toujours ou souvent)



# « L'Essentiel »

**Pensez-vous que Projection devrait reprendre la publication de l'Essentiel (carnet d'une douzaine de pages centré sur une thématique)?**



- Classement des rubriques qu'ils souhaitent trouver dans ce carnet :
  - 1- Articles thématiques
  - 2- Interviews de professionnels spécialistes du sujet
  - 3- Actualités sur le secteur
  - 4- Calendrier des événements importants à venir dans le secteur
  - *Portraits de professionnels juniors*
  - *Reportages photo*

→ Les membres du réseau sont vraisemblablement en recherche de contenu.

# Communication et réseaux sociaux



- **Mailing**
  - La majorité affirme lire systématiquement ou régulièrement les mails envoyés par Projection. +85% estime que la communication par mail de Projection est « comme il faut ».
- **Facebook**
  - Il est suggéré que les posts sur la page Fb soient plus réguliers et incitent plus les membres à réagir/intervenir sur des sujets de manière plus informelle.
- **LinkedIn**
  - Dynamiser ce réseau en prenant peut-être exemple sur Experts-Solidaires (sans faire du c/c ; insister sur la dimension « Jeunes »).
- **Twitter**
  - Moyen peu utilisé par les membres.

# Efficacité de la communication



- Le **mailing** reste le moyen de communication le plus efficace, suivi de la lettre d'informations « **Quoi de Neuf chez Projection ?** » et des **articles du site internet**.
- De manière générale, les membres considèrent que le réseau a une **communication efficace**, mais suggèrent que des efforts particuliers soient faits sur l'ergonomie du site et le dynamisme de Facebook et LinkedIn.
  - Des sondés souhaitent également que l'accent soit mis sur **l'interactivité et les échanges entre les membres** (groupes de discussion, groupes de travail...)
  - De nombreux membres sont aussi en recherche de contenu, la **reprise de publications** telles que l'Essentiel et / ou la rédaction d'articles de fonds sur le site seraient de bons moyens de répondre à cette demande.

# PROJECTION DANS LE FUTUR



**QUELLES ORIENTATIONS POUR LE RÉSEAU ?**

# Les objectifs du réseau

(note de 1 à 10)

