



projection

RÉSEAU DE PROFESSIONNELS JUNIORS

Projection au 6^{ème} Forum Mondial de l'Eau de Marseille : Quels sujets fédérateurs, quels formats originaux pour des activités et débats « pertinents en toute impertinence » et une visibilité accrue des jeunes professionnels ?



Compte-rendu de la rencontre jeunes professionnels
du 15 décembre 2011 à Paris

Date : 15 décembre 2011

Lieu : Le Voltigeur, Paris

Intervenants :

- Baptiste JULIEN, *Chargé d'études, Secteur Planification et Prospective, Syndicat des Eaux d'Île-de-France*
- Célia DE LAVERGNE, *Directrice Générale de l'ASTEE et Vice-présidente de Projection*

1. Problématique

En mars 2012 Projection accueillera à Marseille des jeunes professionnels du monde entier. En effet, le réseau Projection coordonne leur venue et organisera de nombreux moments d'échange et de rencontre, dans et en dehors des lieux du Forum. Quels sujets fédérateurs, quels formats originaux pour des activités et débats « pertinents en toute impertinence » et une visibilité accrue des jeunes professionnels ?

2. Introduction

Forum Mondial de l'Eau : principe et intérêt

Les Forums Mondiaux de l'Eau sont organisés tous les 3 ans depuis 1997. Principaux événements internationaux sur la gestion de l'eau, ils rassemblent plus de 25 000 participants, parties prenantes du secteur de l'eau et de l'assainissement.

La rencontre du 15 décembre a été l'occasion de faire un constat : les jeunes professionnel-le-s sont peu nombreux-ses à se rendre aux Forums Mondiaux de l'Eau. Et ce pour plusieurs raisons : un coût élevé pas toujours abordable pour la structure au sein de laquelle ils/elles travaillent, une sous-représentation des jeunes professionnel-le-s dans les débats et conférences, beaucoup de promesses non-tenues après les Forums et un certain désintérêt pour un événement peu suivi d'effets.

Pourtant les Forums Mondiaux de l'Eau sont des événements réunissant les acteurs majeurs du secteur de l'Eau, issus aussi bien du secteur public que privé, que du monde associatif, politique ou financier. En somme, le Forum Mondial de l'Eau est une occasion unique de prendre connaissance de l'ensemble des enjeux et des acteurs liés à l'eau dans le monde entier.

L'échec relatif, mais en partie bien réel, des précédentes éditions du Forum Mondial de l'Eau rend d'autant plus indispensable la présence des jeunes professionnel-le-s à cette édition « des solutions », résolument orientées vers l'action. Les jeunes professionnel-le-s sont celles et ceux qui peuvent apporter un regard et des idées neuves sur les problématiques de l'Eau, et développer des solutions réellement innovantes. Une des clés réside donc dans cette ouverture d'esprit et dans la valorisation de toutes les idées pertinentes en toute impertinence !

Forum Mondial de l'Eau de Marseille : Le Temps des Solutions

Le 6^{ème} Forum Mondial de l'Eau est présenté comme le Forum des Solutions, et sera donc focalisé sur la mise en avant de solutions concrètes pour la résolution des problèmes liés à l'Eau dans le monde entier.

Un processus préparatoire dense a été mise en place sur la durée, à travers un appel à solution mondial, afin de récolter des solutions perspicaces et innovantes. Mais au-delà des effets d'annonces, ce Forum sera aussi l'occasion de créer du changement à travers les rencontres qui pourront y être faites, tant au niveau professionnel que politique.

Au terme d'une réflexion avec ses membres, Projection a jugé que la thématique des bidonvilles était souvent sous-abordée dans les différents événements liés à l'eau et en particulier lors des Forum Mondiaux de l'Eau. C'est donc dans l'optique de mettre en valeur les problématiques spécifiques des bidonvilles au cœur du 6^{ème} Forum Mondial de l'Eau, que Projection a décidé de mettre en place un Espace Bidonville sur les lieux du FME.

L'offre JP pour le Forum Mondial de l'Eau de Marseille

- Un droit d'entrée 2 fois moins cher que pour les seniors : 250 euros pour les résidents des pays de l'OCDE et 150 euros pour les non-OCDE.
- Un accompagnement personnalisé : selon le profil du JP et ses attentes nous proposerons des activités sur-mesure.
- Des moments d'échange informels : pour aller plus loin, nous organiserons chaque soir au sein de notre Auberge de jeunes professionnels des débats ouverts à tous, pour soulever les enjeux identifiés pendant la journée par les jeunes professionnels.
- Des facilités d'hébergement : nous proposons, dans la mesure des places disponibles, une offre d'hébergements à tarifs négociés située, à 15 minutes du Forum.
- Une contribution originale : un espace dédié aux solutions pour l'accès à l'eau et à l'assainissement dans les bidonvilles sera animé par les JP du réseau.

Pour en savoir plus sur l'offre JP, [rendez-vous ici](#) !

3. Echanges et débats : résultat du brainstorming

Afin de développer des activités au plus proches des besoins et des attentes de ses membres, le réseau Projection a souhaité organiser cette rencontre afin de recueillir leurs idées pour l'animation de l'espace «Bidonville » et de l'Auberge des jeunes professionnels.

Les listes ci-dessous reprennent l'ensemble des idées partagées. Elles ne sont pas exhaustives et peuvent encore être complétées par vos contributions. N'hésitez pas, envoyez un mail à info@reseauprojection.org !

