

Compte-rendu de la rencontre Jeunes Professionnels

Date : 27 Février 2014

Lieu : Café Le Voltigeur, Paris

Animatrices : Chloé Jolly et Liana Rajaonary (réseau Projection)

1. Problématique

Suite à la grande enquête « Projection à votre écoute » que le réseau a menée auprès de ses membres, une rencontre JP est organisée afin de présenter les résultats de cette consultation qui récoltait les impressions et attentes des membres. Cette rencontre sera également l'occasion de discuter des futurs axes de travail du réseau afin de développer des projets en accord avec la vision des membres.

Objectifs de cette rencontre mensuelle :

- Présenter aux membres les principaux résultats issus de l'enquête « Projection à votre écoute ».
- Réfléchir aux orientations futures du réseau.
- Définir les principaux axes de travail du réseau pour 2014/2015 (en amont du 7^{ème} FME).

2. Présentation des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont permis de dresser un bilan du réseau après 5 ans d'existence, mais également de faire le point sur les attentes des membres vis-à-vis des réflexions et activités du réseau. Ces résultats ont été synthétisés dans une présentation que vous pouvez retrouver sur le site au lien suivant : [Résultats de l'enquête](#)

Que retenir de cette enquête ?

Grâce à la mise à jour de l'annuaire des membres que l'enquête a permise, nous avons pu établir un portrait du réseau aujourd'hui :

- ✓ **Nombre de membres** : 485 (au 12/02/14)
- ✓ **Sexe** : 39% Femme (188) / 61% Homme (297)

- ✓ **Lieu de résidence** : 47% en France / 41 % en Afrique de l'Ouest
- ✓ **Région d'intervention** : 62% en Afrique de l'Ouest

- ✓ **Top 3 des domaines professionnels** : Eau / Assainissement / Hygiène

- ✓ **Top 3 des structures d'emploi** : - ONG/Association (31%)

- Bureau d'études (15%)
- Entreprise privée (15%)
- ✓ **Top 3 des compétences :**
 - Gestion de projet (37%)
 - Ingénierie/Technique (36%)
 - Recherche (10%)

Les principales demandes des membres que révèle l'enquête :

- ✓ **Améliorer/favoriser les échanges entre membres** (Sud-Sud / Nord-Nord / Nord-Sud)
- ✓ **Produire du contenu** sur des thématiques du secteur
- ✓ **Former les jeunes professionnels** à des thématiques et/ou à des outils
- ✓ **Elargir le champ thématique** et notamment plus aborder la problématique de la gestion des déchets solides

Les actions que Projection souhaite mettre en place suite à l'enquête :

- ✓ Développer l'organisation de **rencontres mensuelles décentralisées** dans d'autres villes en France et en Afrique de l'Ouest
- ✓ **Relancer/dynamiser/valoriser les travaux collaboratifs** avec des cadres et des objectifs précis
- ✓ Travailler sur une **nouvelle formule et une régularité de publication de l'Essentiel**
- ✓ **Améliorer le site internet** du réseau pour faciliter les échanges et valoriser les travaux

3. Réactions et échanges

Suite à la présentation des résultats de l'enquête, les jeunes professionnels présents ont été invités à réagir et à proposer des pistes de réflexion/travail pour le réseau.

Plusieurs points-clés ont donc été identifiés et face à ces pistes de réflexions, les jeunes professionnels présents ont suggéré quelques solutions, synthétisées ci-dessous :

Renforcer les liens et échanges entre les membres et mieux impliquer les membres éloignés
✓ Développer un outil en ligne collaboratif efficace permettant aux membres d'échanger entre eux
✓ Impliquer les membres éloignés dans l'organisation d'événements majeurs du réseau (ex : demander à des membres Ouest-Africains de tourner de courtes vidéos de présentation de leur activité à diffuser durant <i>DEFIS SUD</i> ; organiser des conférences électroniques sur le cadrage thématique du forum <i>DEFIS SUD</i> ...)
✓ Mettre en place des listes de diffusion ciblées et mettre en lien les membres géographiquement proches les uns des autres qui se connaissent pas forcément
Favoriser la production, notamment collaborative, de contenu sur des thématiques du secteur
✓ Relancer les groupes de travail thématiques en s'assurant de bien cadrer la démarche (cadrer le sujet, définir un objectif de livrable, animer les groupes...)
✓ Reprendre la publication de « L'Essentiel », carnet thématique d'une douzaine de pages traitant de thématiques spécifiques et rédigé de manière collaborative par les membres du réseau
Statuer sur « l'avenir des Vieux JP » du réseau
✓ Mettre en place un système de parrainage (à définir)
✓ Réaliser des interviews « Que sont-ils devenus ? » à publier sur le site et/ou dans l'Essentiel

Etaient présents à cette rencontre :

	Nom	Prénom	Mail
1	ARVILLE	Bastien	babarv@zoho.com
2	AUBRIOT	Julie	julie.aubriot@reseaprojection.org
3	BOUDOUX D'HAUTEFEUILLE	Madeleine	mdhautefeuille@orange.fr
4	COUSIN	Bertrand	bertrand@reseaprojection.org
5	DIAGNE	Fatou	fdiagne@gmail.com
6	ESCULIER	Fabien	fabien.esculier@gmail.com
7	GOUTORBE	Manon	manon.goutorbe@gmail.com
8	GRIGNON	Mélanie	melanie.grignon@yahoo.fr
9	GRUEAU	Jeanne	jeannegrueau@orange.fr
10	JOLLY	Chloé	jolly.chloe@reseaprojection.org
11	LABONNE	Germain	germain.labonne@gmail.com
12	LEBOUHellec	Jonathan	jonathan.lebouhellec@gmail.com
13	LEGENDRE	Samuel	samuel.legendre@ardydev.org
14	LOSSOUARN	Cléo	cleo.lossouarn@gmail.com
15	PELERIN	Audrey	audrey.pelerin@gmail.com
16	PENDA	Christian	christianpenda2006@yahoo.fr
17	PILO	Francesca	frap.boh@gmail.com
18	RAJAONARY	Liana	liana@reseaprojection.org
19	SAINT SEBASTIEN	Thibaud	thibaud.saintsebastien@gmail.com

La discussion continue !

N'hésitez pas à nous faire parvenir vos remarques, vos idées, ou vos propositions :

Directement sur notre site Internet : <http://www.reseaprojection.org/fr/2014/02/13/rencontre-jeunes-professionnels-270214-a-paris.html>

Ou par mail : info@reseaprojection.org