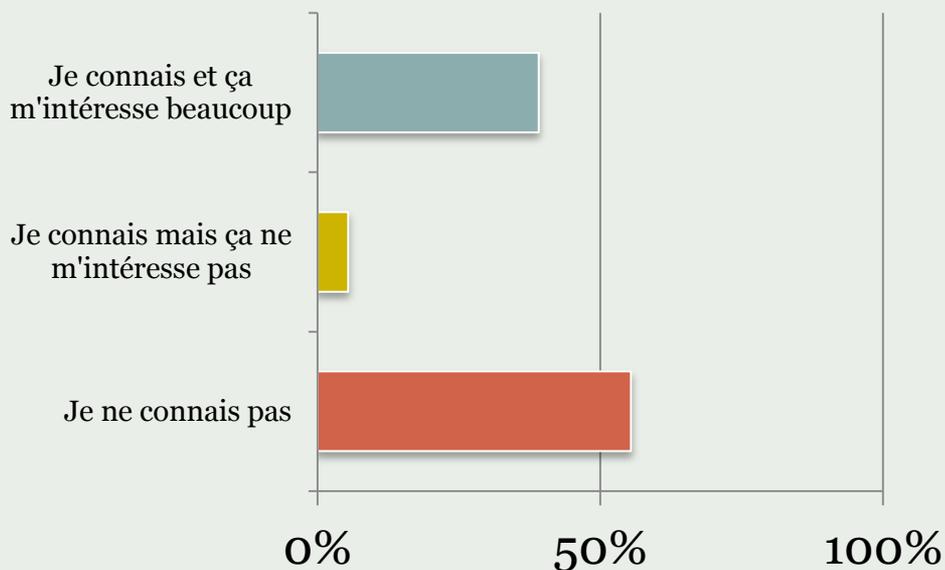


Objectifs	Classement moyen
Faire se rencontrer des individus travaillant dans le même secteur	7,92
Proposer des formations pour renforcer l'expertise des jeunes professionnels	7,2
Porter la voix des jeunes professionnels auprès des instances internationales	5,86
Produire des réflexions via les travaux collaboratifs de ses membres	5,63
Créer un lien entre des jeunes professionnels de pays et de disciplines variés	5,53
Organiser des évènements pour donner de la visibilité aux jeunes professionnels	5,47
Créer une passerelle entre les étudiants, les jeunes diplômés et le monde professionnel	4,59
Sensibiliser le grand public sur les services essentiels dans les pays en développement	3,99
Développer des projets sur le terrain	3,33

# Sani Tsapta



## Que pensez-vous du projet Sani Tsapta ?

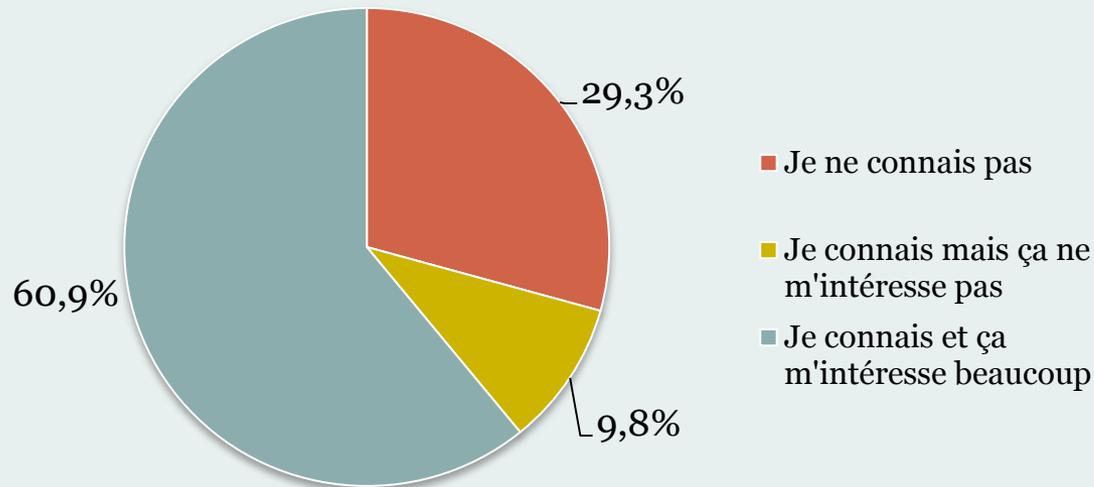


- Le projet suscite l'intérêt particulièrement principalement parce que :
  - il traite de l'assainissement, sujet peu traité de manière générale
  - il s'agit d'un projet de renforcement de capacités
  - Il a été construit à partir des besoins du terrain

# DEFIS SUD



Que pensez-vous des Forums DEFIS SUD ?



- Les forums DEFIS SUD plaisent principalement parce qu'ils constituent un cadre privilégié d'échanges entre JP, experts seniors et étudiants. Les participants apprécient de pouvoir à la fois étendre leur réseau professionnel et obtenir des informations sur des thématiques spécifiques, dans un cadre informel.
- ➔ Faire attention de renouveler les panels d'intervenants.