Espace Bidonville :

Mise en scène/participation du public :

- A l'entrée de l'espace : un message du type « 800 millions de personnes vivent aujourd'hui dans les bidonvilles, nous n'avons pu retranscrire la réalité du quotidien de toutes ces personnes mais voici quelques pistes... », afin d'insister sur l'ampleur et la complexité du sujet.
- A l'entrée : un compteur de la population vivant dans les bidonvilles augmentant en temps réel pour montrer la bombe à retardement *sociale et démographique (épidémie, guerre de l'eau, etc.)* que constituent les bidonvilles.
- Des ambiances sonores et lumineuses (la mousson sur la tôle par exemple) pour illustrer les conditions de vie difficiles et sensibles à l'environnement des habitants.
- Croissance régulière (étalement) de l'espace bidonville au fur et à mesure que passent les jours de la semaine : tout comme le compteur, illustre la croissance rapide, quotidienne et inexorable de ces zones défavorisées.
- Des mises en situation : simulation d'un comité de quartier, vendeurs d'eau ambulants, construction de latrines tout au long de la semaine
- Des robinets/évier munis d'un panneau « Servez-vous », mais sans alimentation en eau, pour illustrer la très mauvaise alimentation en eau des bidonvilles (réseau inexistants ou très mauvais)

Communication :

- Donner un nom au bidonville (par ex : *Slumcity*) dans l'optique « d'attirer » le public.
- Communication positive pour éviter le misérabilisme.
- Distribution de flyers (en papier recyclé), froissés et mis en boule, par un ramasseur de déchets muni d'une sorte de brouette ou autre support ambulant : illustre le ramassage et la revalorisation/réappropriation des ordures et intrigue le public qui se voit remettre un « déchet ».
- Susciter l'intérêt et la venue de célébrités (Matt Damon avec Water.org par exemple !)

Participation du public :

- Mise en place d'un espace de témoignage pour les visiteurs du bidonville, par écrit et/ou par enregistrement vidéo, qui permettra à chacun de donner son sentiment et son approche du sujet des bidonvilles.
- Déambulation d'un porteur d'eau *faisant semblant* de distribuer de l'eau *visiblement* impropre à la consommation et à un prix exorbitant, pour illustrer l'injustice à laquelle font face les habitants dans l'accès à l'eau.
- Des *happenings* comme la simulation de coupures d'électricité pendant un débat pour illustrer les conditions de vie aléatoires des habitants des bidonvilles.

Auberge des jeunes professionnel-le-s / Marseille:

Auberge des JP

Formats d'animation :

- Théâtre-forum
- Concerts
- Quiz musical sur l'eau
- Soirée Jeux
- Soirée « sans eau »
- Soirée engagements politiques « si j'étais Président... »
- Mise en place d'un bar
- « Jeu du Killer » en version moins « violente » tout au long de la semaine
- Trombinoscope
- Repas sur le modèle du « Repas insolent » → « *animation gustative et participative illustrant les inégalités Nord-Sud et les interdépendances entre les divers acteurs du monde* »
- Echange des impressions de la journée via des post-it, qui pourront être mis en ligne sur Tumblr
- Témoignages vidéo où chacun donne son impression seul face à une caméra disponible, dans l'esprit « Confessional »

Dans Marseille

Sensibilisation/communication :

- « Marseille, souviens-toi » : Marseille a connu l'existence de bidonvilles il n'y a pas si longtemps que ça et certains persistent même encore aujourd'hui (quartier du Panier). L'idée est de communiquer sur les bidonvilles marseillais pour que les habitants de la ville se sentent concernés par le sujet.
- Micro-trottoir inversé : JP interviewés par les Marseillais pour susciter l'intérêt des passants et renouveler « le genre ». Idée de le faire filmer et diffuser par France 3

D'une manière générale les participants ont insisté sur le fait que l'auberge des jeunes professionnels doit avant tout rester un lieu d'échanges informels. Les activités proposées ne devront pas être trop contraignantes et redondantes par rapport à ce qui sera proposé sur les lieux du forum. Elles doivent avant tout favoriser le réseautage en toute détente des jeunes professionnels du monde entier.

Pour aller plus loin

Tous les détails de la participation de Projection au Forum Mondial de l'eau :

- Offre JP
- Appel à solutions pour les bidonvilles
- Concours pour devenir éditeur (tous frais payés) de la newsletter du Forum

→ <http://www.reseauprojection.org/projection-au-forum-mondial-de-leau>

Etaient présents à cette rencontre :

Prénom, Nom	Structure	Email
Julie Patinet	Groupe URD	jpatinet@urd.org
Baptiste Julien	SEDIF	b.julien@sedif.com
Stéphane Cazes	Indépendant	stephanecazes@gmail.com
Célia De Lavergne	ASTEE	celia.de.lavergne@reseauprojection.org
Olivier Crespi Reghizzi	AFD	olivier.crespi@gmail.com
Bruno Le Bansais	Auto-entrepreneur	brunolebansais@gmail.com
Amélie Boissonnet	Académie de l'Eau	amelieboissonnet@gmail.com
Julien Souriau	ENGREF, AgroParisTech	j.souriau@pau.fr
Gwenaël Prié	Voyageurs de l'eau	gwenael.prie@gmail.com
Martin Leménager	GRET	martinlemenager@yahoo.fr
Chloé Friedlander	Projection	friedlander.chloe@gmail.com
Chloé Jolly	Projection	chloe.jolly@gmail.com
Bastien Arville	Projection	bastien@reseauprojection.org
Jean-Hugues Hermant	Projection	jean-hugues@reseauprojection.org

La discussion continue !

N'hésitez pas à nous faire parvenir vos remarques ou vos propositions :

Directement sur notre site Internet : <http://www.reseauprojection.org/fr/2011/12/21/journee-projection-a-lafd-le-19-janvier-2012-2.html>

Ou par mail : info@reseauprojection.org