# Formations courtes proposées par Projection

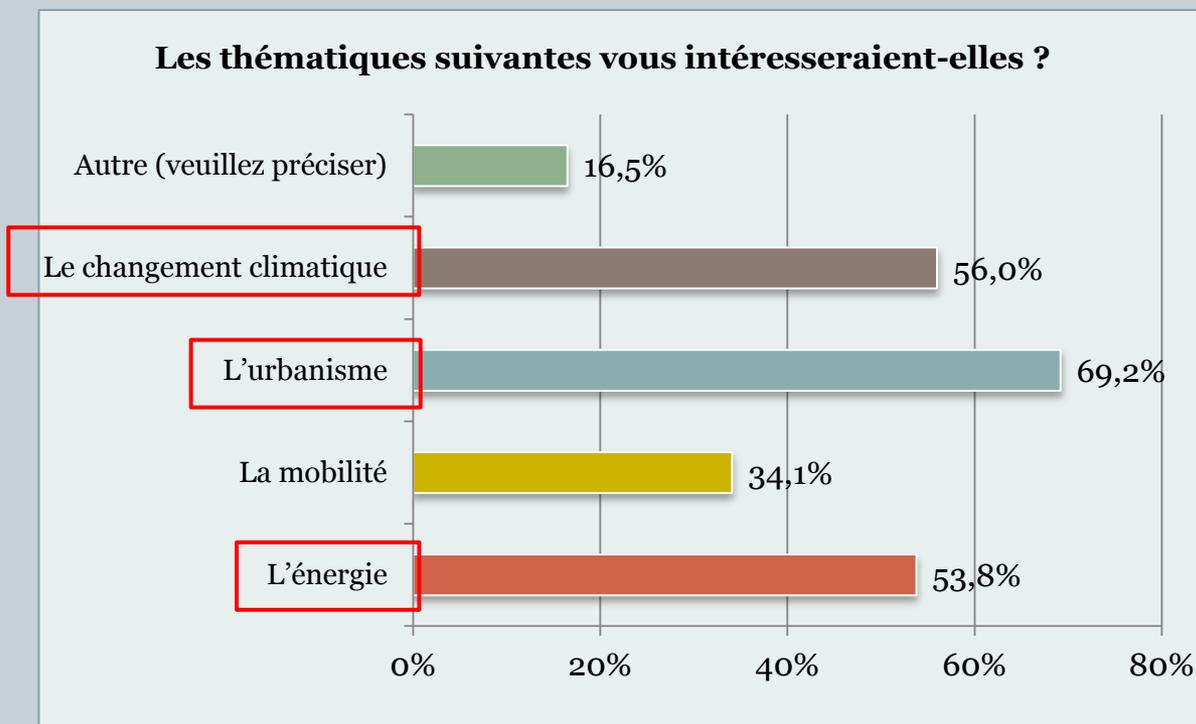


- Plus de 85% des sondés seraient intéressés par des formations courtes proposées par Projection.
- Les propositions sont très diverses. Les demandes sont sur des thématiques spécifiques, qui ont d'ailleurs parfois été traitées en RM, ou sur des outils de gestion de projets (conception de cadres logiques, compta, suivi-évaluation, capitalisation, financement, montage de partenariats ...)

# Les champs thématiques du réseau



- Plus des  $\frac{3}{4}$  des sondés pensent que le réseau Projection devrait étendre ses sujets initiaux (eau, assainissement, déchets)
- Classement des thématiques proposées :



# Les points-clés que l'on a retenus de cette enquête



- **Demandes de nos membres**
  - Améliorer/favoriser les échanges entre membres (Sud-Sud / Nord-Nord / Nord-Sud)
  - Centraliser et produire du contenu sur des thématiques du secteur
  - Elargir le champ thématique (gestion des déchets, urbanisme)
  - Former les JP à des thématiques et/ou à des outils
- **Solutions possibles**
  - 1- Développer l'organisation de RM dans d'autres villes
  - 2- Améliorer le site internet du réseau : faciliter les échanges, diffuser des informations sur le secteur, valoriser les travaux
  - 3- Travailler sur une régularité de publication de l'Essentiel
  - 4- Relancer/dynamiser/valoriser les travaux collaboratifs
  - 5- Elargir les thématiques abordées par Projection, sans pour autant trop « s'éparpiller »